



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku



EY

Building a better
working world

Co wyróżnia polskich przedsiębiorców?

Pasja, wizja, aspiracje. I my. Od 2003 roku, niezmiennie, doceniamy wyjątkowych polskich przedsiębiorców.

www.przedsiębiorcaroku.pl



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world



**Partner Zarządzający
EY Polska**

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w 16. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku.

Nasz konkurs to szczególne wydarzenie. To polska edycja jedynego w swoim rodzaju międzynarodowego programu dla najlepszych przedsiębiorców z całego świata. Laureat edycji reprezentuje Polskę na forum międzynarodowym w ramach EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest wyjątkowy, ponieważ kandydatury uczestników ocenia kilkunastoosobowe niezależne jury, w skład którego wchodzi najlepszych polskich przedsiębiorcy. Jury dokonuje oceny kandydatur w procesie, w którym analiza danych finansowych spółki wzbogacona jest o wywiady bezpośrednio przeprowadzane z uczestnikami konkursu. Te indywidualne rozmowy dają możliwości spojrzenia na dokonania polskich firm nie tylko przez pryzmat ich wyników finansowych, ale poprzez historię i dokonania wybitnych osobistości, które stoją za sukcesem tych firm.

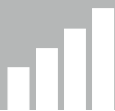
Takie podejście definiuje już sama nazwa konkursu - EY Przedsiębiorca Roku. Istotą zmagania o tytuł Przedsiębiorcy Roku nie jest więc promocja firm, ale wyróżnienie osiągnięć ich twórców. To jest konkurs na osobowość - wybitną osobowość, która stoi za sukcesem firmy.

Z dumą patrzymy na coroczne edycje konkursu i na sukcesy naszych laureatów. Dzięki takiemu zaangażowaniu, przez te ostatnie kilkanaście lat udało nam się zbudować swoistą rodzinę uczestników konkursu. Uczestnicy i laureaci spotykają się nie tylko podczas uroczystej gali. Wiemy, że kontakty pomiędzy nimi wychodzą zdecydowanie poza ramy oficjalne. Konkurs stanowi dla nich niezwykłą możliwość nawiązania nowych relacji, spojrzenia na prowadzony biznes z innej perspektywy, czy też znalezienia cennych inspiracji. Dzięki temu wiele firm znalazło dla siebie nowe możliwości biznesowe.

Każdy kolejny rok programu to dla nas satysfakcja obcowania z najlepszymi przedsiębiorcami. Jesteśmy do Państwa dyspozycji. Zapraszamy Państwa do rozmowy, spotkania, do udziału w konkursie oraz tworzenia wspólnie z nami kolejnej jego edycji! Mam nadzieję, że w tym roku również Państwo do nas dołączą.

Jacek Kędzior

Partner Zarządzający EY Polska



Międzynarodowy konkurs EY Przedsiębiorca Roku już po raz 16. wyróżni najlepszych polskich przedsiębiorców. To polska edycja międzynarodowego programu EY Entrepreneur Of The Year™. Niezależne Jury polskiej edycji przez 16 lat wyłoniło już łącznie 186 finalistów, spośród których 15 otrzymało prestiżowy tytuł Przedsiębiorcy Roku.

Konkurs funkcjonuje obecnie w blisko 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB. Co roku zwycięzca krajowej edycji reprezentuje Polskę w światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo. Tytuł Przedsiębiorcy Roku jest dobrze rozpoznawalny na całym świecie, co czyni go niepowtarzalnym certyfikatem jakości. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.

EY przykładą ogromną wagę do zebrania rzetelnych informacji o kandydatach, aby umożliwić niezależnemu Jury dokonanie wyboru zwycięzcy. Przedstawiciele EY spotykają się ze wszystkimi kandydatami i prowadzą z nimi pogłębiony wywiad na temat historii powstania i funkcjonowania ich firm oraz wizji ich rozwoju. Ma to szczególne znaczenie, jako że konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest inicjatywą mającą na celu wyróżnienie człowieka – przedsiębiorcy, wizjonera i lidera, którego świadectwo sukcesu stanowi prowadzona firma. W ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu w cały program zaangażowanych było 130 pracowników EY, którzy poświęcili łącznie około 300 godzin na spotkania z kandydatami. Weryfikacja danych w nadesłanych aplikacjach zajęła nam ponad 150 godzin. Wszystkie te działania podejmujemy w celu przedstawienia Jury możliwie najbardziej szczegółowych, rzetelnych i obiektywnych informacji.

W promowaniu polskich przedsiębiorców wspierają nas partnerzy medialni. Między innymi dzięki ich wsparciu, w ciągu trwania edycji konkursu, ukazuje się blisko setka publikacji o zasięgu ogólnopolskim.

 **EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku





A white line graphic on a gray background, starting from the left edge, sloping downwards to the right, and then continuing horizontally to the right.

0 konkursie



Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych



2018

.....
miejsce na
Twoje nazwisko

**Dotychczasowi zwycięzcy
konkursu:**



2017

**Piotr
Krupa**
KRUK S.A.



2016

**Marcin
Grzymkowski**
Eobuwie.pl



2015

**Paweł
Buszman**
American Heart
Of Poland



2011

**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex



2012

**Ewald
Raben**
Grupa Raben



2013

**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI



2014

**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl



2010

**Ryszard
Florek**
FAKRO



2009

**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka



2008

**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt



2007

**Dariusz
Miłek**
CCC



2003

**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis
University



2004

**Zbigniew
Sosnowski**
Kross



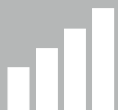
2005

**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski



2006

**Maciej
Duda**
PKM DUDA



Korzyści na każdym etapie konkursu



EY Przedsiębiorca Roku to społeczność wyjątkowych i wspaniałych ludzi. Znalezienie się wśród nich to fantastyczne wyróżnienie i szansa na nawiązanie wyjątkowych kontaktów

umożliwiających współpracę w przyszłości.

Marcin Beme, Prezes Zarządu Audioteka

1.

Jako uczestnik

dołączysz do elitarnego, **międzynarodowego grona kilkunastu tysięcy przedsiębiorców**, którzy wzięli udział w projekcie globalnie,

zyskasz możliwość **wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami**, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzymasz dostęp do **programów towarzyszących konkursowi**, takich jak: Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy, Entrepreneurial Winning Women czy Strategic Growth Forum,

uzyskasz dostęp do **badania i wiedzy eksperckiej EY**,

dasz sobie szansę na **zwycięstwo**.

2.

Jako finalista

znajdziesz się w ścisłym gronie najlepszych z najlepszych, **pojawisz się w mediach**, co zwiększy rozpoznawalność Twoją oraz Twojego przedsiębiorstwa,

Twoje dokonania biznesowe zostaną **uhonorowane** przez niezależne grono autorytetów polskiego świata biznesu,

nawiądziesz **bezpośredni** kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu,

zyskasz ten sam prestiżowy tytuł, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak Irena Eris, Maciej Formanowicz, Zenon Ziąja, Jacek Furman, Dorota i Wojciech Soszyńscy, Jan Szynaka, Igor Klaja, Marcin Beme... Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

3.

Jako Przedsiębiorca Roku 2018

zdobędziesz prawo **do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości**, dobrze rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców na całym świecie - w tym także przez potencjalnych partnerów w biznesie, instytucje finansowe i konkurencję,

nawiądziesz **międzynarodowe kontakty** i dołączysz do grona polskiego Jury konkursu,

będziesz reprezentował Polskę podczas światowego **finału EY World Entrepreneur Of The Year** w Monte Carlo wiosną 2019 roku.

4.

I być może...

jako pierwszy w historii polskiego programu wygrasz światowy finał konkursu!



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku dał mi bardzo cenną możliwość osobistego poznania wielu wyjątkowych ludzi, którzy stworzyli fantastyczne biznesy i którzy z wielką pasją nadal je rozwijają. Udział w nim był bardzo ciekawym i pouczającym dla mnie doświadczeniem.

Krzysztof Pawiński,
Prezes Zarządu Grupa Maspex

Laureaci 15. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku

Średnia długość funkcjonowania firm uczestników 15. edycji konkursu na rynku wynosiła **11 lat**

Łącznie firmy kandydatów 15. edycji konkursu na przestrzeni 2 lat przed startem w konkursie **zwiększyły przychód ze sprzedaży o 63%.**



Piotr Krupa

KRUK S.A.
Przedsiębiorca Roku 2017
Zwycięzca w kategorii Produkcja i Usługi



KRUK S.A. jest jedną z 5 największych firm zarządzających wierzytelnościami na świecie. Firma działa w 9 krajach europejskich i zatrudnia prawie 3 tys. osób. Od 2011 roku spółka jest notowana na GPW, a jej kapitalizacja przekroczyła 6,5 mld PLN. Strategia KRUK S.A. oparta jest na prougodowości i pomocy osobom zadłużonym w wychodzeniu z długów. Motto Piotra Krupy brzmi: „traktuj ludzi tak, jak sam chciałbyś być traktowany w ich sytuacji”. Właśnie dlatego Piotr Krupa planuje nową usługę, której celem jest nauczenie ludzi, jak obniżyć część wydatków domowych dzięki tańszym zakupom. Sukcesem dla przedsiębiorcy jest rozwój. A żeby to osiągnąć ważne dla niego jest mieć w zespole właściwe osoby na odpowiednich stanowiskach. Zysk jest potrzebny, żeby tworzyć nowe rzeczy, a nie po to, by go gromadzić. Piotr Krupa wierzy w prawo przyciągania i pozytywne myślenie. Chętnie bierze udział w różnych aktywnościach sportowych, bo chce poczuć, że ma energię i potrafi coś zrobić samodzielnie. Dzięki takiej postawie udało mu się z powodzeniem wielokrotnie zakończyć zawody Ironman.



Tomasz Bochenek

Orbitvu
Zwycięzca
w kategorii Nowe
Technologie/
Innowacyjność



Spółka Orbitvu stworzyła unikalne rozwiązanie automatyzujące, upraszczające i kilkukrotnie przyspieszające proces wykonywania zdjęć produktowych 2D, 3D, 360 w formie kompaktowych studiów fotograficznych.

Orbitvu korzysta z unikalnej kombinacji wiedzy technicznej z różnych dziedzin: fotografii, informatyki, elektroniki, mechaniki. Dzięki zaawansowanym algorytmom przetwarzania obrazów, stosowaniu wysokiej jakości materiałów i unikatowych, opatentowanych konstrukcji urządzeń, firma uzyskała trwałą przewagę i jest absolutnym liderem technologicznym na rynku. Rozwiązania spółki trafiają na szeroki rynek klientów, którzy mają potrzebę digitalizacji produktów w celach sprzedaży, promocji, archiwizacji i komunikacji. Głównym odbiorcą jest dynamicznie rosnąca branża e-commerce. Produkty znalazły już nabywców na 6 kontynentach w ponad 60 krajach. Eksport stanowi ponad 90% przychodów spółki.

Dla przedsiębiorcy ważne jest stworzenie firmy, której produkty będą wyznacznikiem jakości i innowacyjności w branży.



Anna Skórzyńska i Marcin Gawroński

Szumisie Zwycięzcy w kategorii Nowy Biznes



Klienci firmy to w przeważającej większości oczekujący dziecka i świeżo upieczeni rodzice. 30% przychodów ze sprzedaży firmy pochodzi z rynku polskiego, reszta to rynki europejskie. Szumisie wykorzystują aktywnie do sprzedaży media społecznościowe. Wychodząc naprzeciw technologicznym wymaganiom rynku opracowali aplikację do sterowania Szumisiem i przygotowują kolejne innowacyjne rozwiązania.

Anna Skórzyńska, będąc mamą dwójki dzieci, stosowała popularną metodę uspokajania noworodków – czyli dźwięk suszarki do włosów. I wtedy powstał pomysł stworzenia zabawki, której szum wpływałby uspokajająco na dzieci. Przedsiębiorcy starają się, by Szumisie kojarzyły się przede wszystkim z firmą, która dba o spokojny sen dzieci, dając wytchnienie i chwilę odpoczynku młodym rodzicom. W prowadzeniu firmy najważniejsza jest dla nas misja – Szumiś powstał z potrzeby mamy, dlatego słuchamy rodziców i dla nich tworzymy nasze misie.



Jacek Furman

Aflofarm Nagroda Specjalna



Aflofarm to lider na rynku farmaceutycznym w Polsce, firma obecna na rynku od niemal 30 lat. W swoim portfolio ma leki na receptę, leki bez recepty, wyroby medyczne, suplementy diety i kosmetyki. Jest największą firmą farmaceutyczną w Polsce w sektorze leków bez recepty i ma drugą pozycję w sprzedaży dermokosmetyków w obrocie aptecznym. Produkty Aflofarmu są sprzedawane także w 30 krajach na całym świecie. Aflofarm od kilku lat jest największym reklamodawcą w Polsce. W najbliższych latach szczególnie mocno będzie inwestować w badania i rozwój w segmencie leków na receptę oraz ekspansję zagraniczną.

Jacek Furman przejął stery firmy w 2006 roku. W budowaniu strategii marketingowej od początku koncentrował się na innowacyjnym zarządzaniu produktami i poszukiwaniu unikalnej przewagi konkurencyjnej. Tajemnicą sukcesu firmy, według przedsiębiorcy, jest połączenie wiedzy i doświadczenia w obszarze produkcji leków z szybkością działania i odpowiedniego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku.



Tomasz Domogała

TDJ Nagroda Specjalna oraz Nagroda Specjalna za ekspansję międzynarodową



Przedsiębiorca, właściciel rodzinnej firmy inwestycyjnej aktywnej w pięciu obszarach działalności – Equity, Venture, Estate, Finance oraz Fundacji. Obecnie największym obszarem inwestycyjnym jest Equity, do którego należą między innymi notowane na GPW w Warszawie spółki z branży ogólnogórnictwa, energetycznej, odlewniczej oraz offshore. W Venture skupione są inwestycje w innowacyjne, technologiczne startupy, a w Estate, nieruchomości mieszkaniowe i komercyjne. Jego ulubionym obszarem jest Fundacja TDJ w ramach której wspiera edukację i rozwój dzieci i młodzieży.

Tomasz Domogała jest absolwentem Uniwersytetu Stanforda w USA, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie oraz University of Loughborough w Wielkiej Brytanii. Po udanej sukcesji zarządza TDJ od 2010 roku, a wartość spółek w jego portfelu w ciągu ostatnich 7 lat wzrosła niemal czterokrotnie. W tym czasie dokonał 9 akwizycji przeszło 30 firm i rozszerzył działalność o nowe obszary biznesowe. Obecnie suma kapitalizacji publicznych spółek portfelowych TDJ wynosi już ponad 3 mld PLN.

Tomasz Domogała podkreśla, że najważniejsi dla niego są ludzie. Tworzenie wyjątkowych zespołów profesjonalistów jest fundamentem rozwoju TDJ.



Od lewej: Tomasz Bochenek, Anna Skórzyńska, Marcin Gawroński, Piotr Krupa, Jacek Furman, Tomasz Domogała, Marcin Iwiński

A decorative white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the title.

Kryteria i zasady



Kandydatem

może zostać:



**właściciel,
współwłaściciel**

lub członek rodziny (niebędący właścicielem), uczestniczący w zarządzaniu polską, prywatną firmą, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski

lub



**założyciel
bądź członek rodziny
założyciela**

uczestniczący w zarządzaniu notowaną na giełdzie spółką, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:



Nagroda w ramach konkursu EY Przedsiębiorca Roku pomaga mi w skalowaniu biznesu i budowaniu relacji na międzynarodowych rynkach. Jest to również potwierdzenie wiarygodności dla firm kształtujących nowe branże - takich jak influencer marketing.

Barbara Sołtysińska, Prezes Zarządu indaHash



Produkcja i Usługi

- ponad **pięcioletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **20 mln PLN**.



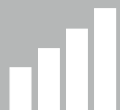
Nowe Technologie /Innowacyjność

- ponad **dwuletnia działalność** na polskim rynku,
- przychody ze sprzedaży powyżej **5 mln PLN**,
- **innowacyjne podejście** do biznesu przy wykorzystaniu wiedzy i technologii.



Nowy Biznes

- działalność na polskim rynku od **dwóch do pięciu lat** (tj. rozpoczęcie działalności najwcześniej w 2013 r. i najpóźniej w 2016 r.)



Kryteria oceny

Zadaniem w pełni niezależnych od EY Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie identycznych we wszystkich krajach realizujących konkurs kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych.

Przedsiębiorczość

- pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy
- umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy
- niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu

Wyniki finansowe

- wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych
- efektywność podjętych inwestycji

Strategia

- budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą
- wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów
- zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń
- najważniejsze czynniki sukcesu firmy

Działalność międzynarodowa

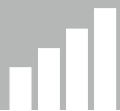
- znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy
- formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski

Relacje z pracownikami i otoczeniem

- podstawowe zasady współpracy i etyki pracy
- motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania
- działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu

Nowe technologie/ innowacyjność

- podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji
- wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług
- innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy
- tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności



Zasady konkursu

są takie same od pierwszej edycji

Ocena



Oceny dokonuje niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej, w tym zwycięzcy konkursu z lat ubiegłych.

Zwycięzca



Zwycięzca polskiej edycji reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year oraz staje się członkiem Jury konkursu.

Informacje



Informacje przekazane przez kandydatów wykorzystywane są jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe trzymane są w ścisłej tajemnicy.

Kandydat



Kandydat może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą) - doradca, klient, kontrahent, pracownik lub członek rodziny.

Udział



Udział w konkursie jest bezpłatny.

Partnerzy



Partnerzy medialni konkursu: Puls Biznesu, Harvard Business Review Polska oraz TVN24 BiS na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.

Dodatkowe informacje



Jak zgłosić się do konkursu?

- Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do **30 czerwca 2018 r.**
- Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: **przedsiębiorcaroku.pl.**
- Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: **+48 22 557 77 55.**



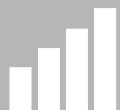
Bezpieczeństwo i poufność danych

- Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji.
- Dane są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Tylko wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości.
- Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.

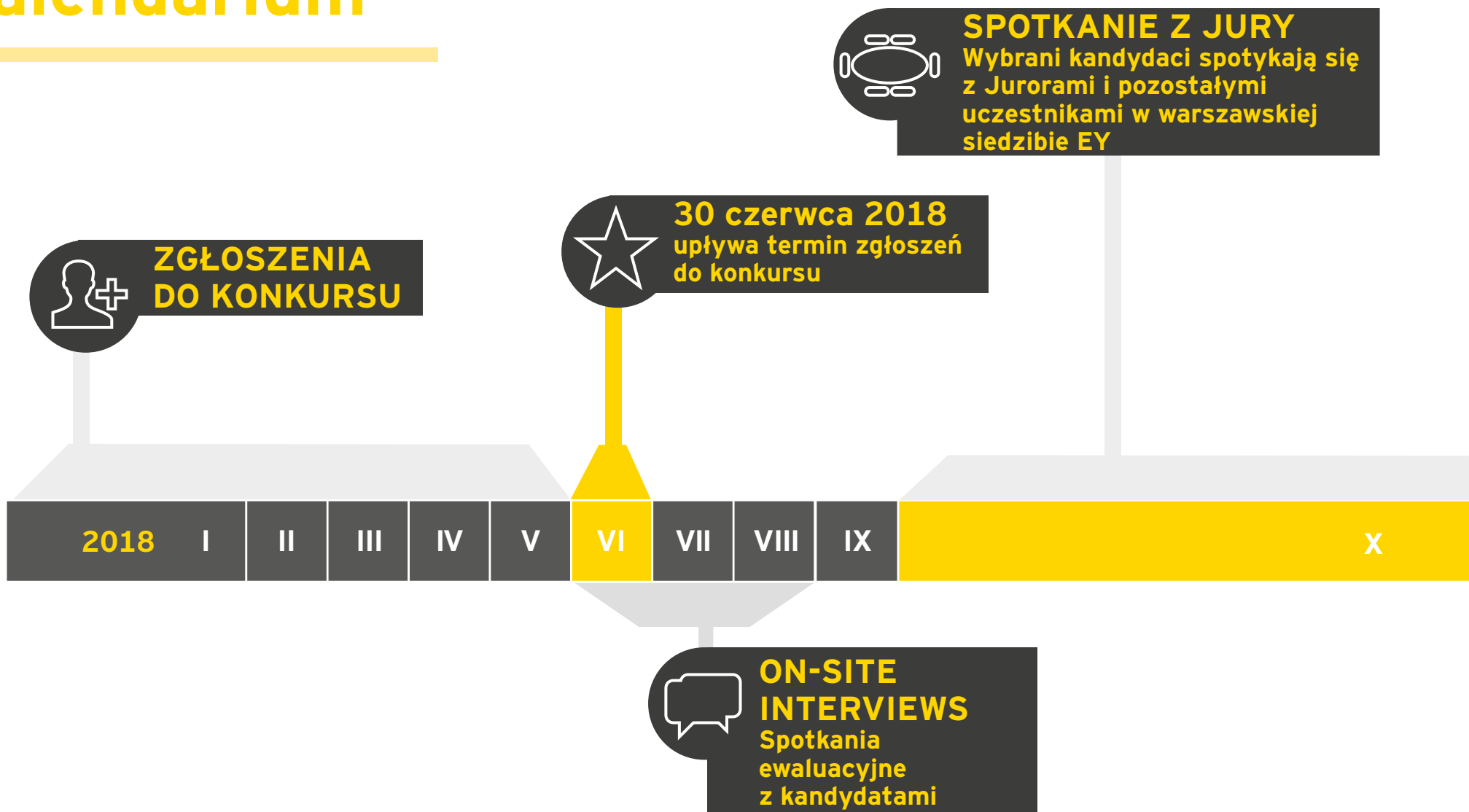


Moja wygrana w konkursie EY Przedsiębiorca Roku przyniosła firmie znaczący rozgłos medialny, a samo uczestnictwo w gali, zarówno w Polsce, jak i w Monte Carlo, pozwoliło mi nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Adam Krzanowski, Prezes Zarządu Grupy Nowy Styl



Kalendarium





**OGŁOSZENIE
FINALISTÓW**



**GALA FINAŁOWA
w Warszawie**



**EY WORLD
ENTREPRENEUR
OF THE YEAR**

- zwycięzcy krajowych edycji
spotykają się w Monte Carlo,
gdzie spośród nich wybierany
jest najlepszy przedsiębiorca
na świecie

XI

...

2019

VI



Jerzy Koźmiński, Przewodniczący Jury

A white line graphic consisting of a diagonal segment from the top left, followed by a horizontal segment extending across the middle of the frame.

Jury

Jury

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od EY Jury. W skład tego 11-osobowego grona wchodzi wybitni przedstawiciele polskiego biznesu, wśród nich zwycięzcy poprzednich edycji konkursu.

Jury po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się one w październiku 2018 r., w Warszawie, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez kapitułę lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 16. edycji konkursu – Przedsiębiorcę Roku 2018, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w listopadzie.



Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów. Bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Następnie sekretarz stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasador RP w Waszyngtonie. Prowadził działalność na rzecz uzyskania przez Polskę członkostwa w NATO. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta.” Obecnie prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

EY Przedsiębiorca Roku jest unikalnym konkursem pośród wielu innych związanych z gospodarką, jakie od lat organizuje się w Polsce. Przynajmniej dwa względy stanowią o tej wyjątkowości. Konkurs jest częścią międzynarodowej rywalizacji, w której uczestniczą zwycięzcy z 60 krajów i 6 kontynentów. Co rok w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu, stwarzający możliwość porównywania i oceny osiągnięć tych, którzy w bieżącej edycji zdobyli tytuł Przedsiębiorcy Roku w swoich krajach. A po drugie, wcześniej prowadzone postępowanie konkursowe jest niezwykle wymagające. W Polsce trwa ono wiele tygodni, podczas których eksperci firmy EY odwiedzają kilkudziesięciu kandydatów, wnikliwie zapoznając się z ich dorobkiem biznesowym oraz społecznym. Na podstawie sporządzonych analiz pracują następnie członkowie Jury, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo. Ostatnim etapem konkursu są spotkania Jury z kilkunastoma przedsiębiorcami wybranymi spośród zawężonej już wcześniej listy najlepszych kandydatów. Taka procedura wyłaniania zwycięzców w istotny sposób wzmacnia szansę na podejmowanie trafnych decyzji.

Jerzy Koźmiński, Przewodniczący Jury



Prof. Paweł Buszman

Przedsiębiorca Roku 2015. Współzałożyciel i prezes ogólnopolskiej sieci klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowych - American Heart Of Poland. Profesor doktor habilitowany nauk medycznych, kardiolog i kardiochirurg, który pierwsze kroki zawodowe stawiał w ośrodku kierowanym przez prof. Zbigniewa Religę i prof. Stanisława Pasyka. Pionier w inwazyjnym leczeniu choroby wieńcowej oraz współtwórca pierwszego programu interwencyjnego leczenia zawału serca w Polsce. Wdraża i upowszechnia w naszym kraju najnowocześniejsze na świecie metody kardiologii inwazyjnej. Absolwent programu TRIUM Global EMBA. Za swoją misję uważa zapewnianie Polakom pełnej opieki kardiologicznej i zmniejszenie umieralności z powodu chorób sercowo-naczyniowych. Kierowaną przez niego firmę tworzy ponad 30 placówek ratujących zdrowie i życie ponad 55 tysięcy pacjentów rocznie.



Marcin Grzymkowski

Przedsiębiorca Roku 2016. Twórca eobuwie.pl, lidera sprzedaży online markowego obuwia, akcesoriów i galanterii skórzanej. Firma działa w Polsce, na Słowacji, Węgrzech, Litwie i Ukrainie, w Czechach, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Grecji, Bułgarii oraz w Rumunii. W planach jest dalszy rozwój rynków zagranicznych. E-obuwie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek e-commerce w Polsce. Od konkurencji odróżnia ją szerokość oferty, szybkość dostaw, długi czas na zwrot oraz wysoka jakość usług.



Marcin Iwiński

Miłośnik elektronicznej rozrywki, który swoją pasję przełożył na biznes, tworząc grupę kapitałową CD PROJEKT. Założone przez niego w 2002 r. studio developerskie CD PROJEKT RED zyskało światową sławę dzięki serii gier Wiedźmin. Ostatnia produkcja studia, gra Wiedźmin 3: Dziki Gon, zdobyła ponad 800 nagród, w tym ponad 250 nagród Gry Roku, i jest uznawana za jedną z najlepszych gier role-playing w całej historii gatunku. Marcin Iwiński jest również założycielem jednej z wiodących platform cyfrowej dystrybucji gier komputerowych – GOG.com. W ostatnich latach jego uwaga skupiona jest przede wszystkim na międzynarodowym rozwoju CD PROJEKT RED i GOG.com.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014. Biznesmen z powołania, odważny strateg, doceniany za zaangażowanie społeczne. Od podstaw budował z bratem Jerzym Krzanowskim jedną z najszybciej rozwijających się firm meblowych w Polsce i na świecie - Grupę Nowy Styl. Dziś Grupa prowadzi działalność w 17 krajach i należy do europejskiej czołówki w sektorze wnętrz biurowych i publicznych. Proponuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania aranżacyjne dla przestrzeni pracy i wypoczynku. Jej przychody ze sprzedaży przekraczają 1,2 mld PLN, z czego ponad 80% jest generowanych na rynkach zagranicznych.



Piotr Krupa

Przedsiębiorca Roku 2017. Założyciel lidera rynku zarządzania wierzytelnościami w Europie Centralnej. Od 2011 roku spółka jest notowana na GPW. Strategia KRUK S.A. oparta jest na prougodowości i pomocy osobom zadłużonym w wychodzeniu z długów. Motto Piotra Krupy brzmi: „traktuj ludzi tak, jak sam chciałbyś być traktowany w ich sytuacji”. Sukcesem dla przedsiębiorcy jest rozwój. A żeby to osiągnąć ważne dla niego jest mieć w zespole właściwe osoby na odpowiednich stanowiskach. Zysk jest potrzebny, żeby tworzyć nowe rzeczy, a nie po to, by go gromadzić. Piotr Krupa wierzy w prawo przyciągania i pozytywne myślenie. Chętnie bierze udział w różnych aktywnościach sportowych, bo chce poczuć, że ma energię i potrafi coś zrobić samodzielnie. Dzięki takiej postawie udało mu się z powodzeniem wielokrotnie zakończyć zawody Ironman.



Krzysztof Pawiński

Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex Wadowice, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie pracował też naukowo. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął. Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubaś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie.



Ewald Raben

Przedsiębiorca Roku 2012. W 1991 roku Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 milionów euro. W ciągu ponad 25 lat działalności stworzył europejską firmę zajmującą się nie tylko transportem drogowym, ale świadczącą kompleksowe usługi m.in. magazynowanie, transport morski i lotniczy oraz logistykę produktów świeżych w kontrolowanej temperaturze. W 2017 roku spółki Grupy Raben zatrudniały około 10 000 pracowników, a globalny obrót sięgał 1 miliarda euro. Dziś oddziały firmy zlokalizowane są na terenie 12 krajów: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Węgier, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Rumunii i Włoch.



Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 r., zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. LPP, Polar, Stomil Sanok, W. Kruk i Zelmer. W 1991 r. był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych, odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 r. był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie, wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



Kinga Stanisławska

Partner Zarządzający i Założyciel Experior Venture Fund. Od blisko 20 lat zajmuje się inwestycjami i finansami. W prowadzonym przez siebie funduszu Experior Venture Fund odpowiada za całokształt działalności, w tym za pozyskiwanie i selekcję projektów, budowanie wartości, nadzór nad procesami wyjścia z inwestycji oraz relacje z inwestorami. Posiada międzynarodowe doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w bankowości, w tym w Raiffeisen Investment, Citigroup, ING Barrings oraz Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju. Obecnie jest Wiceprezesem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK), członkiem Grupy Wysokiego Szczębla ds. Europejskiej Rady ds. Innowacji oraz aktywnie wspiera kobiety w biznesie. W październiku 2017, Kinga znalazła się na liście 50 najbardziej wpływowych kobiet w Europie w sektorze venture capital oraz startups.



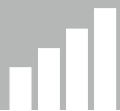
Andrzej Wiśniowski

Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, drzwi i ogrodzeń. Pierwsze kroki stawiał w rodzinnej firmie w branży rolniczej. W 1989 r. założył firmę, która dziś jest prawdziwym potentatem na rynku. W 2017 r. zatrudniała ponad 1700 pracowników i posiadała prawie 2500 punktów sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design, wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu, to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorstwa z Nowosądecczyny.



A white line graphic consisting of a diagonal segment followed by a horizontal segment, positioned to the left of the text.

EY World Entrepreneur Of The Year™



EY World Entrepreneur of the Year™ 2017

Tytuł światowego Przedsiębiorcy Roku zdobył w 2017 roku Murad Al-Katib

Murad Al-Katib założył firmę AGT Food and Ingredients w 2003 roku. Dzisiaj jest to największy na świecie dostawca soczewicy, ciecierzycy oraz groszku. W 2007 roku firma AGT Food and Ingredients weszła na giełdę. Przez ostatnie 5 lat jej przychody rosną w sposób zrównoważony, średnio o 100 mln USD rocznie. W 2016 roku wyniosły 1,49 mld USD. AGT odpowiada za 23% światowego handlu soczewicą w ponad 120 krajach. Firma zatrudnia 2 tysiące osób na wszystkich kontynentach.

Misją Murada Al-Katiba jest świat, w którym każdy ma dostęp do bezpiecznej, taniej i zrównoważonej żywności, a zwłaszcza protein. Wciela tę misję w życie poprzez rozwój swojej firmy oraz dynamiczny rozwój produkcji roślinnych protein.





Polska była reprezentowana przez Marcina Grzymkowskiego, Prezesa eobuwie.pl, zdobywcę tytułu Przedsiębiorcy Roku 2016.

Zwycięzca EY World Entrepreneur of the Year 2018 zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej 16 czerwca 2018 r. w Monte Carlo. Polskę reprezentował będzie zdobywca tytułu Przedsiębiorca Roku 2017 - Piotr Krupa, Prezes Zarządu KRUK S.A.



A decorative white line graphic on the left side of the slide. It starts at the top left, goes diagonally down to the right, then turns 90 degrees and goes horizontally to the right.

Partnerzy



Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski jest niekwestionowanym liderem krajowego sektora bankowego. Od lat dynamicznie zwiększa efektywność inwestycyjną, rozwija innowacyjność produktów i usług, umacnia pozycję na rynku polskim i zaznacza obecność na arenie międzynarodowej. Jest stabilną marką z polskim kapitałem, świadczącą usługi bankowe z korzyścią dla milionów Polaków oraz wspierającą rozwój polskich przedsiębiorstw i samorządów, co bezpośrednio wpływa na wzrost gospodarczy kraju i jakość życia społecznego. Systematycznie wzmacnia pozycję lidera pod względem wielkości aktywów, kapitału i wypracowanego zysku w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zachowuje wysokie wskaźniki efektywności biznesowej, utrzymując jednocześnie wysokie standardy bezpieczeństwa. Utrzymuje też dynamiczne tempo inwestycji, zmian technologicznych i rozwoju know-how. Dzięki wypracowanej pozycji pełni znaczącą rolę w realizacji programu budowy cyfrowego państwa. To także najbardziej rozpoznawalna marka polskiego sektora bankowego oraz najwartościowszy brand krajowej branży finansowej.



Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to grupa finansowa oferująca instrumenty służące rozwojowi przedsiębiorstw, samorządów oraz osób prywatnych, inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju. Misją PFR, jako polskiej rozwojowej instytucji finansowej, jest realizacja programów sprzyjających zwiększeniu długoterminowego potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Polski oraz wyrównywaniu szans i ochronie środowiska naturalnego. Więcej informacji na stronie: www.pfr.pl



Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie to największa giełda regionu Europy Środkowej i Wschodniej, która organizuje obrót na jednym z najdynamiczniej rozwijających się rynków kapitałowych w Europie. GPW prowadzi rynek regulowany dla akcji oraz instrumentów pochodnych, a także alternatywny rynek akcji NewConnect dla spółek wzrostowych. Giełda rozwija także Catalyst – rynek przeznaczony dla emitentów obligacji korporacyjnych i komunalnych. Od lutego 2012 r. częścią Grupy Kapitałowej GPW jest Towarowa Giełda Energii, na której dokonuje się obrót energią elektryczną, gazem ziemnym, prawami majątkowymi oraz gwarancjami pochodzenia i uprawnieniami do emisji dwutlenku węgla. Od 9 listopada 2010 r. GPW jest spółką publiczną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji na stronie www.gpw.pl.



Polska edycja najbardziej prestiżowego magazynu na temat zarządzania na świecie. Przedstawia najnowsze trendy, nieomawiane jeszcze w książkach i popularnych periodykach biznesowych. Polska edycja zawiera także teksty i komentarze dotyczące problemów o szczególnym znaczeniu dla polskich firm. „Harvard Business Review Polska” ma jeden główny cel: być źródłem nowych pomysłów, metod i idei dla liderów biznesu. Wydawcą „Harvard Business Review Polska” jest ICAN Institute.



„Gazeta Wyborcza” jest najchętniej kupowaną i czytaną opiniotwórczą gazetą w Polsce. Powstała w 1989 roku jako platforma pierwszych demokratycznych wyborów do parlamentu, a jej pierwszy numer ukazał się w nakładzie 150 tys. egzemplarzy. Dziś treści „Gazety Wyborczej” są dostępne zarówno w formie papierowej, jak i w postaci wydań cyfrowych, aplikacji mobilnej i na dedykowanym serwisie Wyborcza.pl. Materiały na temat finansów, biznesu i gospodarki czytelnicy znajdują w serwisie Wyborcza.biz. Umieszczamy tam również poradniki konsumenckie, opinie analityków, przedsiębiorców i decydentów, relacje na żywo z konferencji oraz serwis giełdowy.



„Puls Biznesu” jest jedynym dziennikiem w Polsce poświęconym wyłącznie gospodarce. Opisuje ją na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw, a dopełnieniem tych informacji są zagadnienia makroekonomiczne. Politykę natomiast zajmuje się tylko w kontekście biznesowym, np. w zakresie wpływu zmian ustawodawstwa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Użyteczność tekstów, które pisane są według zasady: „Co czytelnik będzie z tego miał” „Jak ta informacja wpłynie na prowadzony przez niego biznes”, pomaga podejmować właściwe decyzje biznesowe. „Puls Biznesu” wspiera przedsiębiorców już od ponad 20 lat. W wersji cyfrowej można czytać go na stronie pb.pl



Drugi kanał informacyjny Grupy TVN zajmujący się tematyką ekonomiczną i międzynarodową. Skierowany jest do widzów zainteresowanych gospodarką i wydarzeniami zagranicznymi. Kanał pokazuje analizy, podsumowania i komentarze ekspertów oraz wiadomości z zagranicy, reportaże, magazyny i filmy dokumentalne. Oprócz dziennikarzy biznesowych, na antenie występują znani komentatorzy zajmujący się tematyką międzynarodową.



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku



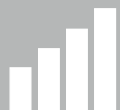
DLA NAS KAŻDY JEST PRZEDSIĘBIORCĄ ROKU

Dysponujemy wiedzą, umiejętnościami i narzędziami, które wspierają rozwój biznesu:

- oferujemy nowoczesną bankowość transakcyjną
- wykorzystujemy bogate doświadczenie i kapitał finansowy
- strukturyzujemy finansowanie przedsiębiorstw
- współfinansujemy projekty ze środków unijnych
- umożliwiamy alternatywne metody finansowania (leasing, faktoring)



Bank Polski



Program EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych

EY Accelerating Entrepreneurs

EY Accelerating Entrepreneurs to program skierowany do twórców start-upów i scale-upów, chcących rozwijać swoje firmy na zagranicznych rynkach. Uczestnicy mają okazję poznać podobnych sobie przedsiębiorców z różnych regionów świata oraz spotkać się z mentorami - ekspertami biznesu. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają oni jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i rozwoju biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas takich wydarzeń jak EY Strategic Growth Forum.

Więcej informacji na stronie: ey.com/aep

EY Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kuluarowych uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.

Więcej informacji na stronie: ey.com/sgf



EY Entrepreneurial Winning Women

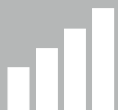
Program EY Entrepreneurial Winning Women™ to program mentoringowy dla kobiet, zarządzających własnymi biznesami, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o zarządzaniu i nawiązać nowe relacje biznesowe. W ramach programu, dzięki spotkaniom z doświadczonymi przedsiębiorcami, doradcami i inwestorami, liderki perspektywicznych przedsiębiorstw mogą rozwinąć skrzydła i szybciej rozbudowywać swoje firmy.

Więcej informacji na stronie:
ey.com/be/eww

EY NextGen Academy

Unikalny, jednotygodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.

Więcej informacji na stronie:
ey-nextgen.com



EY to międzynarodowa firma doradcza

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne. Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi na całym świecie. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi najwyższej jakości. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów.

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.

Doradztwo podatkowe

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych i sądowych - to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź, co potrafią utytułowani doradcy na rynku - laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.

Doradztwo biznesowe

Doradztwo biznesowe EY to zwiększanie efektywności działania, identyfikacja i minimalizacja ryzyk regulacyjnych czy technologicznych, zarządzanie zmianą, doradztwo w zakresie IT. Pomagamy naszym klientom zwiększyć wydajność dzięki automatyzacji procesów. Doradzamy w zakresie cyberbezpieczeństwa i transformacji biznesowej. Zaufaj doradcom, którym ufają również największe polskie i międzynarodowe firmy z kluczowych sektorów gospodarki.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów - od analizy sytuacji poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. Praktyka transakcyjna EY w Europie była dwukrotnie nagradzana przez Financial Times i Mergermarket tytułem „Doradcy roku na europejskim rynku fuzji i przejęć”.



Kontakt

Infolinia:

+48 22 557 77 55

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

www.przedsiębiorcaroku.pl

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

Bartłomiej Smolarek

Audytorkonkursu

+48 22 557 66 85

bartlomiej.smolarek@pl.ey.com

Chcesz być na bieżąco?



Znajdź nas na Twitterze
@EOY_Poland i odwiedź stronę
internetową

www.przedsiębiorcaroku.pl





EY | Audyt | Doradztwo podatkowe | Doradztwo biznesowe | Doradztwo transakcyjne

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY. W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych. Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl
EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
© 2018 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku
EY Polska
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

@EOY_Poland
#przedsiębiorcaroku
#EOY
www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services.

SCORE: 00115-162