



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku



Building a better
working world



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku

Potrafisz nawigować w kierunku sukcesu?

Zgłoś się do konkursu EY Przedsiębiorca Roku
i pokaż jak wyznaczasz kierunek swojego biznesu

przedsiębiorcaroku.pl



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Przedsiębiorca Roku



**Partner Zarządzający
EY Polska**

Jacek Kędzior

Szanowni Państwo,

chciałbym zaprosić Państwa do udziału w 19. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku, jedyne międzynarodowe konkursu w Polsce. Zwycięzca będzie reprezentował nasz kraj podczas światowej gali finałowej EY World Entrepreneur Of The Year.

Przed nami nowy rozdział w działalności wielu firm. Światowe gospodarki budzą się do życia, dając szansę na wzrost wielu organizacjom. Wyzwania tej nowej epoki będą wymagać od liderów nie tylko aktywnego zarządzania teraźniejszością, ale również wprowadzania odważnych zmian i transformowania swojej firmy. Konkurs EY Przedsiębiorca Roku wyróżnia właśnie takich przedsiębiorców - nie tylko reagujących na bieżące wyzwania, lecz także zdolnych przewidzieć jakie zmiany przyniesie ich organizacji i otoczeniu przyszłość.

Przewidującym przedsiębiorcą bez wątpienia jest Igor Klaja, zwycięzca poprzedniej edycji konkursu, założyciel OTCF, właściciel takich marek jak 4F i Outhorn. Pokazał on nie tylko niezwykłą wytrwałość i odporność na kryzys, ale też otwartość na zmiany i zdolność dostrzeżenia potrzeb innych, nie tylko pracowników czy klientów, ale także otoczenia swojej firmy. W połączeniu z innowacyjnością i ciągłą transformacją pozwala to długoterminowo budować wartość firmy.

Takich liderów szukamy, bo do nich należy przyszłość biznesu. Odważnych, odpowiedzialnych, empatycznych - przedsiębiorców, którzy patrzą dalej niż tylko krótkoterminowe rezultaty. Którzy budując swoje firmy chcą też budować nowoczesną Polskę.

Niezależne Jury konkursu EY Przedsiębiorca Roku, w skład którego wchodzi zwycięzcy poprzednich edycji, ocenia wyniki finansowe, ale przede wszystkim zdolności przywódcze kandydatów.

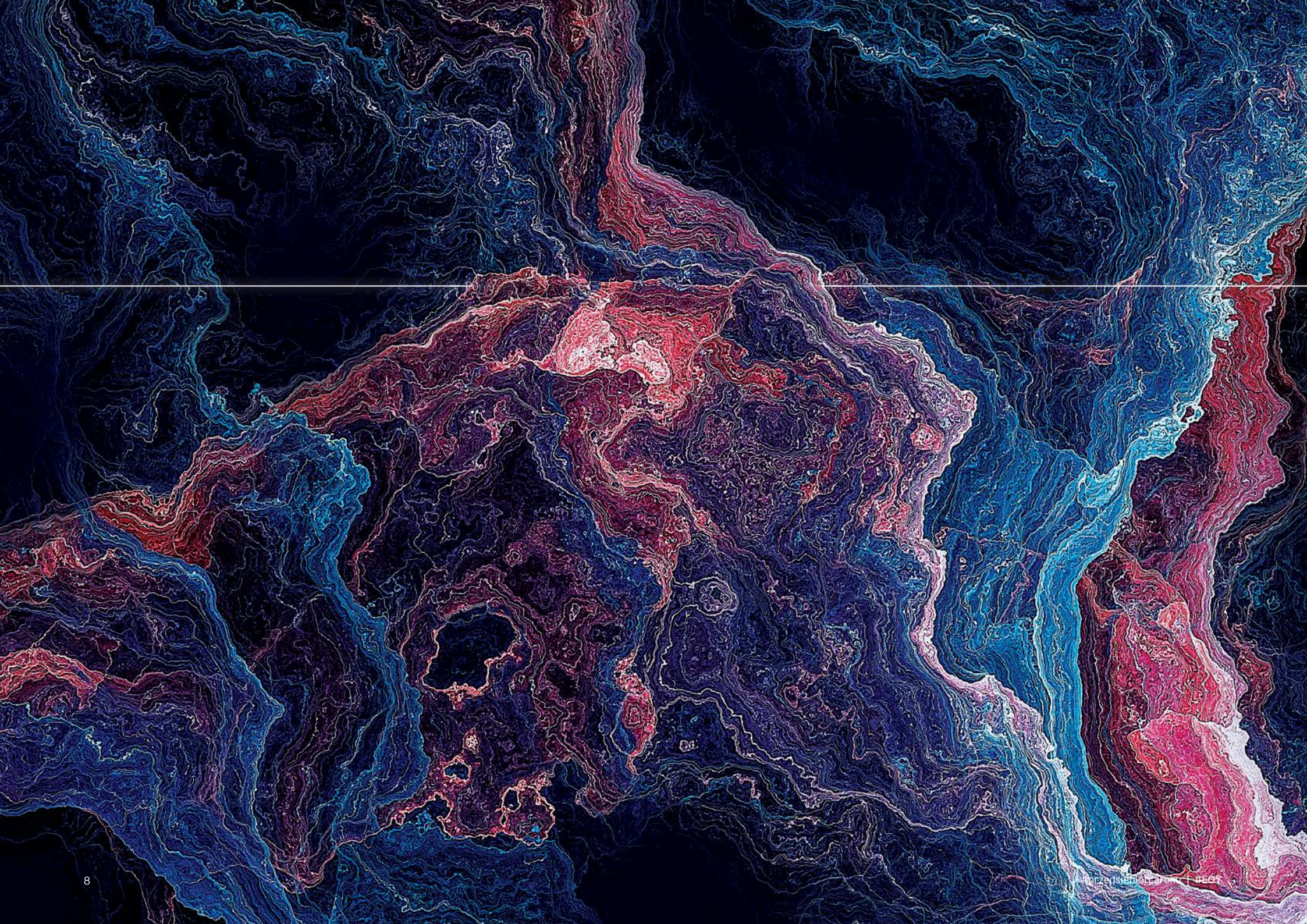
Jako EY jesteśmy zaszczytzeni tym, że możemy co roku poznawać i nagradzać wybitnych ludzi, którzy poświęcają swoje życie rozwijaniu przedsiębiorstw i polskiej gospodarki, tworząc miejsca pracy i dzieląc się osiągnięciami z otoczeniem. To dzięki nim nasze miejscowości stają się bogatsze, piękniejsze i przyjaźniejsze dla mieszkańców.

Serdecznie zapraszam do wzięcia udziału w naszym konkursie EY Przedsiębiorca Roku, do pokazania sukcesów, sposobów radzenia sobie z trudnościami, do stania się przykładem dla innych. Uczestnictwo w konkursie to także możliwość dołączenia do dużej grupy polskich i międzynarodowych przedsiębiorców zgromadzonych wokół programu, wymiany doświadczeń i nawiązywania wyjątkowych relacji biznesowych.

Jacek Kędzior

Partner Zarządzający EY Polska

© konkursie





EY Przedsiębiorca Roku to polska edycja międzynarodowego konkursu na najlepszego przedsiębiorcę EY Entrepreneur Of The Year™. Niezależne Jury polskiej edycji przez 18 lat wyłoniło już łącznie 234 finalistów, spośród których 19 otrzymało prestiżowy tytuł EY Przedsiębiorcy Roku.

Konkurs funkcjonuje obecnie w blisko 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB. Co roku zwycięzca krajowej edycji reprezentuje Polskę na światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo. Tytuł EY Przedsiębiorcy Roku jest dobrze rozpoznawalny na całym świecie, co czyni go niepowtarzalnym certyfikatem jakości. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.

EY przykładą ogromną wagę do zbierania rzetelnych informacji o kandydatach, aby umożliwić niezależnemu Jury dokonanie wyboru zwycięzcy. Przedstawiciele EY spotykają się ze wszystkimi kandydatami i prowadzą z nimi rozmowę na temat historii powstania i funkcjonowania ich firm oraz wizji rozwoju. Ma to szczególne znaczenie, jako że konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest inicjatywą mającą na celu wyróżnienie człowieka – przedsiębiorcy, wizjonera i lidera, którego świadectwo sukcesu stanowi prowadzona firma. W ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu w cały program zaangażowanych było 150 pracowników EY, którzy poświęcili łącznie około 400 godzin na spotkania z kandydatami. Weryfikacja danych w nadesłanych aplikacjach zajęła nam ponad 300 godzin. Wszystkie te działania podejmujemy w celu przedstawienia Jury możliwie najbardziej szczegółowych, rzetelnych i obiektywnych informacji.

W promowaniu polskich przedsiębiorców wspierają nas partnerzy medialni. Dzięki nim w ciągu trwania edycji konkursu ukazuje się ponad trzysta publikacji, w większości o zasięgu ogólnopolskim.

Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych

Dotychczasowi
zwycięzcy konkursu:



.....
miejsce na
Twoje nazwisko
2021



**Igor
Klaja**
OTCF

2020



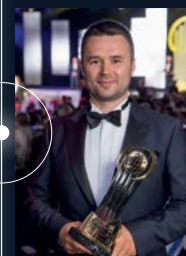
**Artur
Rytel**
Green Holding

2019



**Paweł
Buszman**
American Heart
Of Poland

2015



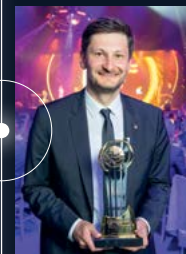
**Marcin
Grzymkowski**
Eobuwie.pl

2016



**Piotr
Krupa**
KRUK S.A.

2017



**Filip
Granek**
XTPL S.A.

2018



**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl

2014



**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI

2013



**Ewald
Raben**
Grupa Raben

2012



**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex

2011



**Dariusz
Miłek**
CCC

2007



**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt

2008



**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka

2009



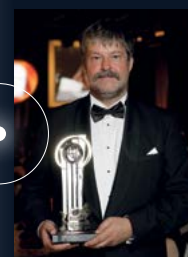
**Ryszard
Florek**
FAKRO

2010



**Maciej
Duda**
PKM DUDA

2006



**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski

2005



**Zbigniew
Sosnowski**
Kross

2004



**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis University

2003

Korzyści na każdym etapie konkursu



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku dał mi bardzo cenną możliwość osobistego poznania wielu wyjątkowych ludzi, którzy stworzyli fantastyczne biznesy i którzy z wielką pasją nadal je rozwijają. Udział w nim był bardzo ciekawym i pouczającym dla mnie doświadczeniem.

Krzysztof Pawiński
Prezes Zarządu Grupy Maspex

Jako uczestnik

dołączysz do elitarnego, międzynarodowego grona kilkunastu tysięcy przedsiębiorców, którzy brali udział w projekcie,

zyskasz możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzymasz dostęp do programów towarzyszących konkursowi, takich jak Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy, Entrepreneurial Winning Women czy Strategic Growth Forum,

uzyskasz dostęp do badań i wiedzy eksperckiej EY,

dasz sobie szansę na zwycięstwo.

Jako finalista

znajdziesz się w ścisłym gronie najlepszych z najlepszych, pojawisz się w mediach, co zwiększy rozpoznawalność Twoją oraz Twojego przedsiębiorstwa,

Twoje dokonania biznesowe zostaną uhonorowane przez niezależne grono autorytetów polskiego świata biznesu,

nawiądziesz bezpośredni kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu,

zyskasz ten sam prestiżowy tytuł, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak Irena Eris, Maciej Formanowicz, Zenon Ziaja, Jacek Furman, Dorota i Wojciech Soszyńscy, Jan Szynaka, Jacek Świdorski, Adam Mokrysz... Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

Jako Przedsiębiorca Roku 2021

zdobędziesz prawo do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości, dobrze rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców - w tym także przez potencjalnych partnerów w biznesie, instytucje finansowe i konkurencję,

nawiądziesz międzynarodowe kontakty i dołączysz do grona polskiego Jury konkursu,

będziesz reprezentował Polskę podczas światowego finału EY World Entrepreneur of the Year w czerwcu 2022 roku.

I być może...

jako pierwszy w historii polskiego programu wygrasz światowy finał konkursu!



EY Przedsiębiorca Roku to biznesowe Oscary, dlatego myślę, że nikogo nie trzeba długo zachęcać do udziału.

Sama nominacja do finału konkursu była dla mnie czymś niezwykłym, to coś co napawa dumą i stanowi nie tylko o czynach człowieka, ale także o jakości prowadzonej przez niego firmy. Cały świat polskiego biznesu śledzi konkurs, dlatego miejsce wśród nominowanych i nagrodzonych otwiera wiele nowych drzwi, często bez pukania.

Jarosław Królewski
CEO Synerise

Laureaci 18. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku



Igor Klaja
OTCF

Zwycięzca w kategorii
Produkcja i Usługi



EY Przedsiębiorca Roku 2020

Igor Klaja to twórca firmy OTCF, właściciela m.in. marki 4F, polskiego producenta odzieży i akcesoriów sportowych, znanego między innymi z kolekcji strojów dla sportowców reprezentujących Polskę na Igrzyskach Olimpijskich. W portfolio firmy - oprócz 4F - znajdują się także takie marki jak: Outhorn czy Under Armour, a także sieć online'owych sklepów multibrandowych Sport Style Story. OTCF jest obecny w 47 krajach m.in. w Czechach, na Słowacji, Litwie, Łotwie czy w Rumunii. Rozwija też rynek hurtowy w Rosji i na Ukrainie oraz w Niemczech i Austrii. Dzięki rozbudowanej sieci analitycznej, codzienne śledzenie wyników pozwala firmie na szybkie dopasowywanie się do potrzeb klienta i reagowanie na trendy.



Dawid Zieliński
Columbus Energy



Zwycięzcy w kategorii *Nowe Technologie/
Innowacyjność*

Dawid Zieliński zarządza Columbus Energy - spółką notowaną na NewConnect, będącą największym polskim dostawcą usług z zakresu instalacji OZE. Firma oferuje instalacje fotowoltaiczne, pompy ciepła, magazyny energii oraz infrastrukturę do ładowania pojazdów elektrycznych. Realizuje też projekty farm fotowoltaicznych, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Przewagą konkurencyjną Columbus jest kompleksowość oferowanych produktów i usług.

Dawid Zieliński od 6 lat rozwija działalność Grupy, stawiając na innowacje. Przedsiębiorca uważa, że nowe technologie pozwolą Spółce utrzymać pozycję lidera w sektorze energii odnawialnej, dlatego inwestuje w innowacyjne start-upy, m.in. w Nexity i Saule Technologies.



**Nicole Sochacki-Wójcicka,
Jakub Wójcicki**

Roger Publishing



Nicole Sochacki-Wójcicka (znana również w mediach społecznościowych jako @mamaginekolog) i Jakub Wójcicki to małżeństwo lekarzy, którzy w 2016 roku założyli firmę Roger Publishing. Przedsiębiorcy zaczęli swoją działalność od profilu na Instagramie, gdzie wspólnie pisali krótkie posty o tematyce medycznej. Dzisiaj są nie tylko jednymi z instagramerów o najwyższych zasięgach, ale oferują produkty skierowane przede wszystkim do rodziców i przyszłych rodziców, powstałe w oparciu o najnowszą wiedzę medyczną i potrzeby klientów. Wśród nich znajdują się segregatory medyczne i ubrania dla dzieci, kobiet w ciąży i diabetyków (koszule z kieszenią na pompę insulinową). Sukces rynkowy osiągnęli dzięki wykorzystaniu wiedzy medycznej do stworzenia produktów, których dotychczas nikt nie oferował.



Ewa Chodakowska

BeBio

Ewa Chodakowska to założycielka i wiceprezes BeBio, a także współtwórczyni siedmiu marek - największej w Polsce platformy treningowej online BeActiveTV, diet online BeDiet, cateringu dietetycznego Be Diet Catering, sklepu z akcesoriami BeBio, linii zdrowych przekąsek i bio żywności BeRaw, naturalnych kosmetyków beBIO, a także dobroczynnej marki kostiumów kąpielowych Mission Swim. Od początku jej misją było polepszenie ogólnego stanu zdrowia społeczeństwa oraz zachęcenie do wdrożenia pozytywnych zmian w swoim życiu poprzez aktywność fizyczną. 10 lat temu wykorzystała siłę rozwijających się mediów społecznościowych i za ich pośrednictwem zaczęła oferować plany treningowe. Dzisiaj jest jedną z najbardziej znanych w Polsce trenerek sportowych i propagatorek zdrowego stylu życia.



Krzysztof Folta

TIM

Nagrody Specjalna

Krzysztof Folta założył firmę TIM Sp. z o.o. w 1987 roku jako jednostkę gospodarki uspołecznionej. W 1994 roku została ona przekształcona w spółkę akcyjną, a w 1998 roku zadebiutowała na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Przez wiele lat była siecią hurtowni elektrycznych, a od 2013 roku postawiła na hybrydę - sprzedaje artykuły elektrotechniczne online na TIM.pl, lecz ze wsparciem ogólnopolskiej sieci biur i przedstawicieli handlowych. To unikalny w branży elektrotechnicznej model biznesowy, który przyniósł Spółce liczne nagrody. Dzisiaj TIM to w pełni zautomatyzowane przedsiębiorstwo, którego ponad 70% sprzedaży odbywa się w modelu cyfrowym. Krzysztof Folta wie, jak istotna w sprzedaży internetowej jest logistyka, dlatego założył własną spółkę logistyczną - 3LP.



Michał Mikulski

EGZOTech

Nagrody Specjalna

Dr Michał Mikulski to założyciel i prezes zarządu EGZOTech, powstałej w 2013 roku firmy zajmującej się badaniami oraz opracowaniem innowacyjnych robotów rehabilitacyjnych i urządzeń elektrodiagnostycznych dla fizjoterapii, neurorehabilitacji i terapii zajęciowej. Produkty EGZOTech przeznaczone są dla pacjentów po udarach, urazach rdzenia kręgowego i chorobach neurodegeneracyjnych, a także ze schorzeniami ortopedycznymi i urologicznymi. Przedsiębiorca jest osobą niezwykle aktywną, pomaga start-upom, młodym przedsiębiorcom i podmiotom współpracującym z inwestorami EGZOTech.



Jacek Świderski

Wirtualna Polska Holding

Nagrody Specjalna

Jacek Świderski jest prekursorem polskiego biznesu internetowego. Swoją karierę rozpoczął od stworzenia darmowej poczty go2.pl (o2.pl) oraz komunikatora TLEN. W 2014 roku wraz ze współnikami Michałem Brańskim i Krzysztofem Sierotą oraz funduszem private equity Innova Capital przejął Wirtualną Polskę i dziś zarządza największym, polskim przedsiębiorstwem internetowym, w skład którego wchodzi serwis internetowe (w tym m.in. Strona Główna WP i o2, money.pl), poczta e-mail, Telewizja WP, internetowa platforma TV - WP Pilot oraz platformy e-commerce (m.in. wakacje.pl, Domodi, Superauto.pl). Dla Jacka Świderskiego od początku było jasne, że WP musi być firmą medialno-technologiczną, stąd synergia między mediami, usługami i e-commerce.



Leszek Gierszewski

Drutex

Nagroda Specjalna za ekspansję międzynarodową

Leszek Gierszewski od 1985 roku prowadzi DRUTEX, spółkę produkującą dziś stolarkę otworową z PVC, drewna i aluminium - okna, drzwi, rolety i fasady. Swoją działalność biznesową rozpoczął m.in. od produkcji doniczek ceramicznych i siatek ogrodzeniowych. Sprzedaż okien ruszyła w lutym 1994 roku. Wraz z pierwszym oknem z PVC firma rozpoczęła także produkcję szyb zespolonych, a od 2007 roku własnych profili PVC.

DRUTEX to spółka zbudowana od podstaw przez Leszka Gierszewskiego, oparta w pełni na polskim kapitale, zatrudniająca dziś niemal 4000 pracowników. Poza halami produkcyjnymi Spółka ma własny dział badań i rozwoju, biuro konstrukcyjne oraz laboratorium badawcze, a jej produkty dostępne są na całym świecie.



Kryteria i zasady

An abstract geometric diagram is overlaid on the text. It features a vertical line on the left with a small circle at the top and a dot further down. A horizontal line passes through the middle of the text. Several circles of different sizes are scattered across the diagram, some intersecting the horizontal line. A series of connected line segments and dots forms a path that starts from the left, goes up, then right, then down, and finally right again, ending with a dot. The background is a dark blue grid of small white plus signs.



Kandydaci

Kandydatem może zostać:



**Właściciel,
współwłaściciel**

lub członek rodziny (niebędący właścicielem), uczestniczący w zarządzaniu polską, prywatną firmą, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.



**Założyciel bądź
członek rodziny założyciela**

uczestniczący w zarządzaniu notowaną na giełdzie spółką, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:



Kryteria oceny

Zadaniem niezależnych od EY Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie identycznych we wszystkich krajach realizujących konkurs kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych.

Przedsiębiorczość

- ▶ pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy
- ▶ umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy
- ▶ niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu

Wyniki finansowe

- ▶ wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie
- ▶ doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych
- ▶ efektywność podjętych inwestycji

Strategia

- ▶ budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą
- ▶ wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów
- ▶ zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń
- ▶ najważniejsze czynniki sukcesu firmy

Relacje z pracownikami i otoczeniem

- ▶ podstawowe zasady współpracy i etyki pracy
- ▶ motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania
- ▶ działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu
- ▶ działania podjęte w ramach walki z pandemią Covid-19

Działalność międzynarodowa

- ▶ znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy
- ▶ formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski

Nowe technologie/ innowacyjność

- ▶ podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji
- ▶ wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług
- ▶ innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy
- ▶ tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności

Zasady konkursu

Są takie same od pierwszej edycji:



Kandydat

może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą)
- doradca, klient, kontrahent, pracownik lub członek rodziny.



Udział

w konkursie jest bezpłatny.



Ocena

jest dokonywana przez niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej, w tym zwycięzcy konkursu z lat ubiegłych.



Informacje

przekazane przez kandydatów wykorzystywane są jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe trzymane są w ścisłej tajemnicy.



Zwycięzca

polskiej edycji reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year oraz staje się członkiem Jury konkursu.



Partnerzy

medialni konkursu: wyborcza.biz, Puls Biznesu, money.pl oraz TVN24 BiS na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.



Dodatkowe informacje

Jak zgłosić się do konkursu?

- ▶ Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do 30 czerwca 2021 r.
- ▶ Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: przedsiębiorcaroku.pl
- ▶ Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: +48 22 557 77 55 lub przesłać pytanie na adres przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

Bezpieczeństwo i poufność danych

- ▶ Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji.
- ▶ Dane są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Tylko wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości.
- ▶ Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.

Jury

Jury

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od EY Jury.

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od EY Jury. W skład tego 13-osobowego grona wchodzi wybitne osobistości polskiego biznesu, wśród nich zwycięzcy poprzednich edycji konkursu. Jury po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się one w listopadzie, w Warszawie, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez kapitułę lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 19. edycji konkursu - Przedsiębiorcę Roku 2021, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w marcu 2022 r.



Jerzy Koźmiński

Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów; bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Był sekretarzem stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasadorem RP w Waszyngtonie. Prowadził działalność na rzecz uzyskania przez Polskę członkostwa w NATO. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta”. Obecnie jest prezesem Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

EY Przedsiębiorca Roku jest unikalnym konkursem pośród wielu innych związanych z gospodarką, jakie od lat organizuje się w Polsce. Przynajmniej dwa względy stanowią o tej wyjątkowości. Konkurs jest częścią międzynarodowej rywalizacji, w której uczestniczą zwycięzcy z 50 krajów i 6 kontynentów. Co rok w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu, stwarzający możliwość porównywania i oceny osiągnięć tych, którzy w bieżącej edycji zdobyli tytuł Przedsiębiorcy Roku w swoich krajach. A po drugie, wcześniej prowadzone postępowanie konkursowe jest niezwykle wymagające. W Polsce trwa ono wiele tygodni, podczas których eksperci firmy EY odwiedzają kilkudziesięciu kandydatów, wnikliwie zapoznając się z ich dorobkiem biznesowym oraz społecznym. Na podstawie sporządzonych analiz pracują następnie członkowie Jury, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo. Ostatnim etapem konkursu są spotkania Jury z kilkunastoma przedsiębiorcami wybranymi spośród zawężonej już wcześniej listy najlepszych kandydatów. Taka procedura wyłaniania zwycięzców w istotny sposób wzmacnia szansę na podejmowanie trafnych decyzji.

Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury



Filip Grane

Filip Grane jest założycielem Spółki XTPL S.A. i twórcą innowacyjnej w skali globalnej, chronionej międzynarodowymi zgłoszeniami patentowymi, technologii umożliwiającej ultraprecyzyjny druk nanomateriałów. Zaprojektowany przez XTPL unikatowy układ drukujący pozwala na niezwykle dokładne nanoszenie na podłoże specjalnie skomponowanych w laboratoriach firmy nanotuszów i tworzenie dedykowanych struktur w skali submikronowej. Przełomowość tego rozwiązania polega na umożliwieniu precyzji jakiej nie można osiągnąć żadną inną metodą druku na świecie, a która pozwoli na wytwarzanie zaawansowanych urządzeń, takich jak np. ogniwa słoneczne, wyświetlacze czy biosensory przy wykorzystaniu tanich i skalowanych metod druku.

Filip Grane to jeden z najlepszych na świecie specjalistów w zakresie nowoczesnych technologii opartych o nanomateriały. Jego marzeniem było stworzenie technologii, która zrewolucjonizuje wiele sektorów globalnego rynku, ale w kierowaniu firmą stawia przede wszystkim na ludzi – profesjonalnych, utalentowanych i pełnych pasji.



Marcin Grzymkowski

Marcin Grzymkowski to twórca eobuwie.pl, jednego z najważniejszych podmiotów sektora e-commerce w Europie Środkowej, działającego już na 17 rynkach. Prowadzona przez niego firma to obecnie jeden z liderów sprzedaży obuwia oraz akcesoriów online. Prezes i założyciel platformy modowej jest odpowiedzialny m.in. za wprowadzenie przełomowej usługi esize.me. Aktualnie z sukcesami rozwija serwis Modivo - sklep internetowy z modą premium.



Igor Klaja

Przedsiębiorca Roku 2020. Igor Klaja to twórca firmy OTCF, właściciela m.in. marki 4F, polskiego producenta odzieży i akcesoriów sportowych, znanego między innymi z kolekcji strojów dla sportowców reprezentujących Polskę na Igrzyskach Olimpijskich. W portfolio firmy - oprócz 4F - znajdują się także takie marki jak: Outhorn czy Under Armour, a także sieć online'owych sklepów multibrandowych Sport Style Story. OTCF jest obecny w 47 krajach m.in. w Czechach, na Słowacji, Litwie, Łotwie czy w Rumunii. Rozwija też rynek hurtowy w Rosji i na Ukrainie oraz w Niemczech i Austrii. Dzięki rozbudowanej sieci analitycznej, codzienne śledzenie wyników pozwala firmie na szybkie dopasowywanie się do potrzeb klienta i reagowanie na trendy.



Marcin Iwiński

Przedsiębiorca Roku 2008. Absolwent Zarządzania i Marketingu oraz Magisterskich Studiów Menedżerskich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Współzałożyciel i Joint CEO grupy CD PROJEKT oraz założyciel jednej z wiodących platform cyfrowej dystrybucji gier, GOG.com. W ostatnich latach jego uwaga skupiona jest przede wszystkim na międzynarodowym rozwoju grupy CD PROJEKT – marek GOG.com, Cyberpunk 2077 oraz Wiedźmin. Prywatnie miłośnik gier wideo i podróżnik.



Piotr Krupa

Przedsiębiorca Roku 2017. Jest prezesem zarządu, współzałożycielem i współwłaścicielem KRUK S.A. Grupa KRUK, którą zarządza, to dziś lider na rynku zarządzania wierzytelnościami w Europie Centralnej. Od 2011 roku spółka jest notowana na GPW. Strategia KRUKa oparta jest na prougodowości i pomocy osobom zadłużonym w wychodzeniu z długów. Motto Piotra Krupy brzmi: „Traktuj ludzi tak, jak sam chciałbyś być traktowany w ich sytuacji”.

Sukcesem dla przedsiębiorcy jest rozwój. Żeby to osiągnąć, ważne jest dla niego, aby mieć w zespole właściwe osoby na odpowiednich stanowiskach. Zysk jest potrzebny, żeby tworzyć nowe rzeczy, a nie po to, by go gromadzić. Piotr Krupa wierzy w prawo przyciągania i pozytywne myślenie. Chętnie bierze udział w różnych aktywnościach sportowych, bo chce poczuć, że ma energię i potrafi coś zrobić samodzielnie. Dzięki takiej postawie udało mu się z powodzeniem wielokrotnie zakończyć zawody Ironman.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014, Lider XXI wieku wg Forbes w konkursie BrandMe CEO, Człowiek Dekady wg plebiscytu BIZNES.meble.pl. Biznesmen z powołania, odważny strateg, doceniany za zaangażowanie społeczne. Od podstaw budował z bratem Jerzym Krzanowskim Nowy Styl - jedną z najszybciej rozwijających się firm meblowych w Europie. Dziś Nowy Styl sprzedaje na całym świecie, posiada przedstawicielstwa w 19 krajach oraz jest europejskim liderem w sektorze przestrzeni biurowych i publicznych.

Firma oferuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania w ramach szerokiego portfolio produktowego oraz eksperckie usługi konsultingu i badań przestrzeni pracy. Dzięki przemysłowym akwizycjom Nowy Styl poszerzył swoje kompetencje, wyposażając terminale pasażerskie i instytucje opieki zdrowotnej. W 2020 roku firma prowadziła sprzedaż w około 100 krajach na świecie, osiągając przychód ponad 380 mln euro, z czego blisko 90% na rynkach zagranicznych.



Krzysztof Pawiński

Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie pracował też naukowo. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął.

Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubuś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie.



Ewald Raben

Przedsiębiorca Roku 2012 w Polsce, a także laureat nagrody LEO 2018 w kategorii „Przedsiębiorca roku” w Niemczech przyznanej przez Deutsche Verkehrs-Zeitung. W 1991 roku Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 milionów euro. Obecnie firma zatrudnia w całej Europie ponad 10 000 pracowników (w tym 5 000 w Polsce), a jej globalny obrót przekroczył 1,2 mld euro.

Oddziały firmy zlokalizowane są na terenie: Bułgarii, Czech, Estonii, Holandii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Polski, Rumunii, Słowacji, Ukrainy, Węgier i Włoch.



Artur Rytel

Przedsiębiorca Roku 2019. Artur Rytel z niedużego rodzinnego biznesu stworzył Green Holding, prężnie działającą Grupę spółek, specjalizujących się w nowoczesnych uprawach warzyw, ich przetwórstwie oraz w logistyce chłodniczej. Jest pomysłodawcą marki Fit&Easy, brandowego lidera w swojej kategorii. W rozwoju biznesu najważniejszy dla niego jest jasno wytyczony cel i konsekwencja w jego realizacji. W działalności biznesowej podejmuje skalkulowane ryzyko. Sięga po rozwiązania niestandardowe, stawia na najnowsze technologie. Charakteryzuje go pasja i energia, którą zaraża innych. Ma umiejętność dobierania współpracowników-ekspertów, którym deleguje zarządzanie spółkami. Dzięki temu sam skupia się na projektach strategicznych i dalszym rozwoju biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej. Przedsiębiorca angażuje się w działania CSR i charytatywne. Zainicjował społeczny projekt edukacyjny „Zielona Kraina” promujący warzywa w codziennej diecie dzieci. Jest Członkiem Fundacji Ronalda McDonalda oraz wspiera wiele inicjatyw lokalnych.



Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 roku. Zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. LPP, Polar, Stomil Sanok, W.Kruk i Zelmer. W 1991 roku był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 roku był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie. Wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



Kinga Stanisławska

Od prawie 20 lat zajmuje się inwestycjami kapitałowymi. Jako Założycielka i Partner Zarządzający Experior VC, który jest pierwszym w Europie funduszem założonym przez kobiety, odpowiada za całokształt działalności funduszu.

Kinga od trzech lat jest członkiem Grupy Doradców Komisarza Europejskiego przy Europejskiej Radzie ds. Innowacji, jest również Wiceprezesem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK). Aktywnie wspierając ideę „diversity” i wzmacniając pozycję kobiet na rynku venture capital i nowych technologii, Kinga współzałożyła platformę European Women in VC, zrzeszającą kilkaset kobiet z Europy i Izraela.

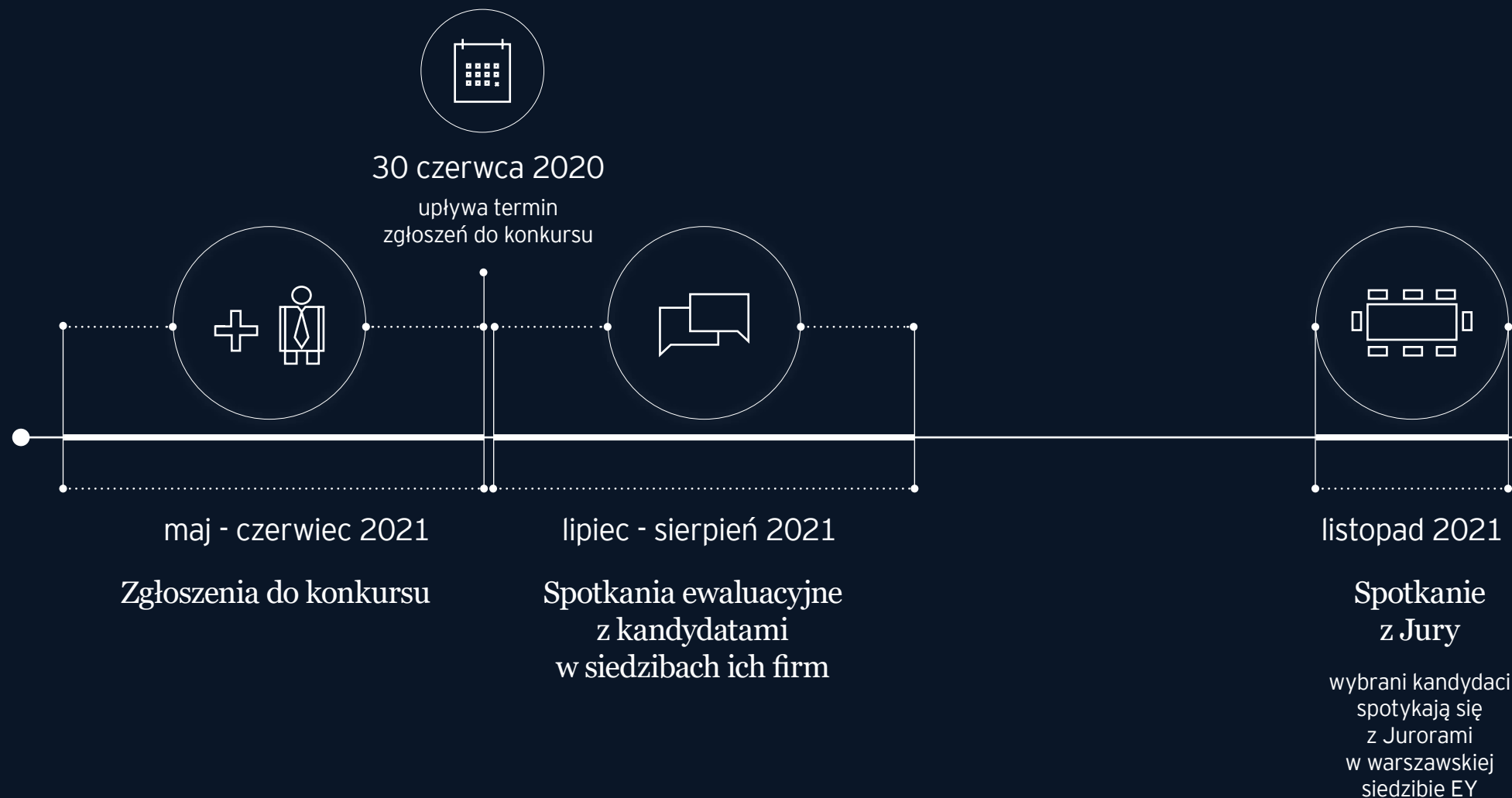
W 2018 roku znalazła się na liście Top 50 Women in Tech Europe magazynu Forbes.



Andrzej Wiśniowski

Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, okien, drzwi i ogrodzeń. W 1989 r. założył przedsiębiorstwo, które dziś jest potentatem na rynku i prekursorem przemysłu 4.0. W 2020 r. zatrudniał 2200 pracowników i posiadał ponad 2500 Punktów Sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design oraz wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorcy z Sądecczyny.

Kalendarium



koniec listopada
2021

Ogłoszenie
finalistów

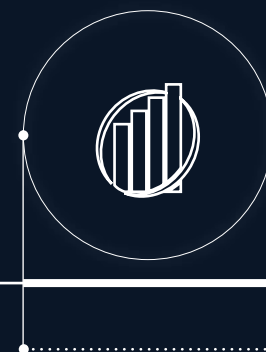


2022



marzec 2022

Gala finałowa



czerwiec 2022

EY World Entrepreneur
of the Year

spośród zwycięzców krajowych
edycji, wybierany jest najlepszy
przedsiębiorca na świecie

4



EY World
Entrepreneur
Of The Year™

EY World Entrepreneur Of The Year 2020

Od 2001 roku, w czerwcu w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu oraz Forum EY World Entrepreneur of the Year.

To międzynarodowe forum jest niepowtarzalną okazją do poznania autorytetów biznesowych z całego świata i wzięcia udziału w panelach dyskusyjnych dotyczących aktualnych wyzwań dla gospodarki. Integralną częścią każdego światowego finału jest indywidualne spotkanie zwycięzców krajowych edycji konkursu z międzynarodowym Jury, które decyduje komu przyznać tytuł EY World Entrepreneur of the Year. W rywalizacji biorą udział najlepsi przedsiębiorcy z blisko 50 państw świata. Od 18 lat w Monte Carlo obecny jest również polski Przedsiębiorca Roku.



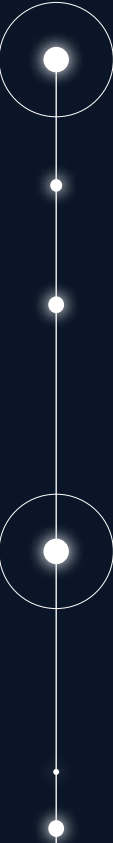
**Tytuł światowego
Przedsiębiorcy Roku
zdobyła w 2020 roku
dr Kiran Mazumdar-Shaw.**

Dr Kiran Mazumdar-Shaw w 1978 roku stworzyła Biocon, firmę zajmującą się bioenzymami. Wtedy miała dwóch pracowników i 500 dolarów kapitału. Dzisiaj Biocon zatrudnia ponad 11.000 osób i jest jedną z największych, biotechnologicznych firm w Azji, z 800 milionami USD przychodów w 2019 roku. Biocon i jego spółki zależne wpływają na światowy system ochrony zdrowia. Miliony ludzi chorujących na cukrzycę mają dzięki temu dostęp do tańszej insuliny, a ludzie walczący z rakiem, reumatoidalnym zapaleniem stawów czy innymi niszczącymi chorobami mają dostęp do tańszych, biopodobnych leków.

Polska była reprezentowana przez Artura Rytla, Prezesa Green Holding, zdobywcę tytułu EY Przedsiębiorcy Roku 2019.

Zwycięzca EY World Entrepreneur of the Year 2021 zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej 10 czerwca 2021 r. Polskę będzie reprezentował zdobywca tytułu Przedsiębiorca Roku 2020 - Igor Klaja, Prezes Zarządu OTCF.

Program EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych:



Accelerating Entrepreneurs

EY Accelerating Entrepreneurs to program skierowany do twórców start-upów i scale-upów chcących rozwijać swoje firmy na zagranicznych rynkach. Uczestnicy mają okazję poznać podobnych sobie przedsiębiorców z różnych regionów świata oraz spotkać się z mentorami - ekspertami biznesu. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają oni jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i rozwoju biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas takich wydarzeń jak EY Strategic Growth Forum.

EY Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kularowych, uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.



EY NextGen Academy

Unikalny, jednodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.

EY Entrepreneurial Winning Woman

Program EY Entrepreneurial Winning Women™ to program mentoringowy dla kobiet zajmujących kierownicze stanowiska, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o zarządzaniu i nawiązać nowe relacje biznesowe. W ramach programu, dzięki spotkaniom z doświadczonymi przedsiębiorcami, doradcami i inwestorami, liderki perspektywicznych przedsiębiorstw mogą rozwinąć skrzydła i szybciej rozbudowywać swój biznes.



Partnerzy konkursu

Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego i ważną częścią krajowej gospodarki. Od ponad stu lat wpływa na wzrost gospodarczy kraju i jakość życia społecznego.

Pozycję na rynku zawdzięcza stale rozwijanej ofercie, innowacyjnym produktom oraz nowoczesnemu modelowi organizacji i wykorzystaniu potencjału transformacji cyfrowej.

Stale doskonaląc swoje usługi, PKO Bank Polski odpowiada na zróżnicowane potrzeby wszystkich grup klientów. Nowoczesna technologia, współpraca z branżą FinTech sprawiają, że oferowane przez bank usługi wykraczają poza tradycyjną bankowość, a on sam zwinnie przekształca się w firmę technologiczną z licencją bankową – PKO Bank Przyszłości.



Grupa Kapitałowa GPW (GK GPW) prowadzi platformy obrotu akcjami, obligacjami skarbowymi i korporacyjnymi, instrumentami pochodnymi, energią elektryczną i gazem ziemnym oraz dostarcza indeksy i wskaźniki referencyjne, m.in. WIBID i WIBOR. W 2018 r. Agencja indeksowa FTSE Russell zakwalifikowała polski rynek kapitałowy do grona rynków rozwiniętych. Prowadzone przez GK GPW rynki są największymi w Europie Środkowej i Wschodniej. Więcej informacji na www.gpw.pl



Polski Fundusz Rozwoju

Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to grupa finansowa oferująca instrumenty służące rozwojowi przedsiębiorstw, samorządów oraz osób prywatnych, inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju. Misją PFR, jako polskiej rozwojowej instytucji finansowej, jest realizacja programów sprzyjających zwiększeniu długoterminowego potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Polski oraz wyrównywaniu szans i ochronie środowiska naturalnego.

PFR realizuje rządowy program Tarcza Finansowa PFR, w ramach którego od kwietnia 2020 r. przekazał na pomoc w walce ze skutkami pandemii 68 mld zł dla 370 tys. przedsiębiorstw. Więcej informacji na stronie: www.pfr.pl



Wyborcza.biz to ekonomiczny serwis „Gazety Wyborczej”, w którym ukazują się publikacje dla wymagających odbiorców zainteresowanych gospodarką. Internauci znajdą na jego łamach wyselekcjonowane, najważniejsze informacje ekonomiczne opatrzone eksperckimi komentarzami i materiałami dodatkowymi, np. infografikami. Wyborcza.biz łączy wiedzę i jakość dziennikarstwa redakcji gospodarczej „Gazety Wyborczej” z doświadczeniem i kompetencjami wydawców Wyborcza.pl.

Serwis należy do grupy Wyborcza.pl i jest częścią cyfrowej oferty „Gazety Wyborczej”. Na koniec grudnia 2020 r. społeczność subskrybentów Wyborcza.pl liczyła niemal 260 tys.



Money.pl to największy serwis biznesowy w kraju, wydawany przez Wirtualną Polskę. Stawia na przedsiębiorczość, nowoczesność oraz innowacyjne technologie. Każdego dnia dociera do ponad 1,5 mln Polek i Polaków. Ułatwia im poruszanie się po świecie finansów i prawa, przybliża informacje biznesowe z kraju i ze świata, notowania giełdowe, kursy walut i wskaźniki gospodarcze. Zgodnie z badaniem Mediapanel, co miesiąc serwis odwiedza prawie 10 milionów realnych użytkowników.



„Puls Biznesu” jest jedynym dziennikiem w Polsce poświęconym wyłącznie gospodarce. Opisuje ją na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw, a dopełnieniem tych informacji są zagadnienia makroekonomiczne. Politykę natomiast zajmuje się tylko w kontekście biznesowym, np. w zakresie wpływu zmian ustawodawstwa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Użyteczność tekstów, które pisane są według zasady: „Co czytelnik będzie z tego miał?”, „Jak ta informacja wpłynie na prowadzony przez niego biznes?”, pomaga podejmować właściwe decyzje biznesowe. „Puls Biznesu” wspiera przedsiębiorców już od ponad 20 lat. W wersji cyfrowej można czytać go na stronie pb.pl



TVN24 Bis to najważniejsze informacje ze świata, relacje korespondentów zagranicznych i opinie ekspertów. Flagowym tytułem TVN24 Bis są „Fakty o Świecie”, który emitowany jest w dwóch odsłonach – o godzinie 18:30 i 20:20. Główną prowadzącą jest Jolanta Pieńkowska. TVN24 Bis to też m.in. programy dostępne na TVN24GO. Takie jak autorski program Macieja Sokołowskiego „7 DNI UNIA” czy przegląd najważniejszych informacji biznesowych – „Byk i Niedźwiedź”. A także autorski program Michała Sznajdera – „Faster, Harder, Sznajder”. TVN24 Bis – z pasją o świecie!

ROK 2020 ZAKOŃCZONY TYTUŁEM „BANK OF THE YEAR IN POLAND”

Już po raz szósty w historii magazyn „The Banker” przyznał PKO Bankowi Polskiemu główną nagrodę w kategorii „Bank of the Year in Poland”. Dzięki innowacyjności i stawianiu na digitalizację udało się nam stworzyć usługi bankowe przyjaźniejsze użytkownikom.

PKO Bank Polski otrzymał nagrodę „Bank of the Year 2020 in Poland”, przyznaną przez brytyjski miesięcznik „The Banker” należący do grupy Financial Times, za m.in. innowacyjne rozwiązania technologiczne, rozwój aplikacji mobilnej IKO, wykorzystanie technologii blockchain oraz utworzenie Chmury Krajowej.



Bank Polski



www.pkobp.pl, infolinia: 800 302 302 brak opłat dla numerów krajowych na terenie kraju;
w pozostałych przypadkach opłata zgodna z taryfą operatora, +48 81 535 60 60 opłata zgodna z taryfą operatora



Kontakt

Infolinia

+48 22 557 70 00

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

www.przedsiębiorcaroku.pl

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

Marek Jarocki

Audytor Konkursu

+48 22 557 62 49

marek.jarocki@pl.ey.com

EY to międzynarodowa firma doradcza

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne.

Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi na całym świecie. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi najwyższej jakości. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów:

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.



Doradztwo podatkowe i prawne

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych – to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź co potrafią najbardziej utytułowani doradcy na rynku – laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.

Doradztwo biznesowe

W świecie, który nigdy wcześniej nie był tak złożony ani nie oferował tylu możliwości, organizacje szukają nowych kontaktów i nowych sposobów utrzymania innowacyjności. Dział Doradztwa Biznesowego EY nieustannie poszukuje lepszych sposobów pracy, aby pomóc swoim klientom rozwiązywać trudne problemy branżowe i wykorzystywać możliwości rozwoju oraz optymalizować procesy i chronić ich przedsiębiorstwa.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów – od analizy sytuacji poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. W szybko zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej jedną z kluczowych wartości jest umiejętność podejmowania bardziej świadomych, a przez to lepszych, decyzji dotyczących strategicznego zarządzania kapitałem i transakcjami. Nasi specjaliści mogą w tym pomóc.

EY | Audyt | Doradztwo podatkowe | Doradztwo biznesowe | Doradztwo transakcyjne

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY.

W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata.

Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

© 2021 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku

EY Polska

Rondo ONZ 1

00-124 Warszawa

@EOY_Poland

#przedsiębiorcaroku

#EOY

www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie.

W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services Poland.