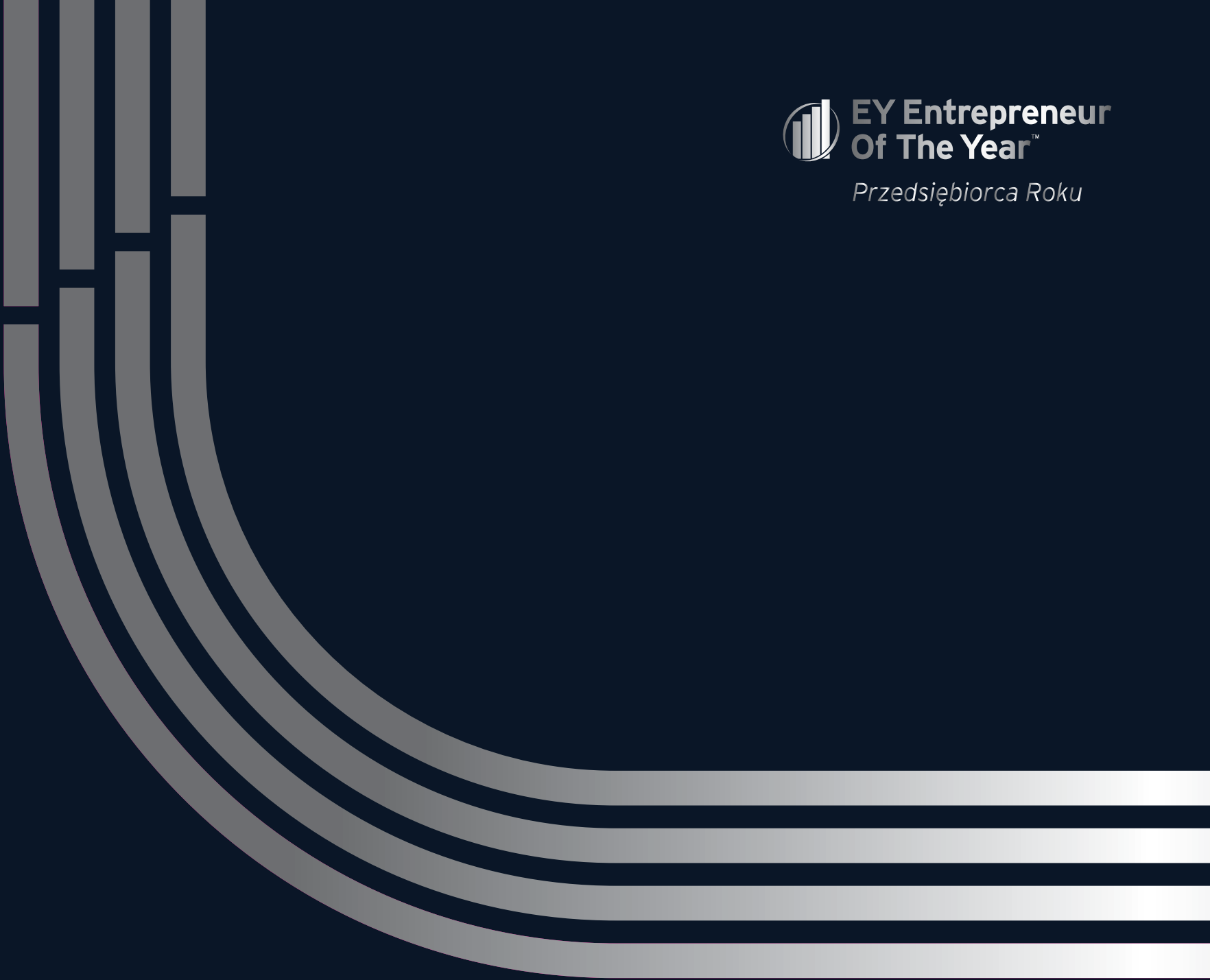




**EY Entrepreneur
Of The Year™**
Przedsiębiorca Roku



Przedsiębiorca Roku



Pokonywanie przeciwności daje Ci siłę do działania?

Zgłoś się do konkursu EY Przedsiębiorca Roku
i pokaż jak zamieniasz wyzwania w szansę.

przedsiębiorcaroku.pl



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Partner Zarządzający
EY Polska

Jacek Kędzior

Szanowni Państwo,

mam zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w 18. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku. To jedyny w Polsce międzynarodowy konkurs dla przedsiębiorców. Zwycięzca polskiej edycji reprezentuje nasz kraj na międzynarodowym forum, w ramach EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo, konkurując o tytuł najlepszego przedsiębiorcy z uczestnikami z całego świata.

Wszyscy doświadczamy wyjątkowej w historii świata sytuacji. Pandemia COVID-19 wpłynęła nie tylko na gospodarkę, ale także na sposób pracy, nasze otoczenie i na nas samych. W czasie kryzysu szukamy przywódców i takimi są polscy przedsiębiorcy. Odwaga, kreatywność, nieustępliwość w dążeniu do celu i hojność to cechy, które czynią z nich prawdziwych liderów.

Znakomitym przykładem jest ubiegłoroczny zwycięzca naszego konkursu - Artur Rytel, Prezes Zarządu Green Holding. Z jednej strony miał odwagę kontynuować rozpoczęte inwestycje, a z drugiej hojnie wspierał okoliczne szpitale i angażował się w pomoc dla lokalnej społeczności. Jak sam twierdzi, tym razem walka o zdrowie, która jest misją jego firmy, nabrała szczególnego znaczenia.

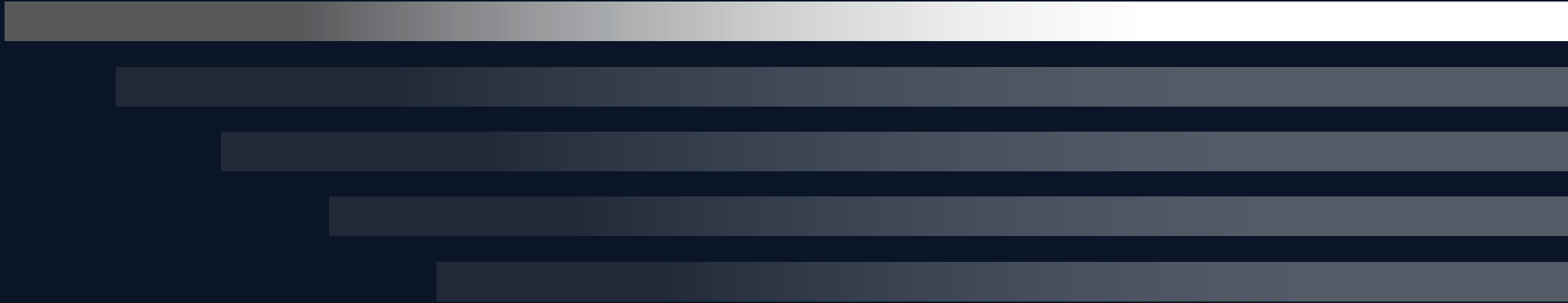
Jako EY chcemy wspierać przedsiębiorców w każdej sytuacji, także w trudnych czasach. Chcemy pokazać ich społeczną odpowiedzialność, zdolność do przekuwania trudnych wyzwań w nowe możliwości rozwoju. Jestem przekonany, że dzięki nim Polska poradzi sobie z kryzysem lepiej niż inne kraje.

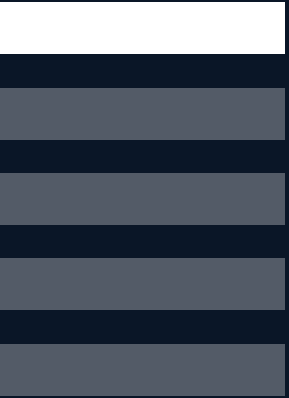
Konkurs EY Przedsiębiorca Roku wyróżnia wybitne osobowości, które stoją za sukcesem polskich firm. Niezależne Jury, złożone z wybitnych polskich przedsiębiorców, z których większość to zwycięzcy poprzednich edycji konkursu, ocenia nie tylko wyniki finansowe spółek, ale także dokonania ich założycieli.

Każdy kolejny rok programu to dla nas satysfakcja obcowania i poznawania bohaterów sukcesu Polski. Zapraszamy do wzięcia udziału, spróbowania swoich sił w konkursie EY Przedsiębiorca Roku i dołączenia do wyjątkowej społeczności przedsiębiorców zgromadzonych wokół naszego programu.

Jacek Kędzior

Partner Zarządzający EY Polska





0 konkursie





EY Przedsiębiorca Roku to polska edycja międzynarodowego konkursu na najlepszego przedsiębiorcę EY Entrepreneur Of The Year™. Niezależne Jury polskiej edycji przez 17 lat wyłoniło już łącznie 219 finalistów, spośród których 18 otrzymało prestiżowy tytuł EY Przedsiębiorcy Roku.

Konkurs funkcjonuje obecnie w blisko 60 państwach, które łącznie odpowiadają za 94% światowego PKB. Co roku zwycięzca krajowej edycji reprezentuje Polskę na światowym finale EY World Entrepreneur Of The Year w Monte Carlo. Tytuł EY Przedsiębiorcy Roku jest dobrze rozpoznawalny na całym świecie, co czyni go niepowtarzalnym certyfikatem jakości. Kryteria oceny kandydatów są takie same we wszystkich krajach i dają przedsiębiorcom równe szanse w rywalizacji o zwycięstwo w światowym finale.

EY przykładą ogromną wagę do zbierania rzetelnych informacji o kandydatach, aby umożliwić niezależnemu Jury dokonanie wyboru zwycięzcy. Przedstawiciele EY spotykają się ze wszystkimi kandydatami i prowadzą z nimi rozmowę na temat historii powstania i funkcjonowania ich firm oraz wizji rozwoju. Ma to szczególne znaczenie, jako że konkurs EY Przedsiębiorca Roku jest inicjatywą mającą na celu wyróżnienie człowieka – przedsiębiorcy, wizjonera i lidera, którego świadectwo sukcesu stanowi prowadzona firma. W ubiegłorocznej polskiej edycji konkursu w cały program zaangażowanych było 150 pracowników EY, którzy poświęcili łącznie około 400 godzin na spotkania z kandydatami. Weryfikacja danych w nadesłanych aplikacjach zajęła nam ponad 300 godzin. Wszystkie te działania podejmujemy w celu przedstawienia Jury możliwie najbardziej szczegółowych, rzetelnych i obiektywnych informacji.

W promowaniu polskich przedsiębiorców wspierają nas partnerzy medialni. Dzięki nim w ciągu trwania edycji konkursu ukazuje się ponad trzysta publikacji, w większości o zasięgu ogólnopolskim.

Zgłoś się i dołącz do grona najlepszych

2020

?

.....
miejsce na
Twoje nazwisko



**Artur
Rytel**
Green Holding

2019



**Paweł
Buszman**
American Heart
Of Poland

2015



**Marcin
Grzymkowski**
Eobuwie.pl

2016



**Piotr
Krupa**
KRUK S.A.

2017



**Filip
Granek**
XTPL S.A.

2018



**Adam
Krzanowski**
Grupa Nowy Styl

2014



**Andrzej
Wiśniowski**
WIŚNIEWSKI

2013



**Ewald
Raben**
Grupa Raben

2012



**Krzysztof
Pawiński**
Grupa Maspex

2011



**Dariusz
Miłek**
CCC

2007



**Marcin Iwiński
i Michał Kiciński**
CD Projekt

2008



**Piotr
Mikrut**
FFiL Śnieżka

2009



**Ryszard
Florek**
FAKRO

2010



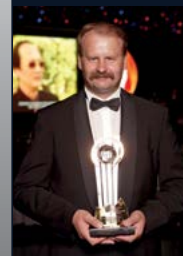
**Maciej
Duda**
PKM DUDA

2006



**Tadeusz
Winkowski**
Winkowski

2005



**Zbigniew
Sosnowski**
Kross

2004



**Krzysztof
Pawłowski**
Wyższa Szkoła Biznesu
National-Louis University

2003

Korzyści na każdym etapie konkursu



Konkurs EY Przedsiębiorca Roku dał mi bardzo cenną możliwość osobistego poznania wielu wyjątkowych ludzi, którzy stworzyli fantastyczne biznesy i którzy z wielką pasją nadal je rozwijają. Udział w nim był bardzo ciekawym i pouczającym dla mnie doświadczeniem.

Krzysztof Pawiński
Prezes Zarządu Grupy Maspex

Jako uczestnik

dołączysz do elitarnego, międzynarodowego grona kilkunastu tysięcy przedsiębiorców, którzy brali udział w projekcie,

zyskasz możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedsiębiorcami, m.in. podczas Gali Finałowej,

otrzymasz dostęp do programów towarzyszących konkursowi, takich jak Accelerating Entrepreneurs, NextGen Academy, Entrepreneurial Winning Women czy Strategic Growth Forum,

uzyskasz dostęp do badań i wiedzy eksperckiej EY,

dasz sobie szansę na zwycięstwo.

Jako finalista

znajdziesz się w ścisłym gronie najlepszych z najlepszych, pojawisz się w mediach, co zwiększy rozpoznawalność Twoją oraz Twojego przedsiębiorstwa,

Twoje dokonania biznesowe zostaną uhonorowane przez niezależne grono autorytetów polskiego świata biznesu,

nawiądziesz bezpośredni kontakt z wybitnymi przedstawicielami polskiego biznesu,

zyskasz ten sam prestiżowy tytuł, który wcześniej zdobyli tak znakomici polscy przedsiębiorcy, jak Irena Eris, Maciej Formanowicz, Zenon Ziąja, Jacek Furman, Dorota i Wojciech Soszyńscy, Jan Szynaka, Adam Mokrysz... Wszyscy byli finalistami poprzednich edycji konkursu.

Jako Przedsiębiorca Roku 2020

zdobędziesz prawo do używania logo konkursu jako certyfikatu jakości, dobrze rozpoznawalnego wśród przedsiębiorców - w tym także przez potencjalnych partnerów w biznesie, instytucje finansowe i konkurencję,

nawiądziesz międzynarodowe kontakty i dołączysz do grona polskiego Jury konkursu,

będziesz reprezentował Polskę podczas światowego finału EY World Entrepreneur of the Year.

I być może...

jako pierwszy w historii polskiego programu wygrasz światowy finał konkursu!

“

EY Przedsiębiorca Roku to biznesowe Oscary, dlatego myślę, że nikogo nie trzeba długo zachęcać do udziału.

Sama nominacja do finału konkursu była dla mnie czymś niezwykłym, to coś co napawa dumą i stanowi nie tylko o czynach człowieka, ale także o jakości prowadzonej przez niego firmy. Cały świat polskiego biznesu śledzi konkurs, dlatego miejsce wśród nominowanych i nagrodzonych otwiera wiele nowych drzwi, często bez pukania.

Jarosław Królewski
CEO Synerise

Laureaci 17. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku

EY Przedsiębiorca Roku 2019



Artur Rytel
Green Holding

Zwycięzca w kategorii
Produkcja i Usługi



Artur Rytel z niedużego rodzinnego biznesu stworzył Green Holding, prężnie działającą Grupę spółek, specjalizujących się w nowoczesnych uprawach warzyw, ich przetwórstwie oraz w logistyce chłodniczej. Jest pomysłodawcą marki Fit&Easy, brandowego lidera w swojej kategorii.

W rozwoju biznesu najważniejszy dla niego to jasno wytyczony cel i konsekwencja w jego realizacji. W działalności biznesowej podejmuje skalkulowane ryzyko. Sięga po rozwiązania niestandardowe, stawia na najnowsze technologie. Charakteryzuje go pasja i energia, którą zaraża innych. Ma umiejętność dobierania współpracowników-ekspertów, którym deleguje zarządzanie spółkami. Dzięki temu sam skupia się na projektach strategicznych i dalszym rozwoju biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej.

Przedsiębiorca angażuje się w działania CSR i charytatywne. Zainicjował społeczny projekt edukacyjny „Zielona Kraina” promujący warzywa w codziennej diecie dzieci. Jest Członkiem Fundacji Ronalda McDonalda oraz wspiera wiele inicjatyw lokalnych.



Bartosz Kubik
Ekoenergetyka-Polska

Zwycięzca w kategorii
Nowe Technologie/Innowacyjność



Bartosz Kubik jest założycielem spółki produkującej stacje szybkiego ładowania pojazdów elektrycznych. Jego rozwiązania zasilają transport elektryczny w 60 miastach w 11 krajach. Firma jako jedna z pierwszych opracowała systemy szybkiego ładowania autobusów elektrycznych i dzisiaj ma ponad 90% udziałów w polskim rynku oraz ok. 40% udziałów w rynku europejskim.

Bartosz Kubik konsekwentnie realizuje wizję rozwoju kompleksowej elektromobilności w Europie, wprowadzając innowacyjne technologie do budowy i serwisowania stacji ładowania, monitorowania i zarządzania systemami oraz wykorzystywania technologii wodorowej. Ekoenergetyka-Polska inwestuje w B+R i oferuje innowacyjne produkty, np. ładowarki matrycowe, które inteligentnie rozdzielają moc pomiędzy poszczególnymi pojazdami.

Bartosz Kubik angażuje się w prace międzynarodowych organizacji działających na rynku elektromobilności oraz transportu miejskiego. Inspiruje, motywuje i podejmuje realne działania prowadzące do rozwoju branży.



**Mateusz Juszcak,
Radosław Nowosielski,
Mateusz Rulewicz**

Laparo

Zwycięzcy w kategorii
Nowy Biznes



Firma działa od 2016 roku i specjalizuje się w produkcji symulatorów medycznych, przede wszystkim urządzeń do treningu laparoskopowego dla studentów medycyny oraz lekarzy. Na początku swojej działalności przedsiębiorcy stworzyli prosty trenażer do użytku domowego - Laparo Aspire, który przyniósł firmie rozpoznawalność w środowisku medycznym. Następnie powstał produkt dedykowany szpitalom - Laparo Advance. Momentem przełomowym w historii firmy było wprowadzenie Laparo Analytic - najbardziej zaawansowanego oraz unikalnego rozwiązania.

Obecnie trenażery Laparo sprzedawane są w 80 krajach, a w planach jest budowa sieci dystrybucji oraz otwarcie zagranicznego oddziału firmy. Celem przedsiębiorców jest również wprowadzenie nowych trenażerów np. do artroskopii. Niebawem do sprzedaży trafić ma również symulator wykorzystujący VR.

Tym co daje przedsiębiorcom najwięcej energii i satysfakcji, jest informacja z rynku, że ich produkty są potrzebne i przyczyniają się do rozwoju chirurgii na świecie.



Jakub Swadźba

Diagnostyka

Jakub Swadźba stworzył największą w Polsce sieć laboratoriów medycznych. Firma zatrudnia ponad 7,5 tys. pracowników, ma 172 laboratoria i ponad 1000 punktów pobrań. Rocznie wykonuje ponad 60 milionów badań i oferuje 3000 testów, które dają pacjentom dostęp do najnowszych osiągnięć współczesnej medycyny.

Profesor dr hab. n. med. Jakub Swadźba jest także kierownikiem Katedry Medycyny Laboratoryjnej w Krakowie. Prowadzi konsultacje medyczne w dziedzinie zaburzeń autoimmunologii. W swojej działalności koncentruje się szczególnie na zagadnieniach związanych z innowacjami w diagnostyce laboratoryjnej, genetyce i histopatologii, wspiera start-upy działające na polu cyfryzacji usług medycznych.

„Więcej niż wynik” - to misja przedsiębiorcy w dążeniu do sukcesu firmy, która sięga także poza lokalne rynki. Spółka aktywnie poszukuje możliwości ekspansji zagranicznej, w bieżącym roku rozpoczęła działalność na Białorusi, w Rumunii i na Sri Lance.





Kryteria i zasady

Kandydaci

Kandydatem może zostać:



**Właściciel,
współwłaściciel**

lub członek rodziny (niebędący właścicielem), uczestniczący w zarządzaniu polską, prywatną firmą, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.



**Założyciel bądź
członek rodziny założyciela**

uczestniczący w zarządzaniu notowaną na giełdzie spółką, istniejącą od co najmniej dwóch lat, której siedziba zarejestrowana jest na terytorium Polski.

Kategorie konkursu

Osoby startujące w konkursie powinny zarządzać firmami, które spełniają następujące warunki:



Nagroda w ramach konkursu EY Przedsiębiorca Roku pomaga mi w skalowaniu biznesu i budowaniu relacji na międzynarodowych rynkach. Jest to również potwierdzenie wiarygodności dla firm kształtujących nowe branże – takich jak influencer marketing.

Barbara Soltysińska
Prezes Zarządu indaHash



Produkcja i Usługi

- ▶ ponad **pięć** lat działalności na polskim rynku
- ▶ przychody ze sprzedaży powyżej **20 mln PLN**



Nowe Technologie / Innowacyjność

- ▶ ponad **dwie** lata działalności na polskim rynku
- ▶ przychody ze sprzedaży powyżej **5 mln PLN**
- ▶ innowacyjne podejście do biznesu przy wykorzystaniu wiedzy i technologii



Nowy biznes

- ▶ działalność na rynku polskim **od dwóch do pięciu lat** (rozpoczęcie działalności najwcześniej w 2015 r. i najpóźniej w 2018 r.)



Kryteria oceny

Zadaniem niezależnych od EY Jurorów jest wyłonienie najlepszego przedsiębiorcy. Ocena dokonywana jest na podstawie identycznych we wszystkich krajach realizujących konkurs kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych.



Przedsiębiorczość

- ▶ pomysł, koncepcja i okoliczności powstania firmy
- ▶ umiejętność przewyższania kryzysów oraz trudności przy tworzeniu i rozwoju firmy
- ▶ niezłomność i determinacja w dążeniu do osiągnięcia sukcesu



Wyniki finansowe

- ▶ wyniki finansowe świadczące o stabilnym wzroście w dłuższym okresie
- ▶ doświadczenie w pozyskiwaniu środków finansowych
- ▶ efektywność podjętych inwestycji



Strategia

- ▶ budowa silnej marki (marek) zarówno w kraju, jak i za granicą
- ▶ wizja i strategia rozwoju firmy oraz konsekwentna realizacja celów
- ▶ zdolność dostosowania słabych i mocnych stron firmy do istniejących szans oraz zagrożeń
- ▶ najważniejsze czynniki sukcesu firmy



Relacje z pracownikami i otoczeniem

- ▶ podstawowe zasady współpracy i etyki pracy
- ▶ motywowanie personelu - system ocen, nagród, awansowania
- ▶ działania mające na celu rozwój lokalnej społeczności oraz aktywne współuczestniczenie w jej życiu
- ▶ działania podjęte w ramach walki z pandemią Covid-19



Działalność międzynarodowa

- ▶ znaczenie eksportu oraz obecności kapitałowej na rynkach zagranicznych w podstawowej działalności firmy
- ▶ formy zaangażowania w działalność gospodarczą poza granicami Polski



Nowe technologie/ innowacyjność

- ▶ podejmowanie twórczych i nowatorskich działań prowadzących do lepszego pozycjonowania firmy wobec konkurencji
- ▶ wprowadzanie i stałe rozwijanie nowych produktów i usług
- ▶ innowacyjne stosowanie nowoczesnych technologii w podstawowej działalności firmy
- ▶ tworzenie w firmie kultury sprzyjającej innowacyjności

Zasady konkursu

Są takie same od pierwszej edycji:



Ocena

jest dokonywana przez niezależne od firmy EY Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny biznesowej, w tym zwycięzcy konkursu z lat ubiegłych.



Informacje

przekazane przez kandydatów wykorzystywane są jedynie na potrzeby konkursu, a dane finansowe trzymane są w ścisłej tajemnicy.



Kandydat

może zgłosić się sam lub może go nominować ktoś inny (za jego zgodą) - doradca, klient, kontrahent, pracownik lub członek rodziny.



Udział

w konkursie jest bezpłatny.



Zwycięzca

polskiej edycji reprezentuje nasz kraj podczas światowego finału EY World Entrepreneur Of The Year oraz staje się członkiem Jury konkursu.



Partnerzy

medialni konkursu: Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, ICAN Management Review, TVN24 BiS na bieżąco relacjonują każdy etap konkursu.

Dodatkowe informacje

Jak zgłosić się do konkursu?

- ▶ Należy przesłać wypełniony formularz aplikacyjny online wraz z załącznikami oraz dokumentami finansowymi do 30 września 2020 r.
- ▶ Dokumenty aplikacyjne są dostępne na stronie internetowej konkursu: przedsiębiorcaroku.pl
- ▶ Więcej informacji można otrzymać pod numerem infolinii: +48 22 557 77 55 lub przesłać pytanie na adres przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

Bezpieczeństwo i poufność danych

- ▶ Firma EY przykładą ogromną wagę do kwestii bezpieczeństwa i poufności danych gromadzonych w procesie aplikacji.
- ▶ Dane są wykorzystywane jedynie na potrzeby przeprowadzenia konkursu i nie są udostępniane osobom trzecim. Tylko wybrane dane osobowe finalistów, po uprzedniej ich akceptacji, podawane są do publicznej wiadomości.
- ▶ Każdy z uczestników ma prawo wglądu do zgromadzonych informacji i ich aktualizacji lub zmiany.





Jury

Jury

Decyzję o wyborze najlepszego przedsiębiorcy podejmuje niezależne od EY Jury.

W skład tego 13-osobowego grona wchodzi wybitne osobistości polskiego biznesu, wśród nich zwycięzcy poprzednich edycji konkursu. Jury po analizie zgłoszeń zaprosi wybranych kandydatów na spotkania ewaluacyjne. Odbędą się one w październiku, w Warszawie, a ich rezultatem będzie ogłoszona przez kapitułę lista finalistów. Spośród tego grona Jury wybierze laureatów poszczególnych kategorii oraz zwycięzcę 18. edycji konkursu - Przedsiębiorcę Roku 2020, którego nazwisko poznamy podczas uroczystej Gali Finałowej w marcu 2021.



Jerzy Koźmiński

Przewodniczący Jury

W latach 1989-1993 dyrektor generalny i podsekretarz stanu w URM, bliski współpracownik wicepremiera Leszka Balcerowicza. Następnie sekretarz stanu w MSZ, a w latach 1994-2000 ambasador RP w Waszyngtonie; jego działalność koncentrowała się na uzyskaniu przez Polskę członkostwa w NATO oraz kształtowaniu sojuszniczych stosunków między Polską a USA. Za zasługi otrzymał między innymi Krzyż Komandorski z Gwiazdą „Polonia Restituta.” Obecnie jest prezesem Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

“

EY Przedsiębiorca Roku jest unikalnym konkursem pośród wielu innych związanych z gospodarką, jakie od lat organizuje się w Polsce. Przynajmniej dwa względy stanowią o tej wyjątkowości. Konkurs jest częścią międzynarodowej rywalizacji, w której uczestniczą zwycięzcy z 50 krajów i 6 kontynentów. Co rok w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu, stwarzający możliwość porównywania i oceny osiągnięć tych, którzy w bieżącej edycji zdobyli tytuł Przedsiębiorcy Roku w swoich krajach. A po drugie, wcześniej prowadzone postępowanie konkursowe jest niezwykle wymagające. W Polsce trwa ono wiele tygodni, podczas których eksperci firmy EY odwiedzają kilkudziesięciu kandydatów, wnikliwie zapoznając się z ich dorobkiem biznesowym oraz społecznym. Na podstawie sporządzonych analiz pracują następnie członkowie Jury, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo. Ostatnim etapem konkursu są spotkania Jury z kilkunastoma przedsiębiorcami wybranymi spośród zawężonej już wcześniej listy najlepszych kandydatów. Taka procedura wyłaniania zwycięzców w istotny sposób wzmacnia szansę na podejmowanie trafnych decyzji.

Jerzy Koźmiński
Przewodniczący Jury



Prof. Paweł Buszman

EY Przedsiębiorca Roku 2015. Współzałożyciel ogólnopolskiej sieci klinik kompleksowo leczących schorzenia sercowo-naczyniowe. Profesor doktor habilitowany nauk medycznych, kardiolog, który pierwsze kroki zawodowe stawiał w zabrzańskim ośrodku kierowanym przez prof. Zbigniewa Religę i prof. Stanisława Pasyka, profesor Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach. Pionier w inwazyjnym leczeniu choroby wieńcowej oraz współtwórca pierwszego programu interwencyjnego leczenia zawału serca w Polsce. Wdraża i upowszechnia w naszym kraju najnowocześniejsze na świecie metody kardiologii inwazyjnej.

Absolwent programu TRIUM Global EMBA. Za swoją misję uważa zapewnianie Polakom pełnej opieki sercowo-naczyniowej i zmniejszenie umieralności z powodu chorób sercowo-naczyniowych.



Filip Granek

EY Przedsiębiorca Roku 2018. Założyciel spółki XTPL S.A. i twórcą innowacyjnej w skali globalnej, chronionej międzynarodowymi zgłoszeniami patentowymi, technologii umożliwiającej ultraprecyzyjny druk nanomateriałów. Zaprojektowany przez XTPL unikatowy układ drukujący pozwala na niezwykle dokładne nanoszenie na podłoże specjalnie skomponowanego w laboratoriach firmy nanotuszu i tworzenie dedykowanych struktur w skali submikronowej. Przełomowość tego rozwiązania polega na umożliwieniu precyzji jakiej nie można osiągnąć żadną inną metodą druku na świecie, a która pozwoli na wytwarzanie zaawansowanych urządzeń, takich jak np. ogniwa słoneczne, wyświetlacze czy biosensory przy wykorzystaniu tanich i skalowanych metod druku.

Filip Granek to jeden z najlepszych na świecie specjalistów w zakresie nowoczesnych technologii opartych o nanomateriały. Jego marzeniem było stworzenie technologii, która zrewolucjonizuje wiele sektorów globalnego rynku, ale w kierowaniu firmą stawia przede wszystkim na ludzi – profesjonalnych, utalentowanych i pełnych pasji.



Marcin Grzymkowski

EY Przedsiębiorca Roku 2016. Twórca eobuwie.pl, jednego z najważniejszych podmiotów sektora ecommerce w Europie Środkowej, obecnego na 16 rynkach.

Prowadzone przez niego eobuwie.pl to dzisiaj nie tylko jeden z liderów sprzedaży obuwia online, ale również czempion handlu omnichannel (czyli sprzedaży wielokanałowej), wielokrotnie nagradzany za przełomowy koncept sklepów stacjonarnych. Marcin Grzymkowski to wizjoner biznesu, odpowiedzialny m.in. za stworzenie przełomowej usługi esize.me, aktualnie z sukcesami budujący serwis Modivo - sklep internetowy z modą premium.



Marcin Iwiński

EY Przedsiębiorca Roku 2008. Swoją karierę w branży gier zaczął ponad 25 lat temu tworząc firmę zajmującą się ich dystrybucją. Dziś to Joint CEO grupy CD PROJEKT oraz założyciel GOG.COM i studia CD PROJEKT RED, które gracze na całym świecie poznali dzięki serii gier o Wiedźminie. Jej najnowsza odsłona, Wiedźmin 3: Dziki Gon, zdobyła łącznie ponad 1000 nagród, w tym 250 nagród dla najlepszej gry roku. W listopadzie 2020 roku ukaże się najnowsza i największa gra RPG studia, rozgrywający się w mrocznej przyszłości Cyberpunk 2077. W swojej pracy Marcin zaangażowany jest przede wszystkim w rozwój marek spółki, a także jej politykę i działania na arenie międzynarodowej.



Piotr Krupa

EY Przedsiębiorca Roku 2017. Współzałożyciel KRUK S.A. - lidera rynku zarządzania wierzytelnościami w Europie Centralnej. Od maja 2011 spółka jest notowana na GPW w Warszawie. Motto Piotra Krupy brzmi: „traktuj osoby zadłużone tak, jak sam chciałbyś być traktowany w ich sytuacji”.

Jest przewodniczącym Rady Uczelni Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i członkiem Rady Programowej Global Compact Network Poland.

Wraz z żoną powołał Fundację Krupa Gallery, wspierającą młodych polskich artystów. Jest również producentem filmu dokumentalnego „Kłątwa obfitości” w reż. Ewy Ewart.

Jego zdaniem wystarczy, żeby każdy CEO zmienił choć jedną rzecz w swojej firmie, by dbać o środowisko, a wszyscy odczujemy zmianę na lepsze.



Adam Krzanowski

Przedsiębiorca Roku 2014. Biznesmen z powołania, odważny strateg, doceniany za zaangażowanie społeczne. Od podstaw budował z bratem Jerzym Krzanowskim Nowy Styl - jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm meblowych w Europie. Dziś Nowy Styl sprzedaje na całym świecie, posiada oddziały w 16 krajach oraz jest europejskim liderem w sektorze wnętrz biurowych i publicznych.

Proponuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania oraz eksperckie usługi dla optymalnej aranżacji przestrzeni pracy i audytoryjnych. Dzięki przemyślanym akwizycjom, Nowy Styl poszerzył swoje kompetencje w sektorach: terminali pasażerskich, instytucji opieki zdrowotnej oraz hoteli. Jej przychody ze sprzedaży przekraczają 460 mln euro, z czego 90% jest generowane na rynkach zagranicznych.



Moja wygrana w konkursie EY Przedsiębiorca Roku przyniosła firmie znaczący rozgłos medialny, a samo uczestnictwo w gali, zarówno w Polsce, jak i w Monte Carlo, pozwoliło mi nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Adam Krzanowski
Prezes Zarządu Grupy Nowy Styl



Krzysztof Pawiński

EY Przedsiębiorca Roku 2011. Współwłaściciel i współzałożyciel Grupy Maspex, jednego z największych producentów żywności w Europie Środkowo-Wschodniej. Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie uzyskał tytuł doktora nauk technicznych. Zakładając firmę zaczynał od zera i stanął w szranki z wielkimi, globalnymi korporacjami. Nie tylko dorównał im, ale w niektórych segmentach prześcignął. Jego firma jest właścicielem takich marek jak: Tymbark, Kubuś, Tarczyn, DrWitt, Łowicz, Krakus, Kotlin, Lubella, Malma, DecoMorreno, Puchatek, Ekland, Plusssz, czy La Festa. Maspex jest m.in. zdecydowanym liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, w Czechach, na Słowacji, czołowym producentem na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie. Grupa w ciągu 30 lat obecności na rynku, przeprowadziła 19 przejęć, w tym 11 za granicą. W 2020 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Maspeksu przekroczyły poziom 5 mld zł. Firma prowadzi wiele programów społecznych w tym jest głównym sponsorem największego w Europie turnieju piłkarskiego dla dzieci „Z podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”.



Ewald Raben

EY Przedsiębiorca Roku 2012 w Polsce, a także laureat nagrody LEO 2018 w kategorii „Przedsiębiorca roku” w Niemczech przyznanej przez Deutsche Verkehrs-Zeitung. W 1991 roku Ewald Raben otworzył w Polsce oddział rodzinnej, holenderskiej firmy, zatrudniając zaledwie 12 osób i znając tylko kilka słów po polsku. Wówczas obrót spółki wynosił 5 milionów euro. Obecnie firma zatrudnia w całej Europie ponad 10 000 pracowników (w tym 5 000 w Polsce), a jej globalny obrót przekroczył 1,2 mld euro.

Oddziały firmy zlokalizowane są na terenie: Bułgarii, Czech, Estonii, Holandii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Polski, Rumunii, Słowacji, Ukrainy, Węgier i Włoch.



Artur Rytel

EY Przedsiębiorca Roku 2019. Z niedużego rodzinnego biznesu stworzył Green Holding, prężnie działającą Grupę spółek, specjalizujących się w nowoczesnych uprawach warzyw, ich przetwórstwie oraz w logistyce chłodniczej. Jest pomysłodawcą marki Fit&Easy, brandowego lidera w swojej kategorii. W rozwoju biznesu najważniejszy dla niego jest jasno wytyczony cel i konsekwencja w jego realizacji. W działalności biznesowej podejmuje skalkulowane ryzyko. Sięga po rozwiązania niestandardowe, stawia na najnowsze technologie. Charakteryzuje go pasja i energia, którą zaraża innych. Ma umiejętność dobierania współpracowników-ekspertów, którym deleguje zarządzanie spółkami. Dzięki temu sam skupia się na projektach strategicznych i dalszym rozwoju biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej. Przedsiębiorca angażuje się w działania CSR i charytatywne. Zainicjował społeczny projekt edukacyjny „Zielona Kraina” promujący warzywa w codziennej diecie dzieci. Jest Członkiem Fundacji Ronalda McDonalda oraz wspiera wiele inicjatyw lokalnych.



Jacek Siwicki

W Enterprise Investors pracuje od 1992 roku. Zarządza działalnością operacyjną firmy w Europie Środkowej i Wschodniej. Zrealizował 20 inwestycji bezpośrednich, w tym m.in. LPP, Polar, Stomil Sanok, W.Kruk i Zelmer. W 1991 roku był Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych odpowiedzialnym za prywatyzację kapitałową. W 1992 roku był również zatrudniony jako doradca prywatyzacyjny IFC w Rosji i na Ukrainie. Wcześniej pracował w branży informatycznej i konsultingu.



Kinga Stanisławska

Od blisko 20 lat zajmuje się inwestycjami i finansami. W prowadzonym przez siebie funduszu Experiore Venture Fund odpowiada za całokształt działalności, w tym za pozyskiwanie i selekcję projektów, budowanie wartości, nadzór nad procesami wyjścia z inwestycji oraz relacje z inwestorami. Posiada międzynarodowe doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w bankowości, w tym w Raiffeisen Investment, Citigroup, ING Barrings oraz Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju. Obecnie jest Wiceprezesem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych (PSIK), członkiem Grupy Wysokiego Szczębla ds. Europejskiej Rady ds. Innowacji oraz aktywnie wspiera kobiety w biznesie. W październiku 2017 Kinga została umieszczona na liście 50 najbardziej wpływowych kobiet w Europie w sektorze venture capital oraz startups.



Andrzej Wiśniowski

EY Przedsiębiorca Roku 2013. Twórca i właściciel firmy WIŚNIEWSKI, jednego z wiodących producentów bram, okien, drzwi i ogrodzeń. W 1989 r. założył przedsiębiorstwo, które dziś jest potentatem na rynku i prekursorem przemysłu 4.0. W 2019 r. zatrudniał ponad 2000 pracowników i posiadał ponad 2500 Punktów Sprzedaży w Europie. Technologicznie zaawansowana produkcja, innowacyjność, śmiały design, wizja rozwoju wybiegająca na lata do przodu, to podstawy przewagi rynkowej przedsiębiorcy z Nowosądecczyzny.

Kalendarium



30 września 2020

upływa termin
zgłoszeń do konkursu



Zgłoszenia do konkursu



2020



Rozmowy ewaluacyjne
z kandydatami



Spotkanie z Jury

wybrani kandydaci
spotykają się z Jurorami
w warszawskiej siedzibie EY



Ogłoszenie finalistów



EY World Entrepreneur of the Year

zwycięzcy krajowych edycji reprezentują
swoj kraj w światowym finale konkursu

I 2021

III

...

VI



Gala finałowa





EY World Entrepreneur Of The Year™

EY World Entrepreneur Of The Year 2020

Od 2001 roku, w czerwcu w Monte Carlo odbywa się światowy finał konkursu oraz Forum EY World Entrepreneur of the Year.

To międzynarodowe forum jest niepowtarzalną okazją do poznania autorytetów biznesowych z całego świata i wzięcia udziału w panelach dyskusyjnych dotyczących aktualnych wyzwań dla gospodarki. Integralną częścią każdego światowego finału jest indywidualne spotkanie zwycięzców krajowych edycji konkursu z międzynarodowym Jury, które decyduje komu przyznać tytuł EY World Entrepreneur of the Year. W rywalizacji biorą udział najlepsi przedsiębiorcy z blisko 50 państw świata. Od 17 lat w Monte Carlo obecny jest również polski Przedsiębiorca Roku.



**Tytuł światowego
Przedsiębiorcy Roku
zdobyła w 2020 roku
dr Kiran Mazumdar-Shaw.**

Dr Kiran Mazumdar-Shaw stworzyła firmę Biocon. To jedna z największych firm biotechnologicznych Azji, zatrudnia ponad 11.000 osób i w 2019 r. osiągnęła przychody 800 mln USD. Dzięki Biocon, miliony ludzi chorujących na cukrzycę ma dostęp do tańszej insuliny, a pacjenci walczący z rakiem, reumatoidalnym zapaleniem stawów i innymi wyniszczającymi chorobami mogą leczyć się dzięki tańszym, biopodobnym lekom. Firma ma klientów w 120 krajach. W 2014 roku Biocon był pierwszą hinduską firmą biotechnologiczną notowaną na giełdzie. Dziś rynkowa kapitalizacja spółki to ponad 4 mld USD.

Polska była reprezentowana przez Artura Rytle, Prezesa Green Holding, zdobywcę tytułu EY Przedsiębiorcy Roku 2019.

Program EY Przedsiębiorca Roku to także liczne inicjatywy promujące zdobywanie wiedzy, przekazywanie doświadczenia oraz nawiązywanie krajowych i międzynarodowych kontaktów biznesowych:



Accelerating Entrepreneurs

EY Accelerating Entrepreneurs to program skierowany do twórców start-upów i scale-upów chcących rozwijać swoje firmy na zagranicznych rynkach. Uczestnicy mają okazję poznać podobnych sobie przedsiębiorców z różnych regionów świata oraz spotkać się z mentorami - ekspertami biznesu. Podczas indywidualnych warsztatów podpowiadają oni jak skutecznie stawiać kolejne kroki na ścieżce własnego rozwoju, jak i rozwoju biznesu.

Program Accelerating Entrepreneurs to przede wszystkim warsztaty, ale nie tylko. Inicjatywa EY umożliwia budowanie relacji oraz dzielenie się doświadczeniami z cenionymi liderami, inwestorami i doradcami z całego świata podczas takich wydarzeń jak EY Strategic Growth Forum.



EY Strategic Growth Forum

Cykl globalnych spotkań firm, inwestorów i przedstawicieli sektora publicznego organizowany przez EY. Podczas paneli i rozmów kularowych, uczestnicy dyskutują o strategiach wzrostu na kluczowych rynkach całego świata. W spotkaniach biorą udział światowej sławy liderzy opinii, laureaci lokalnych edycji konkursu Przedsiębiorca Roku, a także przedstawiciele największych funduszy inwestycyjnych.



EY NextGen Academy

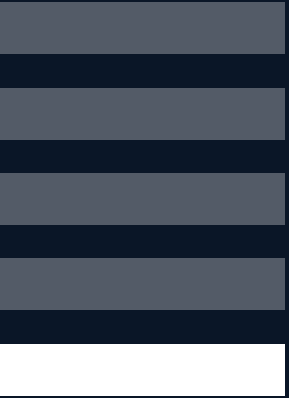
Unikalny, jednodniowy program szkoleniowy zaprojektowany dla młodych sukcesorów rodzinnego biznesu. Niezależnie od tego czy są już zaangażowani w projekty biznesowe, czy też szukają swojej drogi i chcą nawiązać kontakty z młodymi przedsiębiorcami z całego świata, EY jest w stanie pomóc zbadać obszary ich zainteresowań, stymulować ich potencjał oraz zachęcić do zaistnienia jako wizjoner i lider stojący na czele przedsiębiorstwa.



EY Entrepreneurial Winning Woman

Program EY Entrepreneurial Winning Women™ to program mentoringowy dla kobiet zajmujących kierownicze stanowiska, które chcą poszerzyć swoją wiedzę o zarządzaniu i nawiązać nowe relacje biznesowe. W ramach programu, dzięki spotkaniom z doświadczonymi przedsiębiorcami, doradcami i inwestorami, liderki perspektywicznych przedsiębiorstw mogą rozwinąć skrzydła i szybciej rozbudowywać swój biznes.





Partnerzy konkursu

Partnerzy konkursu



Bank Polski

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego i ważną częścią krajowej gospodarki. Od ponad stu lat wpływa na wzrost gospodarczy kraju i jakość życia społecznego.

Pozycję na rynku zawdzięcza stale rozwijanej ofercie, innowacyjnym produktom oraz nowoczesnemu modelowi organizacji i wykorzystaniu potencjału transformacji cyfrowej.

Stale doskonaląc swoje usługi, PKO Bank Polski odpowiada na zróżnicowane potrzeby wszystkich grup klientów. Nowoczesna technologia, współpraca z branżą FinTech sprawiają, że oferowane przez bank usługi wykraczają poza tradycyjną bankowość, a on sam zwinnie przekształca się w firmę technologiczną z licencją bankową – PKO Bank Przyszłości.



Polski Fundusz Rozwoju

Polski Fundusz Rozwoju (PFR) to grupa finansowa oferująca instrumenty służące rozwojowi przedsiębiorstw, samorządów oraz osób prywatnych, inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju. Misją PFR, jako polskiej rozwojowej instytucji finansowej, jest realizacja programów sprzyjających zwiększeniu długoterminowego potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Polski oraz wyrównywaniu szans i ochronie środowiska naturalnego. Więcej informacji na stronie: www.pfr.pl.



Grupa Kapitałowa GPW (GK GPW) prowadzi platformy obrotu akcjami, obligacjami skarbowymi i korporacyjnymi, instrumentami pochodnymi, energią elektryczną i gazem ziemnym oraz dostarcza indeksy i wskaźniki referencyjne, m.in. WIBID i WIBOR. W 2018 r. Agencja indeksowa FTSE Russell zakwalifikowała polski rynek kapitałowy do grona rynków rozwiniętych. Prowadzone przez GK GPW rynki są największymi w Europie Środkowej i Wschodniej. Więcej informacji na www.gpw.pl



„Gazeta Wyborcza” jest od lat największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. Jego treści dostępne są zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej – w serwisach internetowych Wyborcza.pl, w aplikacji mobilnej oraz w wersji na czytniki. Materiały na temat finansów, biznesu i gospodarki czytelnicy znajdą przede wszystkim w serwisie Wyborcza.biz. Publikowane tam są m.in. poradniki konsumenckie, opinie analityków i przedsiębiorców oraz serwis giełdowy. „Gazeta Wyborcza” jest również liderem procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Obecnie dziennik ma już ponad 220 tys. prenumeratorów cyfrowych, a ich liczba wciąż rośnie.



„Puls Biznesu” jest jedynym dziennikiem w Polsce poświęconym wyłącznie gospodarce. Opisuje ją na poziomie poszczególnych przedsiębiorstw, a dopełnieniem tych informacji są zagadnienia makroekonomiczne. Polityką natomiast zajmuje się tylko w kontekście biznesowym, np. w zakresie wpływu zmian ustawodawstwa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Użyteczność tekstów, które pisane są według zasady: „Co czytelnik będzie z tego miał?”, „Jak ta informacja wpłynie na prowadzony przez niego biznes?”, pomaga podejmować właściwe decyzje biznesowe. „Puls Biznesu” wspiera przedsiębiorców już od ponad 20 lat. W wersji cyfrowej można czytać go na stronie pb.pl



ICAN Management Review to magazyn biznesowy wydawany przez ICAN Institute, który jest częścią platformy ICAN Business Insight. Na jego łamach przedstawiamy unikalne treści biznesowe: polskie przykłady wdrożeń, know how i case studies, a także najnowsze trendy z zakresu przywództwa, strategii i zarządzania we współpracy z najlepszymi polskimi i zagranicznymi ośrodkami biznesowo-naukowymi. To wiedza na światowym poziomie, poszerzona o polski kontekst biznesowy.



TVN24 BiS to najważniejsze informacje ze świata, relacje korespondentów zagranicznych i opinie ekspertów.

Flagowym tytułem TVN24 BiS są „Fakty o Świecie”, który emitowany jest w dwóch odsłonach – o godzinie 18:30 i 20:20. To program dla wszystkich zainteresowanych tym, co dzieje się poza granicami naszego kraju. Za kulisy wydarzeń międzynarodowych wprowadzają każdego dnia Jolanta Pińkowska, Piotr Kraśko lub Michał Sznajder. Jednak „Fakty o Świecie” to przede wszystkim relacje na żywo naszych korespondentów zagranicznych – Marcina Wrony z Waszyngtonu, Macieja Worocha z Londynu, Andrzeja Zauchy z Moskwy, Anny Kowalskiej z Paryża oraz Macieja Sokołowskiego z Brukseli.

TVN24 BiS – z pasją o świecie!



PKO BANK POLSKI Z NAGRODĄ BANK OF THE YEAR 2019

Międzynarodowi eksperci
z grupy Financial Times
docenili bank za cyfrową transformację
i nowoczesne usługi bankowe



Bank Polski

Kontakt

Infolinia

+48 22 557 77 55

przedsiębiorcaroku@pl.ey.com

www.przedsiębiorcaroku.pl

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Programu EY Przedsiębiorca Roku

+48 22 557 64 89

jan.kbielecki@pl.ey.com

Marek Jarocki

Audytorkonkursu

+48 22 557 62 49

marek.jarocki@pl.ey.com

EY to międzynarodowa firma doradcza

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą oferującą audyt, doradztwo podatkowe, biznesowe i transakcyjne.

Niezależnie od zespołu i usług, z których korzystasz, naszym celem zawsze będzie świadczenie jak najwyższej jakości obsługi na całym świecie. Dzięki globalnej strukturze EY dostarczamy klientom zintegrowane usługi najwyższej jakości. Zespół profesjonalistów z wielu dziedzin współpracuje, aby zapewnić najlepsze wyniki i rozwijać Twój biznes. Na tle innych firm doradczych wyróżnia nas kompleksowe podejście, wysoka efektywność i zaangażowanie międzynarodowych zespołów.

Zobacz, w jakich obszarach wspieramy naszych klientów:

Usługi audytorskie

Audyt w EY to zdecydowanie więcej niż badanie sprawozdań finansowych. Oferujemy również doradztwo w zakresie rachunkowości, w szczególności we wdrażaniu MSSF. Wspieramy firmy i instytucje w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć gospodarczych i w zapobieganiu oraz walce z korupcją. Ponadto nasz zespół usług księgowych oferuje outsourcing księgowości oraz usług HR i IT.

Doradztwo podatkowe i prawne

Doradztwo VAT, CIT, PIT i HR, doradztwo w zakresie cła i akcyzy oraz podatków międzynarodowych, reprezentowanie klientów przed sądami w postępowaniach podatkowych - to tylko niektóre usługi naszego zespołu doradców podatkowych. Sprawdź co potrafią najbardziej utytułowani doradcy na rynku - laureaci wielu wyróżnień w prestiżowym Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.

Doradztwo biznesowe

W świecie, który nigdy wcześniej nie był tak złożony ani nie oferował tylu możliwości, organizacje szukają nowych kontaktów i nowych sposobów utrzymania innowacyjności. Dział Doradztwa Biznesowego EY nieustannie poszukuje lepszych sposobów pracy, aby pomóc swoim klientom rozwiązywać trudne problemy branżowe i wykorzystywać możliwości rozwoju oraz optymalizować procesy i chronić ich przedsiębiorstwa.

Doradztwo transakcyjne

Kompleksowo doradzamy w procesach sprzedaży i zakupu aktywów - od analizy sytuacji poprzez przygotowanie wycen, aż po wsparcie transakcji i pozyskiwanie finansowania. W szybko zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej jedną z kluczowych wartości jest umiejętność podejmowania bardziej świadomych, a przez to lepszych, decyzji dotyczących strategicznego zarządzania kapitałem i transakcjami. Nasi specjaliści mogą w tym pomóc.

EY | Audyt | Doradztwo podatkowe | Doradztwo biznesowe | Doradztwo transakcyjne

O firmie EY

EY jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne. Nasza wiedza oraz świadczone przez nas najwyższej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych i w gospodarkach całego świata. W szeregach EY rozwijają się utalentowani liderzy zarządzający zgranymi zespołami, których celem jest spełnianie obietnic składanych przez markę EY.

W ten sposób przyczyniamy się do budowy sprawniej funkcjonującego świata.

Robimy to dla naszych klientów, społeczności, w których żyjemy i dla nas samych.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

EY, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

© 2020 EYGM Limited.

Konkurs EY Przedsiębiorca Roku

EY Polska

Rondo ONZ 1

00-124 Warszawa

@EOY_Poland

#przedsiębiorcaroku

#EOY

www.przedsiębiorcaroku.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

Designed by EY Creative Services.