



Przedsiębiorca Roku



Building a better
working world

Sekret sukcesu to wiara w wygraną?

Zgłoś się do konkursu EY Przedsiębiorca Roku i pokaż,
że nic Cię nie zatrzyma w drodze do zwycięstwa.

przedsiębiorcaroku.pl



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Partner Zarządzający
EY Polska

Jacek Kędzior

Szanowni Państwo,

mam zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w 17. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku. To jedyny w Polsce międzynarodowy konkurs dla przedsiębiorców. Zwycięzca polskiej edycji reprezentuje nasz kraj na międzynarodowym forum, w ramach EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo, konkurując o tytuł najlepszego przedsiębiorcy z uczestnikami z całego świata.

Przedsiębiorczość, będąca kodem genetycznym wielu Polaków, rozkwita. Dzisiejszy sukces gospodarczy Polski nie byłby możliwy bez przedsiębiorców. Zaczynali od zera, ale mając wizję budowali swoje przedsiębiorstwa nie zważając na trudności. Pragną lepszego świata wokół siebie, realizują swoje marzenia i spełniają ambicje. Co więcej, dają pracę milionom Polaków (i nie tylko), przyczyniają się do rozwoju lokalnych społeczności, są motorem innowacji i zmian, kształtują przyszłe pokolenia i pracownika przyszłości. W swoich działaniach są niepowstrzymani. Wszyscy możemy się od nich uczyć.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku to konkurs na osobowość, człowieka, za którym stoi jego firma, jego pasje i jego osiągnięcia. Oceny kandydatów dokonuje niezależne jury konkursu, a wśród nich najlepsi polscy przedsiębiorcy. Do świata biznesu w Polsce wchodzi nowe pokolenie ludzi młodych, ambitnych, twardo stąpających po ziemi. Pokolenie, które żyje zmianami powodowanymi przez nowoczesne technologie i które inicjuje te zmiany. Filip Granek, prezes firmy XTPL, przedstawiciel tego pokolenia wygrał zeszłoroczny konkurs EY Przedsiębiorca Roku, a wśród nagrodzonych byli między innymi Jarosław Królewski, prezes i założyciel Synerise, czy też Krzysztof Kostowski, prezes PlayWay. Mam nadzieję, że zachęci to także młodych przedsiębiorców do udziału w tegorocznej edycji.

Zapraszamy wszystkich do spotkania, rozmowy i spróbowania swoich szans w konkursie EY Przedsiębiorca Roku.

Jacek Kędzior

Partner Zarządzający EY Polska

0 konkursie





EY Przedsiębiorca Roku to polska edycja międzynarodowego konkursu na najlepszego przedsiębiorcę EY Entrepreneur Of The Year™. Niezależne Jury polskiej edycji przez 16 lat wyłoniło już łącznie 202 finalistów, spośród których 17 otrzymało prestiżowy tytuł EY Przedsiębiorcy Roku.

Konkurs funkcjonuje obecnie w blisko 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB. Co roku zwycięzca krajowej edycji reprezentuje Polskę na światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo. Tytuł EY Przedsiębiorcy Roku jest dobrze rozpoznawalny na całym świecie, co czyni go niepowtarzalnym certyfikatem jakości. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.

EY przykładą ogromną wagę do zbierania rzetelnych informacji o kandydatach, aby umożliwić niezależnemu Jury dokonanie wyboru zwycięzcy. Przedstawiciele EY spotykają się ze wszystkimi kandydatami i prowadzą z nimi rozmowę na temat historii powstania i funkcjonowania ich firm oraz wizji rozwoju. Ma to szczególne znaczenie, jako że konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest inicjatywą mającą na celu wyróżnienie człowieka – przedsiębiorcy, wizjonera i lidera, którego świadectwo sukcesu stanowi prowadzona firma. W ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu w cały program zaangażowanych było 130 pracowników EY, którzy poświęcili łącznie około 300 godzin na spotkania z kandydatami. Weryfikacja danych w nadesłanych aplikacjach zajęła nam ponad 200 godzin. Wszystkie te działania podejmujemy w celu przedstawienia Jury możliwie najbardziej szczegółowych, rzetelnych i obiektywnych informacji.

W promowaniu polskich przedsiębiorców wspierają nas partnerzy medialni. Dzięki nim w ciągu trwania edycji konkursu ukazuje się ponad trzysta publikacji, w większości o zasięgu ogólnopolskim.

Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych



2019

.....
miejsce na
Twoje nazwisko



2015

Paweł Buszman
American Heart
Of Poland



2016

**Marcin
Grzymkowski**
Eobuwie.pl



2017

**Piotr
Krupa**
KRUK S.A.



2018

**Filip
Granek**
XTPL S.A.



2014

**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl



2013

**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI



2012

**Ewald
Raben**
Grupa Raben



2011

**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex



2007

**Dariusz
Miłek**
CCC



2008

**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt



2009

**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka



2010

**Ryszard
Florek**
FAKRO



2006

**Maciej
Duda**
PKM DUDA



2005

**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski



2004

**Zbigniew
Sosnowski**
Kross



2003

**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis
University

Korzyści na każdym etapie konkursu

“

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku dał mi bardzo cenną możliwość osobistego poznania wielu wyjątkowych ludzi, którzy stworzyli fantastyczne biznesy i którzy z wielką pasją nadal je rozwijają. Udział w nim był bardzo ciekawym i pouczającym dla mnie doświadczeniem.

Krzysztof Pawiński
Prezes Zarządu Grupy Maspex

Jako uczestnik

dołączysz do elitarnego, międzynarodowego grona kilkunastu tysięcy przedsiębiorców, którzy brali udział w projekcie,

zyskasz możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzymasz dostęp do programów towarzyszących konkursowi, takich jak Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy, Entrepreneurial Winning Women czy Strategic Growth Forum,

uzyskasz dostęp do badań i wiedzy eksperckiej EY,

dasz sobie szansę na zwycięstwo.



Jako finalista

znajdziesz się w ścisłym gronie najlepszych z najlepszych, pojawisz się w mediach, co zwiększy rozpoznawalność Twoją oraz Twojego przedsiębiorstwa,

Twoje dokonania biznesowe zostaną uhonorowane przez niezależne grono autorytetów polskiego świata biznesu,

nawiądziesz bezpośredni kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu,

zyskasz ten sam prestiżowy tytuł, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak Irena Eris, Maciej Formanowicz, Zenon Ziąja, Jacek Furman, Dorota i Wojciech Soszyńscy, Jan Szynaka, Igor Klaja, Adam Mokrysz. Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

Jako Przedsiębiorca Roku 2019

zdobędziesz prawo do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości, dobrze rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców - w tym także przez potencjalnych partnerów w biznesie, instytucje finansowe i konkurencję,

nawiądziesz międzynarodowe kontakty i dołączysz do grona polskiego Jury konkursu,

będziesz reprezentował Polskę podczas światowego finału EY World Entrepreneur of the Year w Monte Carlo wiosną 2020 roku.

I być może...

jako pierwszy w historii polskiego programu wygrasz światowy finał konkursu!

“

EY Przedsiębiorca Roku to biznesowe Oscary, dlatego myślę, że nikogo nie trzeba długo zachęcać do udziału.

Sama nominacja do finału konkursu była dla mnie czymś niezwykłym, to coś co napawa dumą i stanowi nie tylko o czynach człowieka, ale także o jakości prowadzonej przez niego firmy. Cały świat polskiego biznesu śledzi konkurs, dlatego miejsce wśród nominowanych i nagrodzonych otwiera wiele nowych drzwi, często bez pukania.

Jarosław Królewski
CEO Synerise

Laureaci 16. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku



Filip Granek
XTPL S.A.



EY Przedsiębiorca
Roku 2018
Zwycięzca w kategorii
Nowy Biznes

Filip Granek jest założycielem spółki XTPL S.A. i twórcą innowacyjnej w skali globalnej, chronionej międzynarodowymi zgłoszeniami patentowymi, technologii umożliwiającej ultraprecyzyjny druk nanomateriałów. Przełomowość tego rozwiązania polega na umożliwieniu precyzji, jakiej nie można osiągnąć żadną inną metodą druku na świecie, a która pozwoli na wytwarzanie zaawansowanych urządzeń, takich jak np. ogniwa słoneczne, wyświetlacze czy biosensory przy wykorzystaniu tanich i skalowanych metod druku. Filip Granek to jeden z najlepszych na świecie specjalistów w zakresie nowoczesnych technologii opartych o nanomateriały. Jego marzeniem było stworzenie technologii, która zrewolucjonizuje wiele sektorów globalnego rynku, ale w kierowaniu firmą stawia przede wszystkim na ludzi - profesjonalnych, utalentowanych i pełnych pasji.



Bartłomiej Skrzydlewski
Amplus



Zwycięzca w kategorii
Produkcja i Usługi

Amplus od 2016 roku posiada jedną z najnowocześniejszych powierzchni magazynowych w Polsce i w Europie. Rocznie rozwija się w tempie 6-7%. Jest wiodącym producentem i dystrybutorem świeżych owoców i warzyw, jedną z bardziej innowacyjnych firm w Polsce w branży rolno-spożywczej. Amplus stworzył pierwszy w Polsce system monitorowania chorób i szkodników w uprawach warzyw. Z udziałem spółki powstał także Genomtec Fresh, tj. pierwsze mobilne urządzenie diagnostyczne do detekcji grzybów, nicieni i bakterii.



Krzysztof Kostowski
PlayWay



Zwycięzca w kategorii
Nowe Technologie/
Innowacyjność

PlayWay działa w Polsce od 2011 roku. Firma jest producentem i wydawcą średnio i niskobudżetowych gier, które tworzy we współpracy z około 30 spółkami zależnymi oraz licznymi zespołami wewnętrznymi. Model biznesowy przedsiębiorcy polega na jednoczesnym tworzeniu kilkunastu niskobudżetowych tytułów, co pozwala zmniejszyć ryzyko w przypadku niepowodzenia jednego z nich. Krzysztof Kostowski jest związany z branżą gier od początku swojej kariery zawodowej, a jego głównym celem była konsolidacja wielu zespołów developerskich w ramach jednej struktury. Działanie miało na celu zarówno zmniejszenie kosztów marketingu, księgowości, jak i korzystanie ze wspólnej wiedzy wielu developerów - udało się to osiągnąć w grupie PlayWay, w której jest największym akcjonariuszem.



Adam Mokrysz
Mokate



Nagroda Specjalna
za ekspansję
międzynarodową

Adam Mokrysz - mąż, ojciec, doktor nauk ekonomicznych, absolwent renomowanych uczelni europejskich, szachista, pasjonat i przedsiębiorca. Reprezentant czwartego pokolenia rodzinnego biznesu, który z sukcesem kontynuuje pracę poprzednich pokoleń. Pozostając wiernym wpojonym wartościom, odważnie wnosi do rozwoju rodzinnego biznesu swój własny, unikalny wkład. Znakiem rozpoznawczym jego działań jest koncentracja na osiągnięciu kolejnego pułapu rozwojowego firmy, jakim jest systematyczna ekspansja na rynkach międzynarodowych. Produkty zarządzanej przez Adama Mokrysza firmy obecne są już w ponad 70 krajach. Dzięki konsekwentnej realizacji wizji rozwoju firmy, przychody ze sprzedaży eksportowej stanowią ponad 60% ogólnej wartości sprzedaży. Fundamentalnym źródłem rozwoju biznesu są inwestycje, ludzie i innowacyjne podejście.



Jarosław Królewski
Synerise



Nagroda
Specjalna

Synerise to oparty na sztucznej inteligencji ekosystem, którego zadaniem jest dostarczenie firmom rozwiązań, które unifikują sposób zarządzania danymi, oraz - dzięki systemom BI i AI - pozwalają na natychmiastową egzekucję strategii biznesowych m.in. w zakresie sprzedaży, optymalizacji cen, zaawansowanej analizy, pozyskania klientów oraz ich retencji we wszystkich kanałach kontaktu. System zbiera i analizuje dane zarówno online, jak i offline. Jarosław Królewski podkreśla, że Synerise jest firmą technologiczną, która współpracuje z międzynarodowymi korporacjami reprezentującymi różne sektory rynku, m.in. handel, sektor finansowy, telekomunikacyjny oraz eCommerce. Celem Jarosława Królewskiego jest pokazanie swojej wartości i firmy, konkurując z największymi graczami.



Edward Bajko
SM Spomlek



Nagroda
Specjalna

Edward Bajko związany jest ze Spółdzielczą Mleczarnią Spomlek od ponad 30 lat. Przeszedł w niej wszystkie szczeble zarządzania. Jest kluczową postacią programu modernizacji infrastruktury produkcyjnej Spomleku. Zrealizował wiele pionierskich, jak na polskie warunki projektów, związanych z wdrożeniem nowych technologii. Dzięki niemu w ciągu 5 lat przychody spółdzielni wzrosły dwukrotnie, osiągając w 2017 roku przeszło 550 mln złotych. Uczyniło to Spomlek jednym z największych i najsilniejszych graczy na polskim rynku mleczarskim. W tym czasie Spomlek skoncentrował się na zdobyciu pozycji lidera w segmencie serów dojrzewających. Edward Bajko od 10 lat z sukcesem godzi interesy dostawców mleka i spółdzielni mleczarskiej.

Kryteria i zasady



Kandydaci

Kandydatem może zostać:



Właściciel,
współwłaściciel

lub członek rodziny (niebędący właścicielem), uczestniczący w zarządzaniu polską, prywatną firmą, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.



Założyciel bądź
członek rodziny założyciela

uczestniczący w zarządzaniu notowaną na giełdzie spółką, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.

lub

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:

“

Nagroda w ramach konkursu EY Przedsiębiorca Roku pomaga mi w skalowaniu biznesu i budowaniu relacji na międzynarodowych rynkach. Jest to również potwierdzenie wiarygodności dla firm kształtujących nowe branże – takich jak influencer marketing.

Barbara Sołtysińska
Prezes Zarządu indaHash



Produkcja i Usługi

- ▶ ponad **pięcioletnia** działalność na polskim rynku
- ▶ przychody ze sprzedaży powyżej **20 mln PLN**



Nowe Technologie / Innowacyjność

- ▶ ponad **dwuletnia** działalność na polskim rynku
- ▶ przychody ze sprzedaży powyżej **5 mln PLN**
- ▶ innowacyjne podejście do biznesu przy wykorzystaniu wiedzy i technologii



Nowy biznes

- ▶ działalność na rynku polskim **od dwóch do pięciu lat** (rozpoczęcie działalności najwcześniej w 2014 r. i najpóźniej w 2017 r.)

Kryteria oceny

Zadaniem niezależnych od EY Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie identycznych we wszystkich krajach realizujących konkurs kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych.

Przedsiębiorczość

- ▶ pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy
- ▶ umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy
- ▶ niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu

Wyniki finansowe

- ▶ wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie
- ▶ doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych
- ▶ efektywność podjętych inwestycji

Strategia

- ▶ budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą
- ▶ wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów
- ▶ zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń
- ▶ najważniejsze czynniki sukcesu firmy

Działalność międzynarodowa

- ▶ znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy
- ▶ formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski

Relacje z pracownikami i otoczeniem

- ▶ podstawowe zasady współpracy i etyki pracy
- ▶ motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania
- ▶ działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu

Nowe technologie/ innowacyjność

- ▶ podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji
- ▶ wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług
- ▶ innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy
- ▶ tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności

Zasady konkursu

Są takie same od pierwszej edycji:



Ocena

jest dokonywana przez niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej, w tym zwycięzcy konkursu z lat ubiegłych.



Zwycięzca

polskiej edycji reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year oraz staje się członkiem Jury konkursu.



Kandydat

może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą) - doradca, klient, kontrahent, pracownik lub członek rodziny.



Udział

w konkursie jest bezpłatny.



Informacje

przekazane przez kandydatów wykorzystywane są jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe trzymane są w ścisłej tajemnicy.



Partnerzy

medialni konkursu: Harvard Business Review Polska, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu oraz TVN24 BiS na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.

Dodatkowe informacje

Jak zgłosić się do konkursu?

- ▶ Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do **14 czerwca 2019 r.**
- ▶ Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: przedsiębiorcaroku.pl
- ▶ Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: **+48 22 557 77 55** lub przesłać pytanie na adres przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

Bezpieczeństwo i poufność danych

- ▶ Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji.
- ▶ Dane są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Tylko wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości.
- ▶ Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.



Jury





Jury

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od EY Jury.

W skład tego 12-osobowego grona wchodzi wybitne osobistości polskiego biznesu, wśród nich zwycięzcy poprzednich edycji konkursu. Jury po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się one w październiku, w Warszawie, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez kapitułę lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 17. edycji konkursu – Przedsiębiorcę Roku 2019, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w listopadzie.



Jerzy Koźmiński

Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów; bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Był sekretarzem stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasadorem RP w Waszyngtonie. Prowadził działalność na rzecz uzyskania przez Polskę członkostwa w NATO. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta”. Obecnie jest prezesem Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

“

EY Przedsiębiorca Roku jest unikalnym konkursem pośród wielu innych związanych z gospodarką, jakie od lat organizuje się w Polsce. Przynajmniej dwa względy stanowią o tej wyjątkowości. Konkurs jest częścią międzynarodowej rywalizacji, w której uczestniczą zwycięzcy z 60 krajów i 6 kontynentów. Co rok w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu, stwarzający możliwość porównywania i oceny osiągnięć tych, którzy w bieżącej edycji zdobyli tytuł Przedsiębiorcy Roku w swoich krajach. A po drugie, wcześniej prowadzone postępowanie konkursowe jest niezwykle wymagające. W Polsce trwa ono wiele tygodni, podczas których eksperci firmy EY odwiedzają kilkudziesięciu kandydatów, wnikliwie zapoznając się z ich dorobkiem biznesowym oraz społecznym. Na podstawie sporządzonych analiz pracują następnie członkowie Jury, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo. Ostatnim etapem konkursu są spotkania Jury z kilkunastoma przedsiębiorcami wybranymi spośród zawężonej już wcześniej listy najlepszych kandydatów. Taka procedura wyłaniania zwycięzców w istotny sposób wzmacnia szansę na podejmowanie trafnych decyzji.

Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury



Prof. Paweł Buszman

Przedsiębiorca Roku 2015. Współzałożyciel i prezes ogólnopolskiej sieci klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Profesor doktor habilitowany nauk medycznych, kardiolog i kardiochirurg, który pierwsze kroki zawodowe stawiał w ośrodku kierowanym przez prof. Zbigniewa Religę i prof. Stanisława Pasyka. Pionier w inwazyjnym leczeniu choroby wieńcowej oraz współtwórca pierwszego programu interwencyjnego leczenia zawału serca w Polsce. Wdraża i upowszechnia w naszym kraju najnowocześniejsze na świecie metody kardiologii inwazyjnej.

Absolwent programu TRIUM Global EMBA. Za swoją misję uważa zapewnianie Polakom pełnej opieki kardiologicznej i zmniejszenie umieralności z powodu chorób sercowo-naczyniowych.

Kierowaną przez niego firmę tworzy ponad 30 placówek ratujących zdrowie i życie ponad 55 tysięcy pacjentów rocznie.



Filip Grank

Przedsiębiorca Roku 2018. Filip Grank jest założycielem spółki XTPL S.A. i twórcą innowacyjnej w skali globalnej, chronionej międzynarodowymi zgłoszeniami patentowymi, addytywnej technologii umożliwiającej ultraprecyzyjny druk nanomateriałów.

Filip Grank to jeden z najlepszych na świecie specjalistów w zakresie nowoczesnych technologii opartych o nanomateriały. Jego marzeniem było stworzenie technologii „Made in Poland”, która zrewolucjonizuje wiele sektorów globalnego rynku, ale w kierowaniu firmą stawia przede wszystkim na ludzi – profesjonalnych, utalentowanych i pełnych pasji”.



Marcin Grzymkowski

Przedsiębiorca Roku 2016. Twórca eobuwie.pl, lidera sprzedaży online markowego obuwia, akcesoriów i galanterii skórzanej. Firma działa w Polsce, na Słowacji, Węgrzech, Litwie i Ukrainie, w Czechach, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Grecji, Bułgarii oraz w Rumunii. W planach jest dalszy rozwój rynków zagranicznych. E-obuwie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek e-commerce w Polsce. Od konkurencji odróżnia ją szerokość oferty, szybkość dostaw, długi czas na zwrot oraz wysoka jakość usług.



Marcin Iwiński

Miłośnik elektronicznej rozrywki, który swoją pasję przełożył na biznes, tworząc grupę kapitałową CD PROJEKT. Założone przez niego w 2002 r. studio developerskie CD PROJEKT RED zyskało światową sławę dzięki serii gier Wiedźmin. Ostatnia produkcja studia, gra Wiedźmin 3: Dziki Gon, zdobyła ponad 800 nagród, w tym ponad 250 nagród Gry Roku, i jest uznawana za jedną z najlepszych gier role-playing w całej historii gatunku.

Marcin Iwiński jest również założycielem jednej z wiodących platform cyfrowej dystrybucji gier komputerowych – GOG.com. W ostatnich latach jego uwaga skupiona jest przede wszystkim na międzynarodowym rozwoju CD PROJEKT RED i GOG.com.



Piotr Krupa

Przedsiębiorca Roku 2017. Jest prezesem zarządu, współzałożycielem i współwłaścicielem KRUK S.A. Grupa KRUK, którą zarządza, to dziś lider na rynku zarządzania wierzytelnościami w Europie Centralnej. Od 2011 roku spółka jest notowana na GPW. Strategia KRUKa oparta jest na prougodowości i pomocy osobom zadłużonym w wychodzeniu z długów. Motto Piotra Krupy brzmi: „Traktuj ludzi tak, jak sam chciałbyś być traktowany w ich sytuacji”.

Sukcesem dla przedsiębiorcy jest rozwój. Żeby to osiągnąć, ważne jest dla niego, aby mieć w zespole właściwe osoby na odpowiednich stanowiskach. Zysk jest potrzebny, żeby tworzyć nowe rzeczy, a nie po to, by go gromadzić. Piotr Krupa wierzy w prawo przyciągania i pozytywne myślenie. Chętnie bierze udział w różnych aktywnościach sportowych, bo chce poczuć, że ma energię i potrafi coś zrobić samodzielnie. Dzięki takiej postawie udało mu się z powodzeniem wielokrotnie zakończyć zawody Ironman.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014. Biznesmen z powołania, odważny strateg, doceniany za zaangażowanie społeczne. Od podstaw budował z bratem Jerzym Krzanowskim jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm meblowych w Europie - Grupę Nowy Styl. Dziś Grupa sprzedaje na całym świecie, posiada oddziały w 16 krajach i należy do europejskiej czołówki w sektorze wnętrz biurowych i publicznych. Proponuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania oraz eksperckie usługi dla optymalnej aranżacji przestrzeni pracy i rekreacji. Jej przychody ze sprzedaży przekraczają 380 mln euro, z czego 86% jest generowane na rynkach zagranicznych.

“

Moja wygrana w konkursie EY Przedsiębiorca Roku przyniosła firmie znaczący rozgłos medialny, a samo uczestnictwo w gali, zarówno w Polsce, jak i w Monte Carlo, pozwoliło mi nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Adam Krzanowski
Prezes Zarządu Grupy Nowy Styl



Krzysztof Pawiński

Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie pracował też naukowo. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął. Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubuś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie.



Ewald Raben

Przedsiębiorca Roku 2012 w Polsce, a także laureat nagrody LEO 2018 w kategorii „Przedsiębiorca roku” w Niemczech przyznanej przez Deutsche Verkehrs-Zeitung. W 1991 roku Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 milionów euro. W ciągu ponad 25 lat działalności stworzył europejską firmę zajmującą się nie tylko transportem drogowym, ale świadczącą kompleksowe usługi m.in. magazynowanie, transport morski i lotniczy oraz logistykę produktów świeżych w kontrolowanej temperaturze. W 2017 roku spółki Grupy Raben zatrudniały około 10 000 pracowników, a globalny obrót sięgał 1 miliarda euro. Dziś oddziały firmy zlokalizowane są na terenie 12 krajów: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Węgier, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Rumunii i Włoch.



Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 roku, zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. LPP, Polar, Stomil Sanok, W. Kruk i Zelmer. W 1991 roku był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych, odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 roku był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie, wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



Kinga Stanisławska

Od blisko 20 lat zajmuje się inwestycjami i finansami. W prowadzonym przez siebie funduszu Experior Venture Fund odpowiada za całokształt działalności, w tym za pozyskiwanie i selekcję projektów, budowanie wartości, nadzór nad procesami wyjścia z inwestycji oraz relacje z inwestorami. Posiada międzynarodowe doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w bankowości, w tym w Raiffeisen Investment, Citigroup, ING Barrings oraz Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju. Obecnie jest Wiceprezesem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK), członkiem Grupy Wysokiego Szczębla ds. Europejskiej Rady ds. Innowacji oraz aktywnie wspiera kobiety w biznesie. W 2017 i 2018 roku Kinga została umieszczona na liście 50 najbardziej wpływowych kobiet w Europie w sektorze venture capital oraz startups, a w 2018 roku na liście Forbes 50 women in tech Europe.



Andrzej Wiśniowski

Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, drzwi i ogrodzeń. Pierwsze kroki stawiał w rodzinnej firmie w branży rolniczej. W 1989 r. założył firmę, która dziś jest prawdziwym potentatem na rynku. W 2018 r. zatrudniała ponad 1800 pracowników i posiadała prawie 2500 Punktów Sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design, wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu, to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorstwa z Nowosądecczynu.

Kalendarium



14 czerwca 2019

upływa termin zgłoszeń do konkursu



Zgłoszenia do konkursu



2019



Spotkania ewaluacyjne
z kandydatami

w siedzibach ich firm



Spotkanie z Jury

wybrani kandydaci
spotykają się z Jurorami
w warszawskiej siedzibie EY



Ogłoszenie finalistów



EY World Entrepreneur of the Year

zwycięzcy krajowych edycji spotykają się w Monte Carlo, gdzie spośród nich wybierany jest najlepszy przedsiębiorca na świecie

X

XI

...

2020

VI



Gala finałowa w Warszawie

EY World Entrepreneur Of The Year™



EY World Entrepreneur Of The Year 2018

Od 2001 roku, w czerwcu w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu oraz Forum EY World Entrepreneur of the Year.

To międzynarodowe forum jest niepowtarzalną okazją do poznania autorytetów biznesowych z całego świata i wzięcia udziału w panelach dyskusyjnych dotyczących aktualnych wyzwań dla gospodarki. Integralną częścią każdego światowego finału jest indywidualne spotkanie zwycięzców krajowych edycji konkursu z międzynarodowym Jury, które decyduje komu przyznać tytuł EY World Entrepreneur of the Year. W rywalizacji biorą udział najlepsi przedsiębiorcy z blisko 50 państw świata. Od 16 lat w Monte Carlo obecny jest również polski Przedsiębiorca Roku.



**Tytuł światowego
Przedsiębiorcy Roku zdobył
w 2018 roku Rubens Menin.**

Rubens Menin założył MRV jako firmę budowlaną w 1979 roku. Dzisiaj jego przedsiębiorstwo jest największą firmą deweloperską w Ameryce Południowej, biorąc pod uwagę liczbę sprzedawanych budynków. Jest też największym deweloperem budującym tanie mieszkania w Brazylii. W 2017 roku przychody MRV wyniosły 1,44 mld USD, a zysk 197 mln USD.

MRV zatrudnia ponad 24 tysiące osób, działa w 150 miastach i wzniosła 300 tysięcy budynków. W miastach, w których działa, jedna na 200 osób mieszka w lokalu wybudowanym przez MRV.

Polska była reprezentowana przez **Piotra Krupę**, Prezesa KRUK S.A., zdobywcę tytułu **Przedsiębiorca Roku 2017**.

Zwycięzca EY World Entrepreneur of the Year 2019 zostanie ogłoszony podczas Gali Finałowej 8 czerwca 2019 r. w Monte Carlo. Polskę będzie reprezentował zdobywca tytułu **Przedsiębiorca Roku 2018 - Filip Granek**, Prezes Zarządu XTPL S.A.

Program EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych:

Accelerating Entrepreneurs

EY Accelerating Entrepreneurs to program skierowany do twórców start-upów i scale-upów chcących rozwijać swoje firmy na zagranicznych rynkach. Uczestnicy mają okazję poznać podobnych sobie przedsiębiorców z różnych regionów świata oraz spotkać się z mentorami - ekspertami biznesu. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają oni jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i rozwoju biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas takich wydarzeń jak EY Strategic Growth Forum.

EY Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kularowych, uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.

EY NextGen Academy

Unikalny, jednodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.

EY Entrepreneurial Winning Woman

Program EY Entrepreneurial Winning Women™ to program mentoringowy dla kobiet zajmujących kierownicze stanowiska, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o zarządzaniu i nawiązać nowe relacje biznesowe. W ramach programu, dzięki spotkaniom z doświadczonymi przedsiębiorcami, doradcami i inwestorami, liderki perspektywicznych przedsiębiorstw mogą rozwinąć skrzydła i szybciej rozbudowywać swój biznes.

Partnerzy





Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski, już od stu lat, jest ważną częścią polskiej gospodarki. Historia Banku rozpoczęła się 7 lutego 1919 roku, kiedy to Naczelnik Państwa Józef Piłsudski, premier Ignacy Paderewski oraz minister poczty i telegrafów Hubert Linde podpisali dekret powołujący do życia Pocztową Kasę Oszczędności. Rozwijała się ona wraz z niepodległym państwem i szybko stała się najważniejszą instytucją finansową w kraju.

W drugie stulecie Bank wkroczył, jako bezdyskusyjny lider branży finansowej, odpowiadający na zróżnicowane potrzeby wszystkich grup klientów i aktywnie uczestniczący w życiu gospodarczo-społecznym kraju. W ostatniej dekadzie Bank skupia się na rozwoju innowacji i nowoczesnych technologii. Przez cały 2018 rok był najcenniejszą spółką na GPW w Warszawie ponadto, jako jedyny polski podmiot, dołączył do grona dużych spółek globalnego indeksu rynków rozwiniętych FTSE Russel, a badania europejskiego nadzoru bankowego, potwierdziły że jest najodporniejszy w UE.



Polski Fundusz Rozwoju

Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to grupa finansowa oferująca instrumenty służące rozwojowi przedsiębiorstw, samorządów oraz osób prywatnych, inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju. Misją PFR, jako polskiej rozwojowej instytucji finansowej, jest realizacja programów sprzyjających zwiększeniu długoterminowego potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Polski oraz wyrównywaniu szans i ochronie środowiska naturalnego. Więcej informacji na stronie: www.pfr.pl.



Grupa Kapitałowa GPW (GK GPW) prowadzi platformy obrotu akcjami, obligacjami skarbowymi i korporacyjnymi, instrumentami pochodnymi, energią elektryczną i gazem ziemnym oraz określa stopy referencyjne WIBOR i WIBID. W 2018 r. Agencja indeksowa FTSE Russell zakwalifikowała polski rynek kapitałowy do grona rynków rozwiniętych. Prowadzone przez GK GPW rynki są największymi w Europie Środkowej i Wschodniej. Więcej informacji na www.gpw.pl



Polska edycja najbardziej prestiżowego magazynu na temat zarządzania na świecie. Przedstawia najnowsze trendy, nieomawiane jeszcze w książkach i popularnych periodykach biznesowych. Polska edycja zawiera także teksty i komentarze dotyczące problemów o szczególnym znaczeniu dla polskich firm. „Harvard Business Review Polska” ma jeden główny cel: być źródłem nowych pomysłów, metod i idei dla liderów biznesu. Wydawcą „Harvard Business Review Polska” jest ICAN Institute.



„Gazeta Wyborcza” jest od lat największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. Jego treści dostępne są zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej - w serwisach internetowych Wyborcza.pl, w aplikacji mobilnej oraz w wersji na czytniki. Materiały na temat finansów, biznesu i gospodarki czytelnicy znajdą przede wszystkim w serwisie Wyborcza.biz. Publikowane tam są m.in. poradniki konsumenckie, opinie analityków i przedsiębiorców oraz serwis giełdowy. „Gazeta Wyborcza” jest również liderem procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Obecnie dziennik ma już ponad 170 tys. prenumeratorów cyfrowych, a ich liczba wciąż rośnie.



„Puls Biznesu” jest jedynym dziennikiem w Polsce poświęconym wyłącznie gospodarce. Opisuje ją na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw, a dopełnieniem tych informacji są zagadnienia makroekonomiczne. Politykę natomiast zajmuje się tylko w kontekście biznesowym, np. w zakresie wpływu zmian ustawodawstwa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Użyteczność tekstów, które pisane są według zasady: „Co czytelnik będzie z tego miał?”, „Jak ta informacja wpłynie na prowadzony przez niego biznes?”, pomaga podejmować właściwe decyzje biznesowe. „Puls biznesu” wspiera przedsiębiorców już od ponad 20 lat. W wersji cyfrowej można czytać go na stronie pb.pl



TVN24 Biznes i Świat

Drugi kanał informacyjny Grupy TVN zajmujący się tematyką ekonomiczną i międzynarodową. Skierowany jest do widzów zainteresowanych gospodarką i wydarzeniami zagranicznymi. Kanał pokazuje analizy, podsumowania i komentarze ekspertów oraz wiadomości z zagranicy, reportaże, magazyny i filmy dokumentalne. Oprócz dziennikarzy biznesowych, na antenie występują znani komentatorzy zajmujący się tematyką międzynarodową.



100 LAT ŚMIAŁYCH DECYZJI PKO BANKU POLSKIEGO



Bank Polski

100
1919/2019

Kontakt

Infolinia:

+48 22 557 77 55

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

www.przedsiębiorcaroku.pl

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

EY to międzynarodowa firma doradcza

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne.

Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi na całym świecie. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi najwyższej jakości. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów:

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.

Doradztwo podatkowe

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych i sądowych - to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź, co potrafią utytułowani doradcy na rynku - laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.

Doradztwo biznesowe

Doradztwo biznesowe EY to zwiększanie efektywności działania, identyfikacja i minimalizacja ryzyk regulacyjnych czy technologicznych, zarządzanie zmianą, doradztwo w zakresie IT. Pomagamy naszym klientom zwiększyć wydajność dzięki automatyzacji procesów. Doradzamy w zakresie cyberbezpieczeństwa i transformacji biznesowej. Zaufaj doradcom, którym ufają również największe polskie i międzynarodowe firmy z kluczowych sektorów gospodarki.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów - od analizy sytuacji poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. Praktyka transakcyjna EY w Europie była dwukrotnie nagradzana przez Financial Times i Mergermarket tytułem „Doradcy roku na europejskim rynku fuzji i przejęć”.

EY | Audyt | Doradztwo podatkowe | Doradztwo biznesowe | Doradztwo transakcyjne

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY.

W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata. Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

© 2019 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku

EY Polska

Rondo ONZ 1

00-124 Warszawa

@EOY_Poland

#przedsiębiorcaroku

#EOY

www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services.