



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku



EY

Building a better
working world

Co wyróżnia polskich przedsiębiorców?

Pasja, odwaga, instynkt. I my. EY już od 15 lat wyróżnia wyjątkowych ludzi polskiego biznesu. Zgłoś się do konkursu EY Przedsiębiorca Roku i opowiedz nam swoją historię.

przedsiębiorcaroku.pl



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world

Jacek Kędzior



**Partner Zarządzający
EY Polska**

Prawdziwi przedsiębiorcy zmieniają reguły gry. Są nie tylko twórcami idei, ale także wiedzą, jak wdrożyć je w życie. Myślą inaczej, pracują ciężiej, są źródłem inspiracji. Mają odwagę marzyć i podważać status quo. Stawiać czoła przeszkodom. Podejmować ryzyko z wiarą, że ich marzenia się zrealizują. A ci, którzy osiągnęli sukces, w efekcie zmieniają świat.

Program EY Przedsiębiorca Roku odbywa się na świecie od 30 lat. W Polsce, w tym roku mamy 15. jubileuszową edycję. Rozpoczynając pierwszą edycję, mieliśmy jeden główny cel - oddać scenę twórcom polskich firm. Chcieliśmy docenić krajową przedsiębiorczość i pokazać jej wpływ na nasz rozwój gospodarczy.

Przez 15 lat polska gospodarka radykalnie się zmieniła. Dziś jesteśmy jedną z największych gospodarek Unii Europejskiej. W tym czasie zmienił się też nasz konkurs, ewoluowały kategorie konkursowe. Mamy też coraz młodszych laureatów i coraz więcej kobiet w każdym finale. Ogromnie nas to cieszy.

Dobrze poznaliśmy polskich przedsiębiorców. Byliśmy w biurach i fabrykach. Ich rodziny przyjmowały nas w domach. Spotykaliśmy się z pracownikami. Firmy naszych finalistów - Maspex, Work Service, CD Project, dr Irena Eris, Fakro - wyrosły na narodowych czempionów. Dużo się od nich wszystkiego nauczyliśmy. Teraz zdecydowanie lepiej rozumiemy ich problemy i potrzeby.

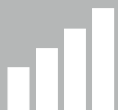
Dziś wszyscy jesteśmy świadkami bezprecedensowych zmian w obszarze biznesowym i geopolitycznym: w Polsce, Europie i na świecie. Chcemy wspierać naszych kandydatów w konkursie EY Przedsiębiorca Roku w wykorzystaniu nowych szans, które się pojawiają. Wspólnie z nimi chcemy stawić czoła wyzwaniom, tak, żeby mogli kontynuować własny rozwój i maksymalizować potencjał swoich firm.

Poszukujemy przedsiębiorców, którzy zmieniają sposób funkcjonowania naszego otoczenia. Tych, którzy mają odwagę i pasję, żeby spełniać swoje marzenia i tworzyć wartość dodaną w branżach, w których funkcjonują.

Z pasją i dumą wspieramy przedsiębiorców i chcemy, by świat poznał historie, które stoją za ich sukcesami. Wasze historie.

Jacek Kędzior

Partner Zarządzający EY Polska



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku już po raz 15. wyróżni najlepszych polskich przedsiębiorców. Przez 15 lat udało nam się zgromadzić wokół konkursu, będącego częścią globalnego programu EY Entrepreneur Of The Year™, społeczność ponad 1200 przedsiębiorców. Niezależne Jury wyłoniło łącznie 170 finalistów, spośród których 14 otrzymało prestiżowy tytuł Przedsiębiorcy Roku. Tak długa tradycja konkursu pozwala naszym kandydatom i alumnom budować wartościowe relacje biznesowe oraz wymieniać wiedzę i doświadczenia z grupą najlepszych praktyków biznesu.

Dziś konkurs funkcjonuje w 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB. Co roku zwycięzca krajowej edycji reprezentuje Polskę na światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo. Tytuł Przedsiębiorcy Roku jest dobrze rozpoznawalny na całym świecie, co czyni go niepowtarzalnym certyfikatem jakości. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.

EY przykładą ogromną wagę do zebrania rzetelnych informacji o kandydatach, aby umożliwić Jurorom dokonanie wyboru zwycięzcy. Przedstawiciele EY spotykają się ze wszystkimi kandydatami i prowadzą z nimi pogłębiony wywiad na temat historii powstania i funkcjonowania ich firm oraz wizji rozwoju. Ma to szczególne znaczenie, jako że konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest inicjatywą mającą na celu wyróżnienie człowieka - przedsiębiorcy, wizjonera i lidera, którego świadectwo sukcesu stanowi prowadzona firma. W ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu w cały program zaangażowanych było 130 pracowników EY, którzy poświęcili łącznie około 300 godzin na spotkania z kandydatami. Weryfikacja danych w nadesłanych aplikacjach zajęła nam ponad 150 godzin.

EY Przedsiębiorca Roku wyróżnia człowieka - przedsiębiorcę, wizjonera, lidera, którego świadectwem sukcesu jest prowadzona firma.



TO JUŻ 15 LAT

O **77%** wzrosła
liczba uczestników

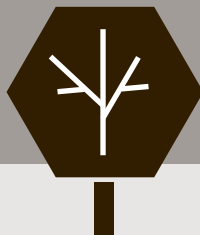
2003 → 2016



O **200%** wzrosła
liczba kobiet w konkursie



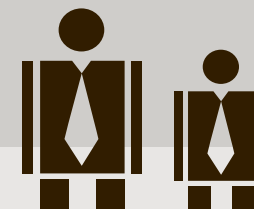
Najstarsza firma, której właściciel trafił do finału, funkcjonowała na rynku **134 lata**



Najmłodsza miała
2 lata



Najstarszy
finalista miał
72 lata



Najmłodszy
finalista miał
24 lata

14. edycja konkursu okazała się rekordowa:

Przychód
uczestników
konkursu za
ostatni rok

**16,3
mld zł**



Kobiety stanowiły **połowę** finalistów



2

1

3

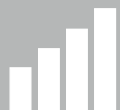
Rekordowo niska **średnia
wiek** finalistów: **40 lat**





A decorative white line consisting of a diagonal segment from the top left and a horizontal segment extending to the right.

0 konkursie



Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych



2017

.....
miejsce na
Twoje nazwisko

**Dotychczasowi zwycięzcy
konkursu:**



2016

**Marcin
Grzymkowski**
Eobuwie.pl



2015

**Paweł
Buszman**
American Heart
Of Poland



2011

**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex
Wadowice



2012

**Ewald
Raben**
Grupa Raben



2013

**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI



2014

**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl



2010

**Ryszard
Florek**
FAKRO



2009

**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka



2008

**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt



2007

**Dariusz
Miłek**
CCC



2003

**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis
University



2004

**Zbigniew
Sosnowski**
Kross



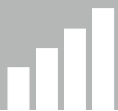
2005

**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski



2006

**Maciej
Duda**
PKM DUDA



Korzyści na każdym etapie konkursu



EY Przedsiębiorca Roku to społeczność wyjątkowych i wspaniałych ludzi. Znalezienie się wśród nich to fantastyczne wyróżnienie i szansa na nawiązanie wyjątkowych kontaktów,

umożliwiających współpracę w przyszłości.

Marcin Beme, Prezes Zarządu Audioteka

1.

Jako uczestnik

dołączysz do elitarnego, **międzynarodowego grona ponad 10 000 przedsiębiorców**, którzy brali udział w projekcie,

zyskasz możliwość **wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami**, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzymasz dostęp do **programów towarzyszących konkursowi**, takich jak: Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy, Entrepreneurial Winning Women czy Strategic Growth Forum,

uzyskasz dostęp do **badania i wiedzy eksperckiej EY**,

dasz sobie szansę na **zwycięstwo**.

2.

Jako finalista

znajdziesz się w ścisłym gronie najlepszych z najlepszych, **zaistniejesz w mediach**, co zwiększy rozpoznawalność Twoją oraz Twojego przedsiębiorstwa,

Twoje dokonania biznesowe zostaną **uhonorowane** przez niezależne grono autorytetów polskiego świata biznesu,

nawiądziesz **bezpośredni** kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu, którzy wręczą Ci nagrodę podczas Gali Finałowej,

zyskasz ten sam prestiżowy tytuł, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak: Irena Eris, Maciej Formanowicz, Zenon Ziaja, Piotr i Paweł Woś, Dorota i Wojciech Soszyńscy, Jan Szynaka, Igor Klaja, Marcin Beme... Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

3.

Jako Przedsiębiorca Roku 2017

zdobędziesz prawo **do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości**, dobrze rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców - w tym także przez potencjalnych partnerów w biznesie, instytucje finansowe i konkurencję,

będziesz reprezentował Polskę podczas światowego **finału EY World Entrepreneur Of The Year** w Monte Carlo wiosną 2018 roku,

nawiądziesz międzynarodowe kontakty i dołączysz do grona polskiego Jury konkursu.

4.

I być może...

jako pierwszy w historii polskiego programu wygrasz światowy finał konkursu!



Program EY Przedsiębiorca Roku to skuteczna forma promocji firmy, produktów, a także innowacyjności polskiego biznesu. Dzięki takim inicjatywom - a tej rangi jest ich niewiele - możemy wzmacniać wizerunek naszych spółek, co niesie za sobą wymierne korzyści.

Krzysztof Pawiński,
Prezes Zarządu Grupa Maspex

Laureaci 14. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku

Średnia długość funkcjonowania firm uczestników 14. edycji konkursu na rynku wynosiła **13 lat**

Łącznie firmy kandydatów 14. edycji konkursu w ciągu 2 lat przed startem w programie **zwiększyły przychód ze sprzedaży o 54%**



Marcin Grzymkowski

eobuwie.pl

Przedsiębiorca Roku 2016

Zwycięzca w kategorii Nowe Technologie/Innowacyjność



Założyciel i współwłaściciel marki eobuwie.pl, lidera sprzedaży online rynku obuwia i galanterii skóranej. Firma działa w Polsce, na Słowacji, Węgrzech i Ukrainie, w Czechach, Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Bułgarii oraz w Rumunii. W planach jest dalszy rozwój rynków zagranicznych. Od 9 lat spółka systematycznie się rozwija, notując coroczne wzrosty sprzedaży. Od konkurencji odróżnia ją elastyczność i szybkość dostaw, bezpłatne zwroty oraz wysoka jakość usług. W 2015 r. firma połączyła się z CCC, które posiada blisko 75% akcji spółki. Bardzo istotne z punktu widzenia Marcina Grzymkowskiego jest śledzenie trendów na rynku, dostosowywanie strony sklepu do rosnącej liczby klientów oraz dobór oferty.



**Jan
Kalisz**

Fibrain
Zwycięzca
w kategorii
Produkcja i Usługi



Założyciel i prezes firmy FIBRAIN, która jest strategicznym graczem na rynku technologii światłowodowych. Jego siłą to umiejętność obiektywnego oceniania stanu faktycznego. Owocuje to podejmowaniem racjonalnych i skutecznych, a czasami też odważnych decyzji. Konsekwencją takiej strategii są 3 nowoczesne ośrodki produkcyjne, rozbudowane działy B+R, a także obecność i ścisła współpraca z blisko 40 krajami na całym świecie, m.in. z Niemcami, Francją, Norwegią, Meksykiem, Algierią, Arabią Saudyjską, Koreą, Wenezuelą czy Ekwadorem. Jako mentor i wizjoner stawia przed firmą ambitne cele i wyzwania. Dzięki temu FIBRAIN i marka, które są „Made in Poland” są coraz bardziej rozpoznawalne i szanowane na całym świecie.



**Barbara
Sołtysińska**

**LifeTube/
indaHash**
Zwycięzcy
w kategorii
Nowy Biznes



Współzałożycielka LifeTube i indaHash. LifeTube to największa, jednonarodowa sieć wielokanałowa YouTube w Europie. Zajmuje się wprowadzaniem oraz wspieraniem marek na YouTube dzięki współpracy z najpopularniejszymi twórcami wideo. Obecnie zrzesza ponad 260 kanałów, które łącznie docierają do 32 mln subskrybentów. LifeTube jest liderem rynku influencer marketingu w Polsce. Wśród klientów są największe marki ze wszystkich branż - w ciągu 3 lat istnienia LifeTube zrealizował ponad 850 kampanii. indaHash to międzynarodowa platforma do automatyzacji współpracy z influencerami (tzw. mid-tier influencers i power users). W 2016 r. indaHash zrealizował ponad 250 kampanii dla globalnych marek - na rynku polskim, niemieckim, w Wielkiej Brytanii i RPA.



**Monika
Żochowska,
Ewa Dudzic**

Phenicoptere
Nagroda specjalna



Założycielki firmy Phenicoptere, producenta i dystrybutora innowacyjnej rękawicy do demakijażu GLOV. Spółka powstała w 2012 r. Teraz działa już w 40 krajach, a eksport stanowi 83% obrotu. Najważniejszymi rynkami, poza Polską, są: Francja, Niemcy i region Bliskiego Wschodu. Największym ubiegłorocznym sukcesem było podbicie Stanów Zjednoczonych. Firma chce też wejść na rynki Południowej Afryki i Australii. Wprowadzając GLOV na rynek, Phenicoptere stworzyła nową kategorię produktów w branży kosmetycznej - tekstyliów do demakijażu. Rękawiczka GLOV pozwalają oczyścić skórę tylko przy użyciu wody. Jest to możliwe dzięki ultracienkim, wykonanym w mikrotechnologii włóknom o magnetycznych właściwościach. Technologia została opracowana w Korei Południowej, ale rękawiczki są produkowane w Janowie Lubelskim.



Od lewej: Jan Kalisz, Barbara Sołtysińska,
Marcin Grzymkowski, Ewa Dudzic, Monika Żochowska

A decorative white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the title.

Kryteria i zasady



Od lewej: Ewa Dudzic, Monika Żochowska

Kandydatem

może zostać:



**właściciel,
współwłaściciel**

lub członek rodziny (niebędący właścicielem), uczestniczący w zarządzaniu polską, prywatną firmą, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski

lub



**założyciel
bądź członek rodziny
założyciela**

uczestniczący w zarządzaniu notowaną na giełdzie spółką, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:



Nagroda w ramach konkursu EY Przedsiębiorca Roku pomaga mi w skalowaniu biznesu i budowaniu relacji na międzynarodowych rynkach. Jest to również potwierdzenie wiarygodności dla firm kształtujących nowe branże - takich jak influencer marketing.
Barbara Sołtysińska, Prezes Zarządu indaHash



Produkcja i Usługi

- ponad **pięcioletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **20 mln PLN**.



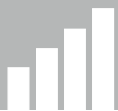
Nowe Technologie /Innowacyjność

- ponad **dwuletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **5 mln PLN**,
- **innowacyjne podejście** do biznesu przy wykorzystaniu wiedzy i technologii.



Nowy Biznes

- działalność na polskim rynku od **dwóch do pięciu lat** (tj. rozpoczęcie działalności najwcześniej w 2012 r. i najpóźniej w 2015 r.)



Kryteria oceny kandydatów

Zadaniem niezależnych Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie kryteriów identycznych we wszystkich krajach prowadzących konkurs.

Przedsiębiorczość

- pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy
- umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy
- niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu

Wyniki finansowe

- wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych
- efektywność podjętych inwestycji

Strategia

- budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą
- wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów
- zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń
- najważniejsze czynniki sukcesu firmy

Relacje z pracownikami i otoczeniem

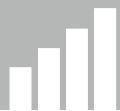
- podstawowe zasady współpracy i etyki pracy
- motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania
- działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu

Działalność międzynarodowa

- znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy
- formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski

Nowe technologie/ innowacyjność

- podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji
- wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług
- innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy
- tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności



Zasady konkursu

są takie same od 15 lat

Ocena



Oceny dokonuje niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej, w tym zwycięzcy konkursu z lat ubiegłych.

Zwycięzca



Zwycięzca polskiej edycji reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year oraz staje się członkiem Jury konkursu.

Informacje



Informacje przekazane przez kandydatów wykorzystywane są jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe trzymane są w ścisłej tajemnicy.

Kandydat



Kandydat może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą) - doradca, klient, kontrahent, pracownik lub członek rodziny.

Udział



Udział w konkursie jest bezpłatny.

Partnerzy



Partnerzy medialni konkursu: Gazeta Wyborcza, Harvard Business Review Polska, Puls Biznesu oraz TVN24 BiS na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.

Dodatkowe informacje



Jak zgłosić się do konkursu?

- Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do **30 czerwca 2017 r.**
- Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: **przedsiębiorcaroku.pl.**
- Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: **+48 22 557 77 55.**



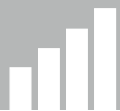
Bezpieczeństwo i poufność danych

- Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji.
- Dane są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Tylko wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości.
- Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.

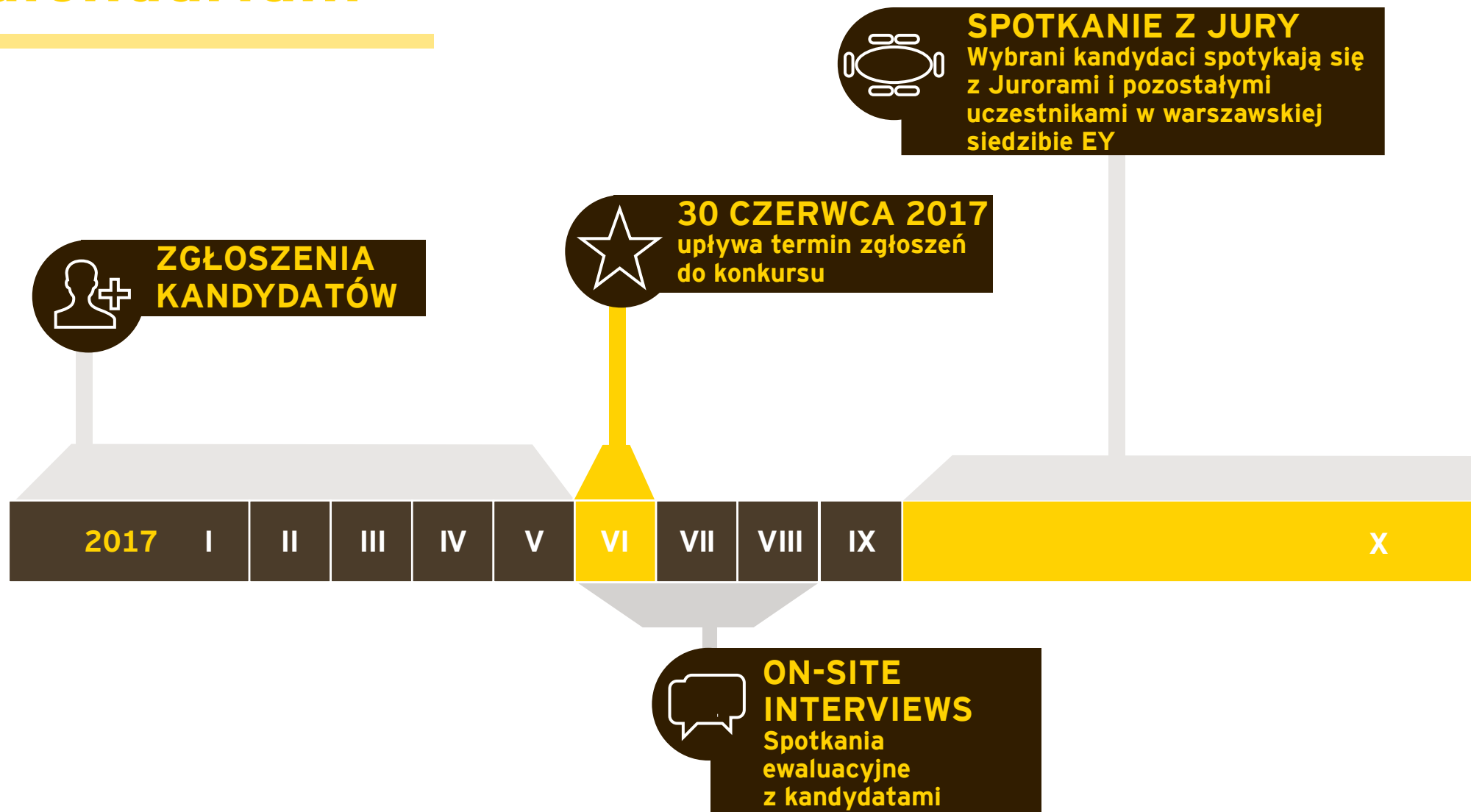


Moja wygrana w konkursie EY Przedsiębiorca Roku przyniosła firmie znaczący rozgłos medialny, a samo uczestnictwo w gali, zarówno w Polsce, jak i w Monte Carlo, pozwoliło mi nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Adam Krzanowski, Prezes Zarządu Grupy Nowy Styl



Kalendarium





**OGŁOSZENIE
FINALISTÓW**



**GALA FINAŁOWA
w Warszawie**

XI



**EY WORLD
ENTREPRENEUR
OF THE YEAR**

- zwycięzcy krajowych edycji
spotykają się w Monte Carlo,
gdzie spośród nich wybierany
jest najlepszy przedsiębiorca
na świecie

...

2018

VI



Jerzy Koźmiński, Przewodniczący Jury

A white line graphic consisting of a diagonal segment from the top left, followed by a horizontal segment extending across the middle of the frame.

Jury

Jury

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od firmy EY Jury. W skład 11-osobowego grona wchodzi wybitne osobistości polskiego biznesu, wśród nich rotacyjnie zwycięzcy poprzednich pięciu edycji konkursu.

Jury, po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się w październiku w Warszawie, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez Jury lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 15. edycji konkursu – Przedsiębiorcę Roku 2017, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w listopadzie.



Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów. Bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Następnie sekretarz stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasador RP w Waszyngtonie. Prowadził działalność na rzecz uzyskania przez Polskę członkostwa w NATO. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta.” Obecnie prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

EY Przedsiębiorca Roku jest unikalnym konkursem pośród wielu innych związanych z gospodarką, jakie od lat organizuje się w Polsce. Przynajmniej dwa względy stanowią o tej wyjątkowości. Konkurs jest częścią międzynarodowej rywalizacji, w której uczestniczą zwycięzcy z 60 krajów i 6 kontynentów. Co rok w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu, stwarzający możliwość porównywania i oceny osiągnięć tych, którzy w bieżącej edycji zdobyli tytuł Przedsiębiorcy Roku w swoich krajach. A po drugie, wcześniej prowadzone postępowanie konkursowe jest niezwykle wymagające. W Polsce trwa ono wiele tygodni, podczas których eksperci firmy EY odwiedzają kilkudziesięciu kandydatów, wnikliwie zapoznając się z ich dorobkiem biznesowym oraz społecznym. Na podstawie sporządzonych analiz pracują następnie członkowie Jury, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo. Ostatnim etapem konkursu są spotkania Jury z kilkunastoma przedsiębiorcami wybranymi spośród zawężonej już wcześniej listy najlepszych kandydatów. Taka procedura wyłaniania zwycięzców w istotny sposób wzmacnia szansę na podejmowanie trafnych decyzji.

Jerzy Koźmiński, Przewodniczący Jury



Prof. Paweł Buszman

Przedsiębiorca Roku 2015. Założyciel klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Profesor doktor habilitowany nauk medycznych, kardiolog, który pierwsze kroki zawodowe stawiał w ośrodku kierowanym przez prof. Zbigniewa Religę i prof. Stanisława Pasyka. Pionier w inwazyjnym leczeniu choroby wieńcowej u pacjentów ze zwężeniem pnia lewej tętnicy wieńcowej przy użyciu stentów. Współtwórca pierwszego programu interwencyjnego leczenia zawału serca w Polsce. Absolwent programu TRIUM Global EMBA. Za swoją misję uważa zapewnianie Polakom pełnej opieki kardiologicznej. Kierowaną przez niego firmę tworzy ponad 30 placówek ratujących zdrowie i życie ponad 55 000 pacjentów rocznie.



Leszek Czarnecki

Dr Leszek Czarnecki jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Getin Holding S.A. oraz Getin Noble Bank S.A. Zbudował od podstaw Europejski Fundusz Leasingowy, później stworzył Getin Noble Bank - największy polski, prywatny bank oraz całą grupę finansową - Getin Holding. Wielokrotnie nagradzany przez organizacje biznesowe, media polskie oraz zagraniczne. Autor czterech książek biznesowych. Fundator Oxford Noble Foundation oraz Fundacji Jolanty i Leszka Czarneckich.



Andrzej Dębowski

Jako założyciel i większościowy udziałowiec, wprowadził Dom-Plast, jedną z pierwszych firm z rodowodem prywatnym, na warszawską GPW. W 1995 r. sprzedał pakiet kontrolny akcji inwestorowi amerykańskiemu - było to pierwsze przejęcie spółki publicznej w Polsce. Od 1998 r. zarządza i jest głównym udziałowcem firm prowadzących inwestycje nieruchomościowe w Warszawie i na wybrzeżu.



Marcin Grzymkowski

Przedsiębiorca Roku 2016. Twórca eobuwie.pl, lidera sprzedaży online markowego obuwia, akcesoriów i galanterii skórzanej. Firma działa w Polsce, na Słowacji, Węgrzech i Ukrainie, w Czechach, Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Bułgarii oraz w Rumunii. W planach jest dalszy rozwój rynków zagranicznych. Eobuwie.pl jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek eCommerce w Polsce. Od konkurencji odróżnia ją elastyczność i szybkość dostaw, bezpłatne zwroty oraz wysoka jakość usług. Marcin Grzymkowski przekształcił firmę rodzinną, działającą tradycyjnymi metodami, w firmę epoki digitalizacji - o dużej skali i znakomitych wynikach finansowych.



Marcin Iwiński

Miłośnik elektronicznej rozrywki, który swoją pasję przełożył na biznes, tworząc grupę kapitałową CD PROJEKT. Założone przez niego w 2002 r. studio developerskie CD PROJEKT RED zyskało światową sławę dzięki serii gier Wiedźmin. Ostatnia produkcja studia, gra Wiedźmin 3: Dziki Gon, zdobyła ponad 800 nagród, w tym ponad 250 nagród Gry Roku, i jest uznawana za jedną z najlepszych gier role-playing w całej historii gatunku. Marcin Iwiński jest również założycielem jednej z wiodących platform cyfrowej dystrybucji gier komputerowych – GOG.com. W ostatnich latach jego uwaga skupiona jest przede wszystkim na międzynarodowym rozwoju CD PROJEKT RED i GOG.com.



Krzysztof Pawiński

Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex Wadowice, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie pracował też naukowo. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął. Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubuś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014. Biznesmen z powołania, odważny strateg, doceniany za zaangażowanie społeczne. Od podstaw budował z bratem Jerzym Krzanowskim jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm meblowych w Polsce i na świecie - Grupę Nowy Styl. Dziś Grupa prowadzi działalność w 17 krajach i należy do europejskiej czołówki w sektorze wnętrz biurowych i publicznych. Proponuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania aranżacyjne dla przestrzeni pracy i wypoczynku. Jej przychody ze sprzedaży przekraczają 1,2 mld PLN, z czego ponad 80% jest generowane na rynkach zagranicznych.



Ewald Raben

Przedsiębiorca Roku 2012. W 1991 r. Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 mln EUR. W ciągu 25 lat działalności stworzył europejską firmę, zajmującą się nie tylko transportem drogowym, ale świadczącą kompleksowe usługi m.in. magazynowanie, transport morski i lotniczy oraz logistykę produktów świeżych w kontrolowanej temperaturze.

W 2016 r. spółki Grupy Raben zatrudniały około 10 000 pracowników, a globalny obrót sięgał 1 mld EUR. Dziś oddziały firmy zlokalizowane są na terenie 11 krajów: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Węgier, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy i Rumunii.



Andrzej Wiśniowski

Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, ogrodzeń, a także drzwi i okien. Pierwsze kroki stawiał w rodzinnej firmie w branży rolniczej. W 1989 r. założył firmę, która dziś jest prawdziwym potentatem na rynku. W 2015 r. zatrudniała ponad 1 500 pracowników i posiadała prawie 2 500 Punktów Sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design, wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu, to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorstwa z Nowosądeckizny.



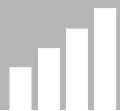
Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 r., zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. LPP, Polar, Stomil Sanok, W. Kruk i Zelmer. W 1991 r. był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych, odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 r. był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie, wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



A white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the text.

EY World Entrepreneur Of The Year™



EY World Entrepreneur of the Year™ 2016

Tytuł światowego Przedsiębiorcy Roku zdobył w 2016 roku Manny Stul

Manny Stul jest twórcą sukcesu australijskiego producenta zabawek - Moose Enterprise. Rodzice tegorocznego zwycięzcy byli Polakami. Jego pierwsza firma - Skansen Giftware produkująca pluszowe zabawki - powstała w 1974 r., a w 1993 r. zadebiutowała na australijskiej giełdzie. Manny Stul przejął Moose Enterprise w 2000 r. W 2007 r. firma musiała wycofać z rynku jeden z produktów, co mocno zachwiało jej pozycję. Po 12 tygodniach negocjacji z urzędnikami i partnerami biznesowymi udało się przezwyciężyć kryzys finansowy i wizerunkowy. Od przejęcia firmy do dzisiaj przychody wzrosły o 7 200%, liczba pracowników zwiększyła się z 10 do ponad 200, a firma stała się globalną marką.





Polska była reprezentowana przez prof. Pawła Buszmana, założyciela i prezesa American Heart of Poland, zdobywcę tytułu Przedsiębiorca Roku 2015.

Zwycięzca EY World Entrepreneur Of The Year™ 2017 zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej 10 czerwca 2017 r. w Monte Carlo. Polskę będzie reprezentował zdobywca tytułu Przedsiębiorca Roku 2016 - Marcin Grzymkowski, Prezes Zarządu eobuwie.pl



A white line graphic on a dark brown background. It starts at the top left, goes diagonally down to the right, then turns and goes horizontally to the right.

Partnerzy



Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski jest niekwestionowanym liderem krajowego sektora bankowego. Od lat dynamicznie zwiększa efektywność inwestycyjną, rozwija innowacyjność produktów i usług, umacnia pozycję na rynku polskim i zaznacza obecność na arenie międzynarodowej. Jest stabilną marką z polskim kapitałem, świadczącą usługi bankowe z korzyścią dla milionów Polaków oraz wspierającą rozwój polskich przedsiębiorstw i samorządów, co bezpośrednio wpływa na wzrost gospodarczy kraju i jakość życia społecznego. Systematycznie wzmacnia pozycję lidera pod względem wielkości aktywów, kapitału i wypracowanego zysku w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zachowuje wysokie wskaźniki efektywności biznesowej, utrzymując jednocześnie wysokie standardy bezpieczeństwa. Utrzymuje też dynamiczne tempo inwestycji, zmian technologicznych i rozwoju know-how. Dzięki wypracowanej pozycji pełni znaczącą rolę w realizacji programu budowy cyfrowego państwa. To także najbardziej rozpoznawalna marka polskiego sektora bankowego oraz najwartościowszy brand krajowej branży finansowej.



Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to grupa finansowa oferująca instrumenty służące rozwojowi przedsiębiorstw, samorządów oraz osób prywatnych, inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju. Misją PFR, jako polskiej rozwojowej instytucji finansowej, jest realizacja programów sprzyjających zwiększeniu długoterminowego potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Polski oraz wyrównywaniu szans i ochronie środowiska naturalnego. Więcej informacji na stronie: www.pfr.pl



Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jest największą giełdą regionu Europy Środkowej i Wschodniej. GPW prowadzi rynek regulowany dla akcji oraz instrumentów pochodnych, a także alternatywny rynek akcji NewConnect dla spółek wzrostowych. GPW rozwija także Catalyst - rynek przeznaczony dla emitentów obligacji korporacyjnych i komunalnych oraz rynki towarowe. Od 9 listopada 2010 r. GPW jest spółką publiczną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji na stronie www.gpw.pl



Polska edycja najbardziej prestiżowego magazynu na temat zarządzania na świecie. Przedstawia najnowsze trendy, nieomawiane jeszcze w książkach i popularnych periodykach biznesowych. Polska edycja zawiera także teksty i komentarze dotyczące problemów o szczególnym znaczeniu dla polskich firm. „Harvard Business Review Polska” ma jeden główny cel: być źródłem nowych pomysłów, metod i idei dla liderów biznesu. Wydawcą „Harvard Business Review Polska” jest ICAN Institute.



„Gazeta Wyborcza” jest najchętniej kupowaną i czytaną opiniotwórczą gazetą w Polsce. Powstała w 1989 r. jako platforma pierwszych demokratycznych wyborów do parlamentu, a jej pierwszy numer ukazał się w nakładzie 150 tys. egzemplarzy. Dziś treści „Gazety Wyborczej” są dostępne zarówno w formie papierowej, jak i w postaci wydań cyfrowych, aplikacji mobilnej i na dedykowanym serwisie Wyborcza.pl. Materiały na temat finansów, biznesu i gospodarki czytelnicy znajdują w serwisie Wyborcza.biz. Umieszczane są tam również poradniki konsumenckie, opinie analityków, przedsiębiorców i decydentów, relacje na żywo z konferencji oraz serwis giełdowy.



„Puls Biznesu” jest jedynym dziennikiem w Polsce, który w 100 proc. koncentruje się na tematyce biznesowej. Opisuje gospodarkę na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw, a dopełnieniem tych informacji są zagadnienia makroekonomiczne. Polityką natomiast zajmuje się tylko w kontekście biznesowym, np. w zakresie wpływu zmian ustawodawstwa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Użyteczność tekstów, które pisane są według zasady: „Co czytelnik będzie z tego miał” „Jak ta informacja wpłynie na prowadzony przez niego biznes”, pomaga podejmować właściwe decyzje biznesowe. „Puls Biznesu” wspiera przedsiębiorców już od 20 lat. „Puls Biznesu” w wersji cyfrowej można czytać na stronie pb.pl



Drugi kanał informacyjny Grupy TVN zajmujący się tematyką ekonomiczną i międzynarodową. Skierowany jest do widzów zainteresowanych gospodarką i wydarzeniami zagranicznymi. Kanał pokazuje analizy, podsumowania i komentarze ekspertów oraz wiadomości z zagranicy, reportaże, magazyny i filmy dokumentalne. Oprócz dziennikarzy biznesowych, na antenie występują znani komentatorzy zajmujący się tematyką międzynarodową.





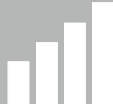
RAZEM WIDZIMY WIĘCEJ BIZNESOWYCH CELÓW

Dysponujemy doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami, które wspierają każdy biznes:

- oferujemy nowoczesną bankowość transakcyjną
- wykorzystujemy bogate doświadczenie i kapitał finansowy
- strukturyzujemy finansowanie przedsiębiorstw
- współfinansujemy projekty ze środków unijnych
- umożliwiamy alternatywne metody finansowania (leasing, faktoring)



Bank Polski



Program EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych

EY Accelerating Entrepreneurs

EY Accelerating Entrepreneurs to program skierowany do twórców start-upów i scale-upów, chcących rozwijać swoje firmy na zagranicznych rynkach. Uczestnicy mają okazję poznać podobnych sobie przedsiębiorców z różnych regionów świata oraz spotkać się z mentorami - ekspertami biznesu. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają oni jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i rozwoju biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas takich wydarzeń jak EY Strategic Growth Forum.

Więcej informacji na stronie: ey.com/aep

EY Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kuluarowych uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.

Więcej informacji na stronie: ey.com/sgf

EY Entrepreneurial Winning Women

Program EY Entrepreneurial Winning Women™ to program mentoringowy dla kobiet, zarządzających własnymi biznesami, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o zarządzaniu i nawiązać nowe relacje biznesowe. W ramach programu, dzięki spotkaniom z doświadczonymi przedsiębiorcami, doradcami i inwestorami, liderki perspektywicznych przedsiębiorstw mogą rozwinąć skrzydła i szybciej rozbudowywać swoje firmy.

Więcej informacji na stronie:
ey.com/be/eww

EY NextGen Academy

Unikalny, jednotygodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.

Więcej informacji na stronie:
ey-nextgen.com



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku dał mi bardzo cenną możliwość osobistego poznania wielu wyjątkowych ludzi, którzy stworzyli fantastyczne biznesy i którzy z wielką pasją nadal je rozwijają. Udział w nim był bardzo ciekawym i pouczającym dla mnie doświadczeniem.

Krzysztof Pawiński,
Prezes Zarządu Grupa Maszpe



Kontakt

Infolinia:

+48 22 557 77 55

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

www.przedsiębiorcaroku.pl

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

Bartłomiej Smolarek

Audytorkonkursu

+48 22 557 66 85

bartlomiej.smolarek@pl.ey.com

Chcesz być na bieżąco?



Znajdź nas na Twitterze
@EOY_Poland i odwiedź stronę
internetową

www.przedsiębiorcaroku.pl



EY to międzynarodowa firma doradcza

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów.

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą, oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne. Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi dostosowane do ich potrzeb. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto, nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.

Doradztwo podatkowe

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, optymalizacje podatkowe, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych i sądowych - to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź co potrafią najbardziej utytułowani doradcy na rynku - laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych „Dziennika Gazety Prawnej”.

Doradztwo biznesowe

Doradztwo biznesowe EY to zwiększanie efektywności działania, identyfikacja i minimalizacja ryzyk regulacyjnych czy technologicznych, zarządzanie zmianą, doradztwo w zakresie IT. Zaufaj doradcom, którym ufają również największe polskie i międzynarodowe firmy z kluczowych sektorów gospodarki.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów - od analizy sytuacji, poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. Praktyka transakcyjna EY w Europie była dwukrotnie nagradzana przez „Financial Times” i „Mergermarket” tytułem „Doradcy roku na europejskim rynku fuzji i przejęć”.

EY | Audyt | Doradztwo podatkowe | Doradztwo biznesowe | Doradztwo transakcyjne

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY. W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych. Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl
EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
© 2017 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku
EY Polska
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

@EOY_Poland
#przedsiębiorcaroku
#EOY
www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services.

Zdjęcie na okładce: Mohammad Murad.

SCORE: 00065-162