



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku

wizja
biznes
sukces
prestiz

Jacek Kędzior



**Partner Zarządzający
EY Polska**

EY od 2003 roku prowadzi polską edycję międzynarodowego konkursu EY Entrepreneur Of The Year™, w którym wyróżnia najlepszych polskich przedsiębiorców za ich dokonania. Te 13 lat konkursu „EY Przedsiębiorca Roku” to ponad 1100 uczestników i 158 finalistów, których firmy osiągały łączny przychód 45 mld złotych rocznie. Te cyfry to nie tylko sukces naszego konkursu, ale przede wszystkim naszego rodzimego biznesu. EY wierzy w siłę i potencjał polskich przedsiębiorców. W ich umiejętności, determinację w działaniu, otwartość na świat. A przede wszystkim w ich wkład w rozwój polskiej gospodarki. W konkursie pomagamy im opowiedzieć historie swoich sukcesów, tak by stały się inspiracją dla innych.

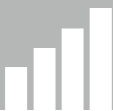
Do ubiegłorocznej edycji konkursu zakwalifikowało się 72 przedsiębiorców, właścicieli 61 firm, z czego 15 były to spółki notowane na giełdzie. Dwie trzecie z tych firm można określić jako innowacyjne lub działające w branży nowych technologii. Przedsiębiorcą Roku 2015 został prof. Paweł Buszman, założyciel sieci klinik American Heart of Poland kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Jego zwycięstwo potwierdza tylko, jak polscy przedsiębiorcy są dziś otwarci na rynek i jak szukają nisz rynkowych dla swojej działalności. Wielu z przedsiębiorców, którzy uczestniczą w kolejnych edycjach konkursu, to dziś liderzy w swoich branżach, szybko zdobywający zasłużone pozycje także na arenie międzynarodowej. Nie boją się podejmować ryzyka, ale też są do niego doskonale przygotowani. Szybko reagują na zachodzące w otoczeniu zmiany, sprawiając, że ich firmy stają się niezależne finansowo.

Naszym zadaniem jest wspieranie polskich przedsiębiorców, chcemy dzielić się z nimi naszą wiedzą i pomagać im wybierać najlepsze kierunki rozwoju ich firm. Wierzymy bowiem, że rozwój polskich przedsiębiorstw jest najbardziej skutecznym sposobem na przyspieszanie gospodarki i rozwoju społecznego.

Z roku na rok coraz więcej przedsiębiorców dołącza do społeczności skupionej wokół naszego programu. To oznaka zaufania, jakim nas obdarzają. Niezależne Jury również w tym roku nagrodzi przedsiębiorców, których firmy charakteryzują się stabilnymi wynikami finansowymi i przemyślaną strategią biznesową, ale także oceni wpływ, jaki mają poprzez swoją działalność społeczną.

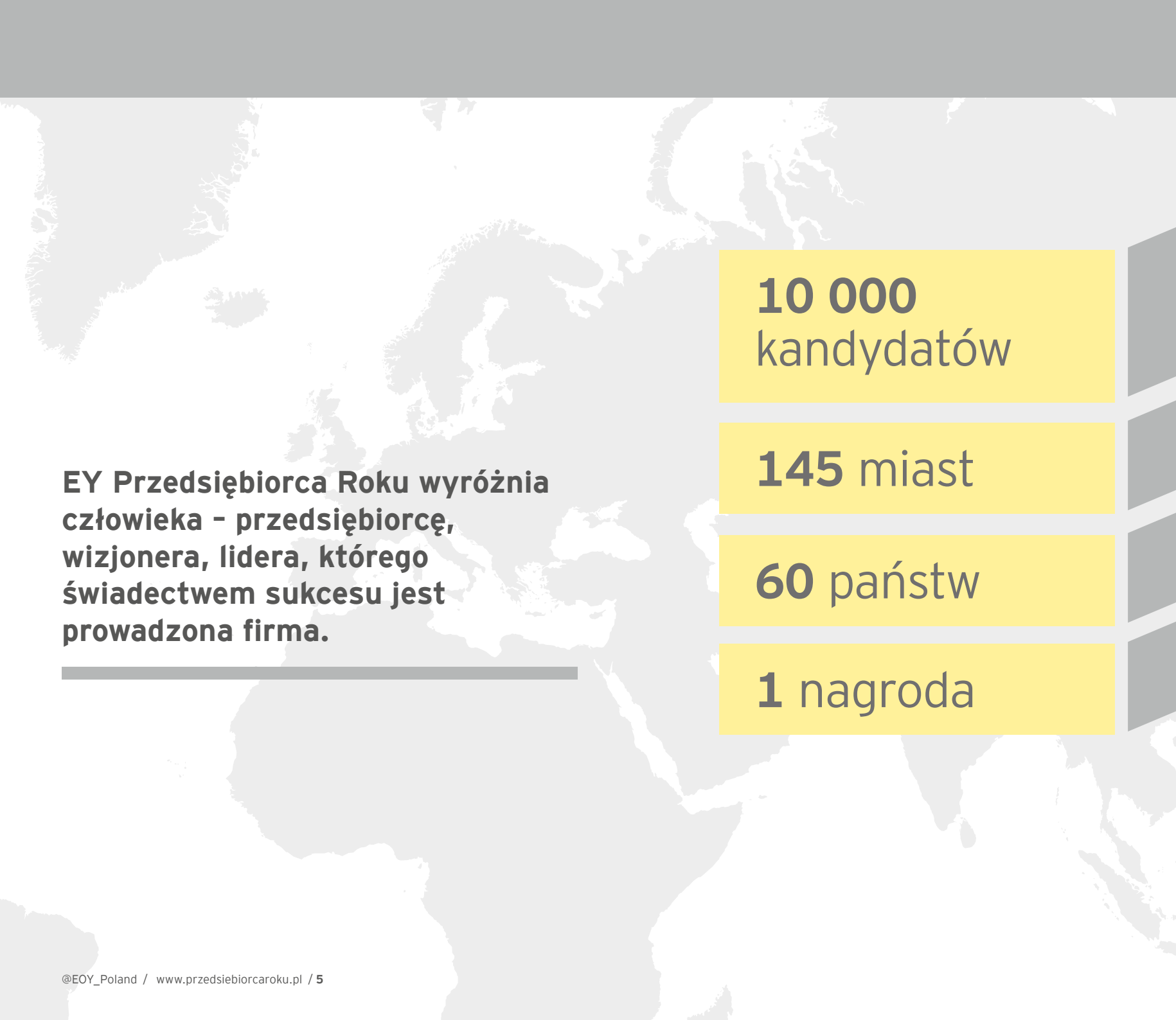
Jak co roku, zwycięzca polskiej edycji konkursu będzie reprezentował Polskę na światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year™ w Monte Carlo.

Z niecierpliwością oczekuję rezultatów prac Jury i serdecznie zapraszam do startu w 14. edycji naszego konkursu.



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku to jedyna tej rangi inicjatywa promująca najlepszych przedsiębiorców w Polsce. Jest częścią konkursu EY Entrepreneur Of The Year™ organizowanego na świecie przez firmę EY od 1986 roku. Konkurs funkcjonuje obecnie w 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB.

W Polsce, pierwsza edycja konkursu odbyła się w 2003 roku. Od tego czasu wzięło w niej udział ponad 1100 uczestników, spośród których wyłoniono 158 finalistów i 13 dotychczasowych Przedsiębiorców Roku. Udział w konkursie stwarza możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń oraz budowania relacji biznesowych z przedsiębiorcami i liderami opinii. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.



**EY Przedsiębiorca Roku wyróżnia
człowieka - przedsiębiorcę,
wizjonera, lidera, którego
świadectwem sukcesu jest
prowadzona firma.**

10 000
kandydatów

145 miast

60 państw

1 nagroda



A white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the main title.

O konkursie



Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych



2016

.....?
miejsce na
Twoje nazwisko

**Dotychczasowi zwycięzcy
konkursu:**



2015

**Paweł
Buszman**

American Heart
Of Poland



2011

**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex
Wadowice



2012

**Ewald
Raben**
Grupa Raben



2013

**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI



2014

**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl



2010

**Ryszard
Florek**
FAKRO



2009

**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka



2008

**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt



2007

**Dariusz
Miłek**
CCC



2003

**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis
University



2004

**Zbigniew
Sosnowski**
Kross



2005

**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski



2006

**Maciej
Duda**
PKM DUDA



Korzyści na każdym etapie konkursu

1.

Uczestnik

dołączy do elitarnego, **międzynarodowego grona ponad 10 000 przedsiębiorców**, którzy brali udział w Konkursie,

zyska możliwość **wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami**, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzyma dostęp do **programów towarzyszących konkursowi**, takich jak Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy,

uzyska dostęp do **badania i wiedzy eksperckiej EY**,

da sobie szansę na **zwycięstwo!**

2.

Finalista

znajdzie się w ścisłym gronie **najlepszych z najlepszych, zaistnieje w mediach** i zwiększy rozpoznawalność swoją oraz swojego przedsiębiorstwa,

nawiąże bezpośredni kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu,

zyska ten sam **prestżowy tytuł**, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak np.: Irena Eris, Rafał Brzoska, Maciej Formanowicz, Zenon Ziąja, Piotr i Paweł Woś, Monika Siecińska-Jaworowska, Igor Klaja czy Marcin Beme. Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

3.

Przedsiębiorca Roku 2016

zdobędzie prawo **do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości**, dobrze rozpoznawalnego przez środowisko biznesowe - w tym przedsiębiorców, potencjalnych partnerów, instytucje finansowe i konkurencję,

nawiąże międzynarodowe kontakty i dołączy do grona polskiego Jury konkursu,

będzie reprezentował Polskę podczas światowego **finału EY World Entrepreneur of the Year** w Monte Carlo wiosną 2017 roku.

4.

I być może...

jako pierwszy w historii programu wygra światowy finał konkursu!

Laureaci 13. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku

Roczne przychody finalistów w 2015 r. to blisko **10 mld PLN**

Zatrudniali oni ponad **32 tysiące pracowników**

Średnia długość funkcjonowania firm uczestników na rynku wynosiła **12 lat.**



Prof. Paweł Buszman

American Heart Of Poland
Przedsiębiorca Roku 2015
Zwycięzca w kategorii **Produkcja i Usługi**



Współzałożyciel sieci klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Przedsiębiorca, który nigdy nie przestał być lekarzem. Jury nagrodziło laureata za „połączenie rzeczy pozornie niemożliwych do połączenia: zdolności ratowania tysięcy istnień ludzkich z wysoką efektywnością ekonomiczną leczenia”. Kierowaną przez niego firmę tworzy ponad 30 placówek, rocznie udzielających pomocy ponad 55 tysiącom pacjentów. Za swoją misję profesor Buszman uważa zapewnienie Polakom pełnej opieki kardiologicznej, począwszy od prewencji i profilaktyki, przez nowoczesne leczenie, aż po rehabilitację i stały monitoring stanu zdrowia.



**Paweł
Przewięźlikowski**

**Selvita
Zwycięzca
w kategorii
Nowe Technologie /
Innowacyjność**



Prezes zarządu Selvity - największej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej innowacyjnej firmy biotechnologicznej, notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych. Firma zajmuje się badaniami nad nowymi lekami, szczególnie onkologicznymi. Posiada również segment usługowy, który oferuje kompleksowe rozwiązania z zakresu chemii, biotechnologii oraz analityki chemicznej. Ponad 80 procent przychodów spółki pochodzi z zagranicy. Nagroda została przyznana dla przedsiębiorcy, który „odważnie wpłynął na nieznane wody, umiejętnie rozpoznał i wykorzystał potencjał regionu, aby stworzyć firmę o globalnym zasięgu, która wyznacza trendy w branży biotechnologicznej”.



**Rafał
Tomasiak**

**Zortrax
Zwycięzca
w kategorii
Nowy Biznes**



Założyciel firmy Zortrax, która po 2 latach działalności znajduje się w pierwszej dziesiątce światowych liderów w produkcji drukarek 3D. Jednym z największych, dotychczasowych sukcesów firmy było zdobycie finansowania w kampanii crowdfundingowej, która stała się równocześnie kampanią marketingową Zortraxu. Nagroda została przyznana za „stworzenie firmy na miarę XXI wieku - rozpędzonej siłą internetowych społeczności i konkurującej na globalnych rynkach wysoką jakością produktów”.



**Maciej
Formanowicz**

**Fabryki Mebli
„FORTE”
Nagroda specjalna**



Spółka założona i prowadzona przez Macieja Formanowicza posiada cztery zakłady produkcyjne w Polsce oraz szereg spółek o profilu handlowym w kraju i za granicą. Eksport stanowi 92 procent produkcji. Mocną stroną firmy jest nowoczesna kultura organizacyjna oraz własne struktury sprzedaży na rynkach międzynarodowych. Nagroda specjalna została przyznana dla „meblarza - jak sam o sobie mówi - który nie został poetą, ale w zamian stworzył silną polską markę znaną na świecie”.



Od lewej: Rafał Tomasiak, Paweł Przewięźlikowski,
prof. Paweł Buszman, Maciej Formanowicz.

Kryteria i zasady



Od lewej: Bartłomiej Smolarek, Izabella Wałkowska.

Kandydatem

może zostać:



**właściciel
lub współwłaściciel**

obecny lub były - uczestniczący
w zarządzaniu polską, prywatną firmą,
istniejącą od ponad dwóch lat, której
siedziba jest zarejestrowana na terytorium
Polski

lub



**założyciel
uczestniczący
w zarządzaniu**

notowaną na giełdzie spółką, istniejącą
od co najmniej dwóch lat, której siedziba
jest zarejestrowana na terytorium Polski.

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:



Produkcja i Usługi

- ponad **pięcioletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **20 mln PLN**.



Nowe Technologie /Innowacyjność

- ponad **dwuletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **5 mln PLN**,
- **innowacyjne podejście** do biznesu przy wykorzystaniu wiedzy i technologii.



Nowy Biznes

- działalność na polskim rynku od **dwóch do pięciu lat**.



Kryteria oceny kandydatów

Zadaniem w pełni niezależnych od EY Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie identycznych we wszystkich krajach organizujących konkurs kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych.

Przedsiębiorczość

- pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy,
- umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy,
- niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu.

Wyniki finansowe

- wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie,
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych,
- efektywność podjętych inwestycji.

Strategia

- budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą,
- wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów,
- zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń,
- najważniejsze czynniki sukcesu firmy.

Relacje z pracownikami i otoczeniem

- podstawowe zasady współpracy i etyki pracy,
- motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania,
- działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu.

Działalność międzynarodowa

- znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy,
- formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski.

Nowe technologie/ innowacyjność

- podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji,
- wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług,
- innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy,
- tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności.



Zasady konkursu

są niezmiennie od 13 lat

Oceny



Oceny dokonuje niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej oraz zwycięzcy z lat ubiegłych.

Zwycięzca



Zwycięzca polskiej edycji staje się członkiem Jury konkursu oraz reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year.

Informacje



Informacje przekazane przez kandydatów są wykorzystywane jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe są trzymane w ścisłej tajemnicy.

Kandydat



Kandydat może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą) - doradca, klient, dostawca, pracownik, prawnik lub członek rodziny.

Udział



Udział w konkursie jest bezpłatny - od rejestracji aż po światowy finał w Monte Carlo.

Partnerzy



Partnerzy medialni konkursu: Gazeta Wyborcza, Harvard Business Review Polska, Radio TOK FM, TVN24 BiŚ, WP money.pl oraz wyborcza.biz na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.

Dodatkowe informacje



Jak zgłosić się do konkursu?

- Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do **30 czerwca 2016 r.**,
- Wypełniony i podpisany formularz aplikacyjny może być również dostarczony przesyłką pocztową,
- Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: **przedsiębiorcaroku.pl**,
- Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: **+48 22 557 77 55.**



Bezpieczeństwo i poufność danych

- Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji,
- Dane te są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Jedynie wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości,
- Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.



Kalendarium

30 czerwca 2016

**upływa
termin
zgłoszeń do
konkursu**

2016

styczeń

luty

marzec

kwiecień

maj

czerwiec

lipiec

sierpień

Styczeń - czerwiec 2016

**zgłoszenia do
konkursu**

Kwiecień - sierpień 2016

**spotkania
ewaluacyjne
z kandydatami**

Październik 2016
**Obrady Jury
i ogłoszenie
listy
finalistów**

24 listopada 2016
**Gala Finałowa
w Warszawie**

wrzesień

październik

listopad

grudzień

...

2017

czerwiec

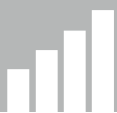
Czerwiec 2017
**Międzynarodowy
finał konkursu
w Monte Carlo**



Jerzy Koźmiński, Przewodniczący Jury.

A white line graphic consisting of a diagonal segment from the top left corner, meeting a horizontal segment that extends across the upper left portion of the page.

Jury



Jury

Jury, niezależne od EY, podejmując decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy, bierze pod uwagę takie aspekty jak: przedsiębiorczość, strategia, działalność międzynarodowa, innowacyjność oraz relacje z pracownikami i otoczeniem. W skład 10-osobowego Jury wchodzi wybitne osobistości polskiego biznesu oraz rotacyjnie zwycięzcy poprzednich pięciu edycji konkursu.

Jury po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się one w październiku, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez kapitułę lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 14. edycji konkursu – Przedsiębiorcę Roku 2016, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w listopadzie.



Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów; bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Następnie sekretarz stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasador RP w Waszyngtonie. Prowadził działalność na rzecz uzyskania przez Polskę członkostwa w NATO. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta.” Obecnie prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.



Leszek Czarnecki

Dr Leszek Czarnecki jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej Getin Holding S.A. oraz Getin Noble Bank S.A. Zbudował od podstaw Europejski Fundusz Leasingowy, później stworzył Getin Noble Bank - największy polski, prywatny bank oraz całą grupę finansową - Getin Holding. Wielokrotnie nagradzany przez organizacje biznesowe, media polskie oraz zagraniczne. Jako jedyny Polak został uznany przez Financial Times za jedną z wschodzących gwiazd europejskiego biznesu, a Wall Street Journal przyznał mu nagrodę jednego z najlepszych menedżerów Europy Środkowej. Autor trzech książek - „Biznes po prostu”, „Biznes po prostu. Następny krok” oraz „Ryzyko w działalności bankowej. Nowe spojrzenie po kryzysie”.



Marcin Iwiński

Pasjonat gier komputerowych, który swoją pasję przełożył na biznes, równocześnie rewolucjonizując lokalny rynek wydawniczy gier komputerowych. Współzałożyciel Grupy Kapitałowej CD Projekt. Założone przez niego w 2002 roku studio developerskie CD Projekt RED, które stoi za serią „Wiedźmin”, stało się jednym z głównych, międzynarodowych podmiotów na rynku twórców gier. W 2008 roku założył obecnie wiodącą na rynku platformę cyfrowej dystrybucji gier komputerowych GOG.com.



Andrzej Dębowski

Jako założyciel i większościowy udziałowiec, wprowadził Dom-Plast, jedną z pierwszych firm z rodowodem prywatnym, na warszawską GPW. W 1995 roku sprzedał pakiet kontrolny akcji tej spółki inwestorowi amerykańskiemu - było to pierwsze przejęcie spółki publicznej w Polsce. Od 1998 roku zarządza i jest głównym udziałowcem firm prowadzących inwestycje nieruchomościowe w Warszawie i na wybrzeżu.



Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 roku, zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. w LPP, Polar, Stomil Sanok, W. Kruk i Zelmer. W 1991 roku był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych, odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 roku był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie, wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



Krzysztof Pawiński

Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex Wadowice, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie pracował też naukowo. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął. Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubuś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie. Grupa Maspex Wadowice, w ciągu 25 lat obecności na rynku, przeprowadziła 17 akwizycji, w tym 9 za granicą.



Ewald Raben

Przedsiębiorca Roku 2012. W 1991 roku Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 milionów EUR. W 2015 roku działające w Polsce spółki operacyjne firmy zatrudniały 4 500 pracowników, a globalny obrót sięgał 1 miliarda EUR.

Oddziały firmy zlokalizowane są na terenie Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Węgier, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji i Ukrainy.



Andrzej Wiśniowski

Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, ogrodzeń, a także drzwi i okien. Pierwsze kroki stawiał w rodzinnej firmie w branży rolniczej. W 1989 r. założył firmę, która dziś jest prawdziwym potentatem na rynku. Zatrudnia ponad 1400 pracowników. Posiada rozbudowaną sieć dystrybucji w kraju i za granicą. Dzisiaj to prawie 2500 Punktów Sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design, wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu, to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorstwa z Nowosądecczyny.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014. Biznesowe szlify zdobywał w Stanach Zjednoczonych. Zdobyte tam doświadczenie w branży meblarskiej wykorzystał przy zakładaniu Grupy Nowy Styl, która obecnie jest jednym z największych producentów krzeseł i mebli biurowych w Europie oraz jedną z najprężniej rozwijających się firm meblarskich w Polsce i na świecie. Grupa Nowy Styl proponuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania aranżacyjne miejsc pracy i wypoczynku. Ponad 85% jej sprzedaży trafia na rynek eksportowy do niemal 100 krajów na całym świecie, natomiast przychody ze sprzedaży sięgają 1 167 mln PLN.



Prof. Paweł Buszman

Przedsiębiorca Roku 2015. Założyciel American Heart Of Poland, klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Profesor doktor habilitowany nauk medycznych, pierwsze kroki zawodowe stawiał w ośrodku kierowanym przez prof. Zbigniewa Religę i prof. Stanisława Pasyka. Współtwórca pierwszego programu interwencyjnego leczenia zawału serca w Polsce. Za swoją misję profesor uważa zapewnianie Polakom pełnej opieki kardiologicznej. Kierowaną przez niego firmę tworzy ponad 30 placówek ratujących zdrowie i życie ponad 60 tysięcy pacjentów rocznie. Jej model biznesowy opierający się na świadczeniu kompleksowych usług medycznych związanych z układem krążenia jest unikatowy w skali światowej.



A white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the main title.

EY World Entrepreneur Of The Year™

EY World Entrepreneur of the Year™ 2015

Mohed Altrad został laureatem EY World Entrepreneur of the Year™ 2015.

Mohed Altrad urodził się w Syrii, w rodzinie beduińskiej. Nie zna dokładnej daty swoich narodzin, jego 12-letnia matka zmarła w dniu porodu. Jego historia jest przykładem nieprawdopodobnego hartu ducha - według rodziny miał zajmować się zwierzętami, on jednak wybrał inną drogę. Zaczął się uczyć, wyjechał na stypendium do Francji, gdzie skończył studia. Kupił upadłą fabrykę rusztowań, która stała się zalążkiem jego budowlanego imperium zatrudniającego 17 tys. osób w stu krajach i generującego przychód niemal 1 mld USD rocznie. W swojej działalności biznesowej i społecznej Altrad zawsze w centrum zainteresowania stawia człowieka. Młodym ludziom oferuje praktyki oraz stypendia. Wspiera międzynarodową organizację pozarządową Lekarze bez Granic oraz Francuskie Stowarzyszenie do Walki z Rakiem. Przedsiębiorca otrzymał Krzyż Kawalerski Legii Honorowej, a w 2014 Krzyż Oficerski.





Polskę reprezentował Adam Krzanowski, założyciel i prezes Grupy Nowy Styl, Przedsiębiorca Roku 2014.

Polska była reprezentowana przez Adama Krzanowskiego, założyciela i prezesa Grupy Nowy Styl, zdobywcę tytułu Przedsiębiorca Roku 2014. Został nagrodzony przez Jury za „stworzenie przedsiębiorstwa kompletnego, które z sukcesem konkuruje na światowych rynkach utrzymując się w czołówce kluczowych graczy”. Wraz z bratem Jerzym stworzył model biznesowy, który skutecznie połączył produkcje i usługi plasując firmę w czołówce producentów krzeseł i mebli biurowych w Europie oraz pozwolił na wyznaczanie nowych trendów w zakresie kompleksowych rozwiązań aranżacyjnych miejsc pracy i wypoczynku. W portfolio jego firmy znajduje się aż 6 marek produktowych, które są eksportowane do niemal 100 krajów na całym świecie (85 % sprzedaży).

Zwycięzca EY World Entrepreneur of the Year™ 2016 zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej 11 czerwca 2016 r. w Monte Carlo. Polskę będzie reprezentował zdobywca tytułu Przedsiębiorca Roku 2015 – prof. Paweł Buszman, Prezes Zarządu American Heart of Poland.



A white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the main title.

Partnerzy

Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego. W warunkach zmienności gospodarczej i rosnącej konkurencji regularnie osiąga wysokie wyniki przy konserwatywnym podejściu do ryzyka. Zwiększa wartość dla akcjonariuszy, kładąc nacisk na nowoczesne rozwiązania technologiczne, atrakcyjne produkty i wysoką jakość obsługi.

Działalność Banku opiera się na trzech filarach: detalicznym, korporacyjnym i inwestycyjnym. Mimo odmiennej specyfiki każdego z obszarów, łączy je pełna koncentracja na potrzebach klientów i dostarczaniu jakości we wszystkich kanałach obsługi, w tym w największej w kraju sieci oddziałów bankowych.

Siłą Banku jest zdolność do nieustannego doskonalenia się, dzięki której jest w stanie w pełni wykorzystywać szanse rynkowe i zwiększać przewagę konkurencyjną. Bank konsekwentnie inwestuje w nowoczesne procesy, nowatorskie usługi i rozwiązania technologiczne. Jednym z nich jest usługa płatności mobilnych IKO, który poprzez starania Banku stał się podstawą polskiego standardu płatności mobilnych BLIK.

W swojej działalności bank umiejętnie łączy blisko 100-letnią tradycję z innowacyjnymi rozwiązaniami oczekiwanymi przez współczesnych klientów. Dzięki dynamicznemu rozwojowi w ostatnich latach stał się liderem Europy Środkowo-Wschodniej pod względem aktywów, kapitału i wypracowanego zysku. Charakterystyczna dla Banku pozostaje wysoka rentowność aktywów i kapitałów oraz najlepsza wśród bankowych grup w kraju efektywność kosztowa mierzona wskaźnikiem C/I.



Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jest największą giełdą regionu Europy Środkowej i Wschodniej. GPW prowadzi rynek regulowany dla akcji oraz instrumentów pochodnych, a także alternatywny rynek akcji NewConnect dla spółek wzrostowych. GPW rozwija także Catalyst – rynek przeznaczony dla emitentów obligacji korporacyjnych i komunalnych oraz rynki towarowe. Od 9 listopada 2010 r. GPW jest spółką publiczną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji na stronie <http://www.gpw.pl>



„Gazeta Wyborcza” jest najchętniej kupowaną i czytaną opiniotwórczą gazetą w Polsce. Powstała w 1989 roku jako platforma pierwszych demokratycznych wyborów do parlamentu. Dziś treści „Wyborczej” dostępne są w wydaniach papierowych, w internecie - m.in. na Wyborcza.pl i Wysokieobcasy.pl oraz w aplikacji na smartfony, tablety i czytniki. Średnie rozpowszechnianie płatne „Gazety Wyborczej” wyniosło w 2015 r. 178 tys. egz.; sięgało po nią 2,6 mln czytelników*. „Gazeta Wyborcza” od lat stanowi rzetelne źródło wiedzy dla odbiorców i ważną płaszczyznę debaty publicznej. Oprócz stron ogólnopolskich i lokalnych w 20 większych miastach Polski, czytelnicy otrzymują z „Gazetą Wyborczą” stałe dodatki i popularne magazyny, m.in. „Duży Format” i „Wysokie Obcasy”.

* dane - sprzedaż: rozpowszechnianie płatne razem wg danych ZKDP za 2015 r.; czytelnictwo - tygodniowy zasięg czytelniczy według wskaźnika CCS - 8,5% (2,6 mln czytelników), wg PBC / MillwardBrown



Polska edycja najbardziej prestiżowego magazynu na temat zarządzania na świecie. Przedstawia najnowsze trendy, nieomawiane jeszcze w książkach i popularnych periodykach biznesowych. Polska edycja zawiera także teksty i komentarze dotyczące problemów o szczególnym znaczeniu dla polskich firm. Harvard Business Review Polska ma jeden główny cel: być źródłem nowych pomysłów, metod i idei dla liderów biznesu. Wydawcą Harvard Business Review Polska jest ICAN Institute.



„Pierwsze Radio Informacyjne” - jest stacją w formacie „news & talk”, opiniotwórczym radiem „mówionym” - słowo stanowi około 90% programu. Nadaje w 17 największych miastach Polski. Na antenie stacji można usłyszeć m.in. co 20 minut informacje Radia TOK FM oraz programy publicystyczne i magazyny tematyczne. Program stacji adresowany jest do słuchaczy szukających rzetelnej, wyczerpującej informacji o Polsce i świecie oraz zainteresowanych pogłębianiem tej wiedzy poprzez publicystykę najwyższej próby.



Grupa Wirtualna Polska - wiodąca platforma medialna online w Polsce i jeden z największych podmiotów na rynku e-reklamy. Partner pierwszego wyboru, dostarczający informacje, rozrywkę, usługi, inspirujący w codziennych decyzjach. Wydawca internetowy najbardziej angażujący mobilnie. Lider kategorii „Biznes, finanse, prawo”, „Komunikacja”, „Styl życia”, „Nowe technologie”. Realizując strategię dostarczania wysokiej klasy, jakościowych treści, GWP konsekwentnie rozwija serwisy, które odwiedza 18,1 milionów internautów miesięcznie (za: Megapanel PBI/ Gemius, grudzień 2015).



money.pl jest najchętniej odwiedzanym portalem finansowo-giełdowym w Polsce. money.pl to jedna z największych redakcji biznesowych w kraju, tworząca wysokiej jakości finansowe i ekonomiczne. Z money.pl korzysta wpływowe grono użytkowników z dużym potencjałem nabywczym. To często osoby podejmujące kluczowe decyzje w firmach oraz ich właściciele.



Wyborcza.biz to serwis internetowy z wysokiej jakości materiałami na temat pieniędzy, biznesu i gospodarki. Ekskluzywne newsy, poradniki konsumenckie, opinie analityków, przedsiębiorców i decydentów, relacje na żywo z konferencji, serwis giełdowy. Historie lokalnych biznesów, walki konkurencyjnej i potyczek z urzędnikami. W sekcji „Pieniądze Ekstra” grupa dziennikarzy pod wodzą Macieja Samciaka radzi jak nie dać się naciągnąć, kupować tanio, dobrze inwestować i mądrze oszczędzać. Materiały na Wyborcza.biz tworzy zespół osobowości dziennikarskich „Gazety Wyborczej”, reporterów z 20 oddziałów lokalnych i redaktorów internetowych.



Drugi kanał informacyjny Grupy TVN zajmujący się tematyką ekonomiczną i międzynarodową. Skierowany jest do widzów zainteresowanych gospodarką i wydarzeniami zagranicznymi. Kanał pokazuje analizy, podsumowania i komentarze ekspertów oraz wiadomości z zagranicy, reportaże, magazyny i filmy dokumentalne. Oprócz dziennikarzy biznesowych, na antenie występują znani komentatorzy zajmujący się tematyką międzynarodową.



RAZEM WIDZIMY WIĘCEJ BIZNESOWYCH CELÓW

Dysponujemy doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami, które wspierają każdy biznes:

- oferujemy nowoczesną bankowość transakcyjną
- wykorzystujemy bogate doświadczenie i kapitał finansowy
- strukturyzujemy finansowanie przedsiębiorstw
- współfinansujemy projekty ze środków unijnych
- umożliwiamy alternatywne metody finansowania (leasing, faktoring)



Bank Polski



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych:

Accelerating Entrepreneurs

W ramach Accelerating Entrepreneurs EY zabiera uczestników do Monte Carlo na światowy finał konkursu EY World Entrepreneur Of The Year, gdzie spotykają się z liderami biznesu i niezwykle mentarami. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas wykładów, sesji merytorycznych czy uroczystych kolacji w Monte Carlo.

ey.com/aep

Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kulturalowych, uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.

ey.com/sgf

EY Global Family Business Summit

Angażowanie kolejnych pokoleń do kultywowania i rozwijania ducha przedsiębiorczości, a także przygotowywanie ich do sukcesji to najważniejsze kwestie dla przedsiębiorców zarządzających firmami rodzinnymi na całym świecie. Są to warunki niezbędne do zapewnienia długoterminowego wzrostu firmy przez kolejne lata.

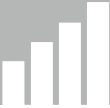
Firma EY stworzyła program skupiający się na najważniejszych obszarach, które przekazane w dostępnej formie interaktywnych paneli, prezentacji wyników badań oraz inspirujących studiów przypadków, ułatwiają firmom rodzinnym udany proces sukcesji.

familybusiness.ey.com

EY NextGen Academy

Unikalny, jednotygodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.

ey-nextgen.com



Kontakt

Infolinia:

+48 22 557 77 55

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

przedsiębiorcaroku.pl

Kontakt

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

Bartłomiej Smolarek

Audytor Konkursu

+48 22 557 66 85

bartlomiej.smolarek@pl.ey.com



Znajdź nas na Twitterze
@EOY_Poland i odwiedź stronę
internetową

przedsiębiorcaroku.pl



EY to międzynarodowa firma doradcza

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów.

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne. Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi najwyższej jakości. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.

Doradztwo podatkowe

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, optymalizacje podatkowe, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych i sądowych – to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź co potrafią najbardziej utytułowani doradcy na rynku – laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.

Doradztwo biznesowe

Doradztwo biznesowe EY to zwiększanie efektywności działania, identyfikacja i minimalizacja ryzyk regulacyjnych czy technologicznych, zarządzanie zmianą, doradztwo w zakresie IT. Zaufaj doradcom, którym ufają również największe polskie i międzynarodowe firmy z kluczowych sektorów gospodarki.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów – od analizy sytuacji poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. Praktyka transakcyjna EY w Europie była dwukrotnie nagradzana przez Financial Times i Mergermarket tytułem „Doradcy roku na europejskim rynku fuzji i przejęć”.



O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY. W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych. Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl
EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
© 2016 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku
EY Polska
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

@EOY_Poland
#przedsiębiorcaroku
#EOY
www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services.

SCORE: 00011-162



**Building a better
working world**

